

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis di atas, dapat disimpulkan bahwa Ibu Ivana Puspitasari memiliki karakteristik kepemimpinan LEAD ( *Live the vision, Encourage, Arrange, Direction* ). Ibu Ivana selaku pengusaha Joy Fried Chicken memiliki karakteristik *live the vision* dalam dirinya, dari hasil kuesioner rata – rata jumlah skor yang didapat yaitu 5 untuk setiap responden pada variabel *live the vision*. Rata – rata jumlah skor termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini dapat diartikan bahwa karakteristik *live the vision* yang dimiliki pemimpin Joy Fried Chicken termasuk dalam kategori tinggi. Diuraikan dalam hasil wawancara, pemimpin Joy Fried Chicken mampu membangun visi perusahaan dan juga membagikannya kepada karyawan – karyawan yang ada di perusahaan. Pemimpin membagikan visinya secara lisan ketika melakukan *briefing* dengan seluruh karyawan Joy Fried Chicken, serta mengajak para karyawan untuk turut mewujudkan visi perusahaannya. Sehingga, dengan adanya visi, lalu membagikan kepada karyawan, dan mewujudkannya, menunjukkan bahwa pemimpin dan karyawan terlibat dalam keberlangsungan perusahaan selama ini.

Pengusaha Joy Fried Chicken juga memiliki karakteristik *Encourage* dalam dirinya. Dari hasil kuesioner didapat rata – rata jumlah skor yaitu 4,3 untuk setiap responden pada variabel *Encourage*. Rata – rata jumlah skor menunjukkan kategori yang tinggi. Hal ini dapat diartikan pemimpin Joy Fried Chicken memiliki karakteristik *leadpreneurship* yang terkait dengan *Encourage* dengan kategori tinggi. Pengusaha yang juga menjadi pemimpin dalam perusahaan, memiliki kemampuan untuk memotivasi dan menginspirasi karyawan –karyawan yang ada di dalam perusahaan Joy Fried Chicken. Motivasi yang diberikan kepada karyawan guna mendukung atau sebagai dorongan untuk meningkatkan kualitas kerja karyawan karyawan Joy Fried Chicken. Motivasi diberikan dengan cara mengadakan makan bersama dengan seluruh karyawan, mengadakan acara piknik bersama, dan juga menjalin hubungan yang baik dengan seluruh karyawan melalui adanya komunikasi yang baik. Tidak hanya memberikan motivasi, namun pengusaha juga memberikan dampak positif terhadap kinerja karyawan – karyawannya di dalam perusahaan. Pengusaha juga memberikan kepercayaannya kepada karyawan – karyawan Joy Fried Chicken untuk melakukan tugas – tugas yang telah diberikan oleh pengusaha.

Pengusaha Joy Fried Chicken memiliki karakteristik *Arrange* di dalam dirinya. Dari hasil kuesioner menunjukkan rata – rata jumlah skor pada variabel *Arrange* yaitu 4,6 untuk responden pemimpin dan karyawan

1, untuk karyawan 2 menunjukkan rata – rata jumlah skor 4,4. Hasil rata – rata jumlah skor termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini dapat diartikan bahwa pemimpin Joy Fried Chicken memiliki karakteristik *leadpreneurship* yang terkait dengan *Arrange* dengan kategori tinggi. Karakteristik ini dibuktikan dengan adanya rencana – rencana yang disusun oleh pengusaha, baik rencana jangka panjang dan rencana jangka pendek. Sebagai contoh, pemimpin merencanakan pembukaan cabang untuk Joy Fried Chicken. Tidak hanya merencanakan saja, namun pengusaha juga berhasil melaksanakan rencana dan mewujudkan tujuan yang telah ditentukan oleh pengusaha. Pengusaha Joy Fried Chicken juga menyusun organisasi dalam perusahaan dan mampu mengawasi jalannya perusahaan agar tetap berjalan dengan baik dan mencapai tujuan.

