

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI SIMPAN PINJAM  
DENGAN ANALISIS SWOT**

**(Studi Kasus pada Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur, Purwodadi)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Magister Manajemen

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Diajukan oleh :

NAMA : Ardiana Susanti

NIM : 08.90.0011

**PROGRAM PASCA SARJANA MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2014**



**PROGRAM PASCASARJANA  
MANAJEMEN**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234  
Telp. (024) 8441555 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265  
e-mail: humas@unika.ac.id



**HALAMAN PENGESAHAN TESIS**  
No : 00184/B.2.9/MSM/VII/2014

**JUDUL TESIS**

: Strategi Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam Dengan Analisis SWOT  
(Studi Kasus Pada Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur,  
Purwodadi)

**N A M A**

**N I M**

Program Studi

Bidang Konsentrasi

: Ardiana Susanti

: 08.90.0011

: Program Pascasarjana Magister Manajemen

: Manajemen Strategik

Telah diterima dan diuji dalam Ujian TESIS pada :

Hari

Tanggal

Hasil Penilaian

Predikat Kelulusan

: Selasa

: 15 Juli 2014

: B

: BAIK

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Pengaji,

Thomas Budi Santoso, Ed.D

Anggota Pengaji,

Dra. B. Irmawati, Msi

Pembimbing I,

Drs. Sento Suciarto A, MP,Ph.D

Pembimbing II,

Widyanto, SE, MM

Mengetahui  
Ketua Program Pascasarjana Manajemen

(Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE, MT)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Ardiana Susanti  
NIM : 08.90.0011  
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Strategik  
Judul Tesis :STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI SIMPAN PINJAM DENGAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus pada Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur, Purwodadi)

Disetujui di Semarang, 28 Agustus 2014

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

  
Drs. Sentot Suciarto., MP., Ph.D

Dosen Pembimbing II

  
Widyanto, SE, MM

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ardiana Susanti

NIM : 08.90.0011

Program Studi : Pascasarjana Manajemen

Bidang Konsentrasi : Manajemen Strategik

Judul tesis

**“STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI SIMPAN PINJAM  
DENGAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus pada Koperasi Simpan  
Pinjam Cahaya Artha Makmur, Purwodadi)”**

Menyatakan bahwa tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/ atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 02 September 2014



Ardiana Susanti

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

**“Bersabarlah dengan kehidupan yang tidak mudah ini. Sadarilah, apabila semua ini mudah, maka yang malas dan tidak jujur pun akan berhasil. Tetaplah setia kepada kebaikan yang Anda yakini. Setiap orang yang jujur dan rajin akan berhasil. Ini hanya masalah waktu. Bersabarlah.” (Mario Teguh)**

**“Bukan satu kesempatan yang khusus yang akan menjadikan Anda hebat dan sukses, tapi kesungguhan Anda untuk menjadi diri Anda yang terbaik dalam kesempatan apa pun.” (Mario Teguh)**

### **Kupersembahkan kepada :**

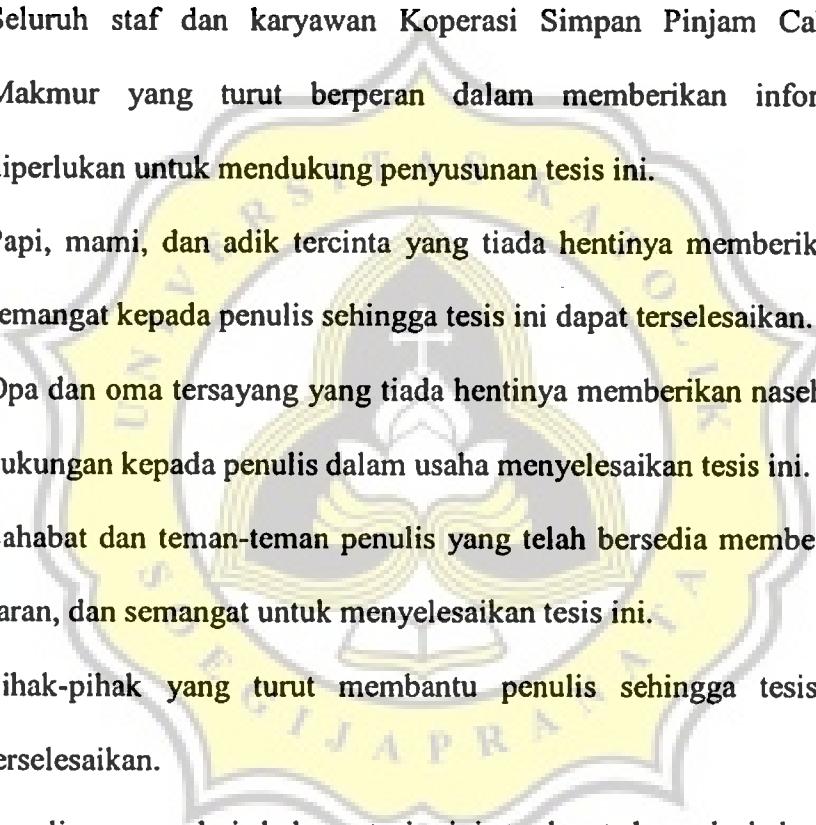
1. Orang tuaku tercinta yang telah bersedia memberikan doa, nasehat, dan semangat.
2. Adikku tersayang yang selalu memberikan dukungan yang tiada henti.
3. Sahabat dan teman-temanku yang telah memberikan motivasi.
4. Seluruh pembaca

