ALTERNATIF STRATEGI BAGI USAHA BUTIK MODESH LANS NGALIYAN SEMARANG

RESUME

Disusun oleh :

Nama : Daniel Ardiansyah

NIM : 07.30.0157

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2013

PERPUSTAKAAN
Universitas Katolik Soegijapranata
No. Inv. 3909 / S / EM / C1
Tanggal 15 Des 2014
Paraf

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	: ALTERNATIF STRATEGI BAGI USAHA BUTIK MODESH LANS NGALIYAN SEMARANG
Disusun Oleh	:
Nama	: Daniel Ardiansyah
NIM	: 07.30.0157
Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Dosen Pembimbing,

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

ALTERNATIF STRATEGI BAGI USAHA BUTIK MODESH LANS NGALIYAN SEMARANG

Daniel Ardiansyah
07.30.0157

ABSTRAK

Persaingan yang semakin kompetitif pada usaha busana muslim, mendorong pentingnya pemilihan alternatif strategi yang tepat. Hal ini berlaku pula dengan Butik Muslim Modesh Lans Ngaliyan Semarang yang menghadapi banyak saingan dari usaha sejenis. Berkaitan dengan penetapan strategi alternatif ini, perusahaan perlu mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi sumber kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan strategi kompetitif yang tepat pada usaha Butik Muslim Modesh Lans Ngaliyan Semarang berdasarkan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian adalah pemilik, pelanggan, dan konsumen, yang diperoleh secara *convinience sampling*. Data penelitian diperoleh menggunakan kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan SWOT.

Hasil penelitian adalah skor matriks IFAS 2,85 dan skor matriks EFAS 3,13 sehingga posisi perusahaan berada pada kuadran I atau *Growth*. Oleh karena itu, alternatif strategi yang tepat bagi usaha Butik Muslim Modesh Lans Ngaliyan Semarang adalah strategi pertumbuhan, yaitu strategi diversifikasi

Kata kunci: strategi alternatif, SWOT