Pengusaha Joy Fried Chicken memiliki karakteristik *Direction* di dalam dirinya. Dari hasil kuesioner didapat rata – rata jumlah skor pada variabel *Direction* yaitu 5 untuk setiap responden. Rata – rata jumlah skor tersebut termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini dapat diartikan pemimpin Joy Fried Chicken memiliki karakteristik *leadpreneurship* yang terkait dengan *Direction* dengan kategori tinggi. Terlihat dari pengusaha mampu memberikan pengarahan kepada karyawan dan juga memberikan pelatihan kepada karyawan untuk melakukan pekerjaannya dengan baik. Pelatihan yang diberikan merupakan jenis *on the job training*. Sehingga, karyawan dapat memahami cara kerja mesin – mesin yang ada dan juga memahami bagaimana pekerjaan yang diberikan oleh pengusaha dapat

terselesaikan dengan baik dan memberikan hasil yang memuaskan serta sesuai dengan yang diharapkan pengusaha.

## 5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan kepada pemimpin Joy Fried Chicken berdasarkan variabel *Live the vision* yaitu, pengusaha tidak hanya menyampaikan visi, tetapi menanamkan rasa kepemilikan terhadap usaha Joy Fried Chicken kepada karyawan, sehingga karyawan memiliki rasa tanggung jawab untuk mewujudkan visi dan bekerja dengan baik dan benar hingga mencapai tujuan usaha Joy Fried Chicken. Pengusaha dapat memberikan pengertian atau makna mengenai pekerjaan yang dilakukan karyawan tersebut sangat memberikan dampak untuk kemajuan usaha Joy Fried Chicken, dengan menumbuhkan rasa tanggung jawab dan rasa kepemilikan atas usaha Joy Fried Chicken, maka hal ini dapat memberikan dampak yang positif bagi kinerja karyawan Joy Fried Chicken.

Saran yang dapat diberikan kepada pemimpin Joy Fried Chicken berdasarkan variabel *Encourage* yaitu, tidak hanya pengusaha saja yang dapat memberikan motivasi kepada karyawan Joy Fried Chicken, namun sebaiknya pengusaha juga mampu membentuk karyawan – karyawan Joy Fried Chicken untuk bisa saling memberi motivasi atau dorongan kepada karyawan yang

lain. Pemimpin memberikan contoh bahwa dirinya dapat menjadi inspirasi bagi karyawan – karyawannya dalam hal melakukan pekerjaan dengan semangat dan tidak mudah menyerah, serta tidak merasa paling benar atau paling pintar. Sehingga di dalam perusahaan para karyawan juga bisa saling memberikan motivasi, dan saling menghargai dan bekerjasama untuk memajukan usaha Joy Fried Chicken, tidak hanya motivasi dari pemimpinnya saja.

Saran yang dapat diberikan kepada pemimpin Joy Fried Chicken berdasarkan variabel *Arrange* yaitu, pengusaha sebaiknya memperluas wilayah produksi agar proses produksi lebih efektif lagi. Perluasan wilayah produksi ini bisa dilakukan dengan cara mengeluarkan barang – barang yang tidak berfungsi, dan merapikan segala peralatan yang ada sehingga dapat dijadikan satu pada salah satu almari atau wadah yang memadai. Selain itu, pengusaha sebaiknya melakukan *job rotation* terhadap karyawan – karyawan Joy Fried Chicken, dimana *job rotation* merupakan suatu keadaan dimana seorang karyawan mengalami perubahan pada *Job Description* mereka. Hal ini agar karyawan memiliki keterampilan yang baru dan apabila ada karyawan yang tidak masuk, maka karyawan lain dapat menggantikan pekerjaan karyawan tersebut.

Saran yang dapat diberikan kepada pemimpin Joy Fried Chicken berdasarkan variabel *Direction* yaitu, pemimpin sebaiknya juga menanamkan sifat kedisiplinan kepada seluruh karyawan,

dengan cara pemimpin menjadikan dirinya sebagai panutan bagi seluruh karyawan dalam hal kedisiplinan dalam bekerja dan mengatur segala sesuatu di dalam perusahaan. Pemimpin disiplin dalam mengerjakan pekerjaannya dan melakukan pengawasan terhadap karyawan, sehingga ketika ada karyawan yang tidak disiplin, pemimpin dapat secara langsung mengetahuinya dan memberikan peringatan atau pun teguran. Pemimpin juga perlu memberikan arahan dalam bentuk motivasi kepada karyawan, sehingga akan meminimalisasi tekanan yang akan dialami oleh karyawan ketika pemimpin memberikan teguran atas kesalahan yang telah dilakukan dalam pekerjaannya.