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga tesis dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI SIMPAN PINJAM DENGAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus pada Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur, Purwodadi” yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Pasca Sarjana Magister Manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang dengan ikhlas memberikan dukungan, perhatian, serta bantuan sehingga penyusunan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik terutama kepada :

1. Bapak Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE, MT selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan semangat untuk tetap menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Drs. Sentot Suciarto., MP., Ph.D dan Bapak Widyanto, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pendapat, saran, dan semangat dalam proses menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Thomas Budi Santoso, Ed.D dan Ibu Dra. B. Irmawati, Msi selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, saran, dan pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

- 
4. Seluruh dosen Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang bersedia membagikan ilmu.
  5. Bapak Gunawan Santoso, Bapak Indarto, Bapak Yanuar Budi, Bapak Eddi Martoyo, dan Bapak Sukanto yang telah membantu penulis dalam memperoleh data penelitian agar tesis ini dapat terselesaikan.
  6. Seluruh staf dan karyawan Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur yang turut berperan dalam memberikan informasi yang diperlukan untuk mendukung penyusunan tesis ini.
  7. Papi, mami, dan adik tercinta yang tiada hentinya memberikan doa dan semangat kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
  8. Opa dan oma tersayang yang tiada hentinya memberikan nasehat, doa dan dukungan kepada penulis dalam usaha menyelesaikan tesis ini.
  9. Sahabat dan teman-teman penulis yang telah bersedia memberi masukan, saran, dan semangat untuk menyelesaikan tesis ini.
  10. Pihak-pihak yang turut membantu penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini terdapat banyak kekurangan dan mengharapkan saran dan kritik dari pembaca tesis ini. Semoga tesis ini dapat memberikan informasi dan pengetahuan yang akan berguna bagi semua pihak.

Semarang, 02 September 2014

Ardiana Susanti

## **ABSTRAK**

Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur merupakan koperasi yang bergerak dalam bidang usaha simpan pinjam yang didirikan pada tahun 2010 di Purwodadi dengan Badan Hukum 324/BH/XIV9/2010 tanggal 20 Mei 2010. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur dengan melakukan identifikasi faktor internal yaitu kekuatan dan kelemahan yang dimiliki Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur dan faktor eksternal yaitu peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur dengan menggunakan analisis SWOT untuk menemukan strategi alternatif bagi Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur.

Berdasarkan hasil penelitian dengan identifikasi faktor internal dan eksternal didapatkan total nilai untuk Evaluasi Faktor Eksternal sebesar 3,610 dan total nilai untuk Evaluasi Faktor Internal sebesar 3,650. Hal ini menunjukkan posisi Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur yang berada pada sel I yang merupakan kondisi bertumbuh dan berkembang, sehingga strategi yang tepat bagi Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur adalah dengan melakukan penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Berdasarkan Matriks SWOT, strategi yang menjadi prioritas untuk perkembangan bagi Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur adalah dengan melakukan usaha pemasaran yaitu dengan membuat iklan di media cetak seperti koran dan membuat spanduk serta baliho.

Kata kunci : strategi, koperasi simpan pinjam, IFE-EFE, SWOT

## ***ABSTRACT***

*Credit Unions Cahaya Artha Makmur is a cooperative engaged in the savings and loan business which was founded in 2010 in Purwodadi by Legal 324/ BH/XIV9/2010 dated May 20, 2010. The research aims to determine the strategy of the development of Credit Unions Cahaya Artha Makmur by identifying internal factors, namely strength and weaknesses of Credit Unions Cahaya Artha Makmur and external factors, namely the opportunities and threats that will be faced by the Credit Unions of Cahaya Artha Makmur by using SWOT analysis to find an alternative strategy for Credit Unions Cahaya Artha Makmur.*

