

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Hardiman, Ima. 2006. *Seri Pintar Public Relations: 400 Istilah PR Media & Periklanan*. Jakarta: Penerbit Gagas Ulung.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding (Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lauer, David A. & Stephen Pentak. 2008. *Design Basic 8 th edition*. Canada: Lachina Publishing Service.
- McNally, David & Karl D.Speak. 2009. *Be Your Own Brand: A Breakthrough Formula for Standing Out from the Crowd*. Berrett: Koehler.
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moeheriono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi*. Depok: Rajawali Press.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2016. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rosda.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Parengkuan, Erwin & Becky Tumewu. 2015. *Personal Brand-inc*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.

- Senft, Theresa M.. 2008. *Camgirls: Celebrity & Community in the Age of Social Networks*. New York: Peter Lang Publishing, Inc.
- Setyaningrum, Rosdiana., Caren Delano, Philip Kwok, Dave Hendrik & Rachel Octavia. 2016. *A Guide To Be Better and Better Book*. Jakarta: PT. FTV Media Mandiri.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid I edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Sudijono, Anas. 1996. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. CV. Mandar Maju: Bandung.
- Torang, Syamsir. 2013. *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya dan Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta
- Sumber Jurnal:**
- Agustina, Kartika., Hadi Purnama & M. Sufyan Abdurrahman. “*Analisis Strategi Personal Branding melalui Media Sosial Instagram*”. *E-Proceeding of Management*: Vol. 4, No. 1 April 2017.
- Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan. 2015. “*Fesyen Muslim Indonesia: Trade with Remarkable Indonesia*” dalam *Warta Ekspor*. Ditjen PEN/WRT/31/IV/ 2015 edisi April.
- Hussein, M. Adam. 2013. “*Mengenal Personal Branding*” dalam *Fenomena Remaja Guru Cinta Indonesia Indonesia Termuda*. Publikasi 4 Oktober 2017.
- Instagram. 2017. “*Ultimate Instagram eBook-Final2*”. Simply Measured, Inc.
- Kotb, Rehab Mahmoud. 2015. “*Boho-Chic Style Utilizing for Fashionable Apparel Design*”. *American Journal of Life Sciences* Vol. 3, No. 3.
- Murniaty. 2016. “*Upaya Membangun Citra Diri melalui Pembentukan Personal Branding Pustakawan dalam Pustakawan*”. Perpustakaan USU.

**Sumber Skripsi:**

Santoso, Amanda Putri. 2017. *“Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita”*. Skripsi:  
Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.

**Sumber Internet :**

“15 Must-Have Items for a Bohemian Chic Wardrobe”, diakses pada situs [www.collegefashion.net](http://www.collegefashion.net), pada 06 Oktober 2017, pukul 8.35 WIB

“Apa itu influencer?”, diakses pada situs [www.kumparan.com](http://www.kumparan.com), 29 november 2017, pukul 16.08 WIB

“Instagram Kini Catat 700 Pengguna”, diakses pada situs [www.gopego.com](http://www.gopego.com), 8 Juli 2017, pukul 23.37

“Tampil Percaya Diri Dengan Gaya Bohemian yang Penuh Warna dan Seni”, diakses pada situs [www.hijabkeren.com](http://www.hijabkeren.com), 5 Oktober 2017, pukul 17.46 WIB