*Based on the results of research by identifying internal and external factors obtained total value for the External Factor Evaluation of 3.610 and a total value for the Internal Factor Evaluation of 3,650. This shows the position of Credit Unions Cahaya Artha Makmur located on the first cell that is growing and growing conditions, so that the right strategy for Credit Unions Cahaya Artha Makmur is to conduct market penetration, market development, and product development. Based on SWOT Matrix, which is a priority strategy for the development of Credit Unions Cahaya Artha Makmur is to do the marketing efforts by advertising in print media such as newspapers and create banners and billboards.*

***Keywords:*** *strategy, credit unions, IFE-EFE, SWOT*

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan Tesis.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Konsep Strategi.....	8
2.2. Manajemen Strategi .....	8

2.3. Jenis-jenis Strategi .....	9
2.4. Tingkat-tingkat Strategi .....	12
2.5. Analisis SWOT.....	13
2.6. Matriks <i>Internal Factor Evaluation – External Factor Evaluation (IFE-EFE)</i> .....	16
2.7. Koperasi .....	19
2.8. Koperasi Simpan Pinjam .....	21
2.9. Penelitian Terdahulu.....	22
2.10. Langkah Pemecahan Masalah.....	22
2.10.1. Kerangka Pikir .....	22
2.10.2. Definisi Operasional .....	24
2.10.2.1. Strategi .....	24
2.10.2.2. Koperasi Simpan Pinjam .....	25
2.10.2.3. Matriks <i>Internal Factor Evaluation – External Factor Evaluation (IFE-EFE)</i> .....	26
2.10.2.4. Analisis SWOT .....	26
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....	28
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian .....	28
3.2. Populasi dan Sampel .....	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4. Skala Pengukuran Data .....	32
3.5. Proses Pengumpulan Data.....	34
3.6. Jenis Data .....	34

3.7. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Profil Koperasi Simpan Pinjam.....	41
4.1.1. Sejarah Koperasi Simpan Pinjam .....	41
4.1.2. Lingkup Bidang Usaha .....	44
4.1.3. Tujuan Koperasi Simpan Pinjam .....	45
4.1.4. Tantangan Bisnis .....	46
4.1.5. Struktur Organisasi .....	47
4.1.6. Sumber Daya Manusia.....	48
4.2. Gambaran Umum Responden .....	50
4.3. Deskriptif Data Tanggapan Responden .....	52
4.4. Analisis Faktor Internal dan Eksternal dengan Matriks <i>Internal Factor Evaluation-External Factor Evaluation</i> .....	71
4.5. Analisis SWOT .....	78
4.5.1. Matriks SWOT.....	78
4.5.2. Skala Prioritas Strategi Alternatif.....	85
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1. Kesimpulan .....	87
5.2. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1. Perbedaan antar Koperasi Simpan Pinjam di Purwodadi .....	29
Tabel 3.2. Kategori Penilaian Kuesioner.....	32
Tabel 3.3. Kategori Jawaban Responden.....	34
Tabel 4.1. Perbedaan Koperasi menurut Undang-Undang dan Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur .....	42
Tabel 4.2. Data Pengurus Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur.....	51
Tabel 4.3. Data Anggota Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur.....	52
Tabel 4.4. Data Tanggapan Responden untuk Faktor Internal .....	53
Tabel 4.5. Data Tanggapan Responden untuk Faktor Eksternal .....	64
Tabel 4.6. Matriks <i>External Factor Evaluation</i> .....	72
Tabel 4.7. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> .....	75
Tabel 4.8. Matriks SWOT Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur.....	79

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1. Diagram Analisis SWOT.....	14
Gambar 2.2. Kerangka Pikir .....	23
Gambar 3.1. Diagram Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> dan <i>External Factor Evaluation</i> .....	37
Gambar 3.2. Diagram Matriks SWOT .....	38
Gambar 4.1. Spanduk Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur.....	45
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur	47
Gambar 4.3. Bagian <i>Teller</i> Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur....	49
Gambar 4.4. Bagian <i>Customer Service</i> Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur .....	50
Gambar 4.5. Diagram IFE-EFE Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur.	77

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Hal

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara dengan Manajer Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur .....	91
Lampiran 2. Kuesioner Faktor Internal dan Eksternal Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur .....	98
Lampiran 3. Kuesioner Penilaian Variabel Penelitian Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur .....	105
Lampiran 4. Penentuan <i>Rating</i> Faktor Eksternal Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur .....	106
Lampiran 5. Penentuan <i>Rating</i> Faktor Internal Koperasi Simpan Pinjam Cahaya Artha Makmur .....	107
Lampiran 6. Surat Ijin Peninjauan .....	108