

IDENTIFIKASI *LEADPRENEURSHIP* PENGUSAHA

JOY FRIED CHICKEN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



Frederica Audrey

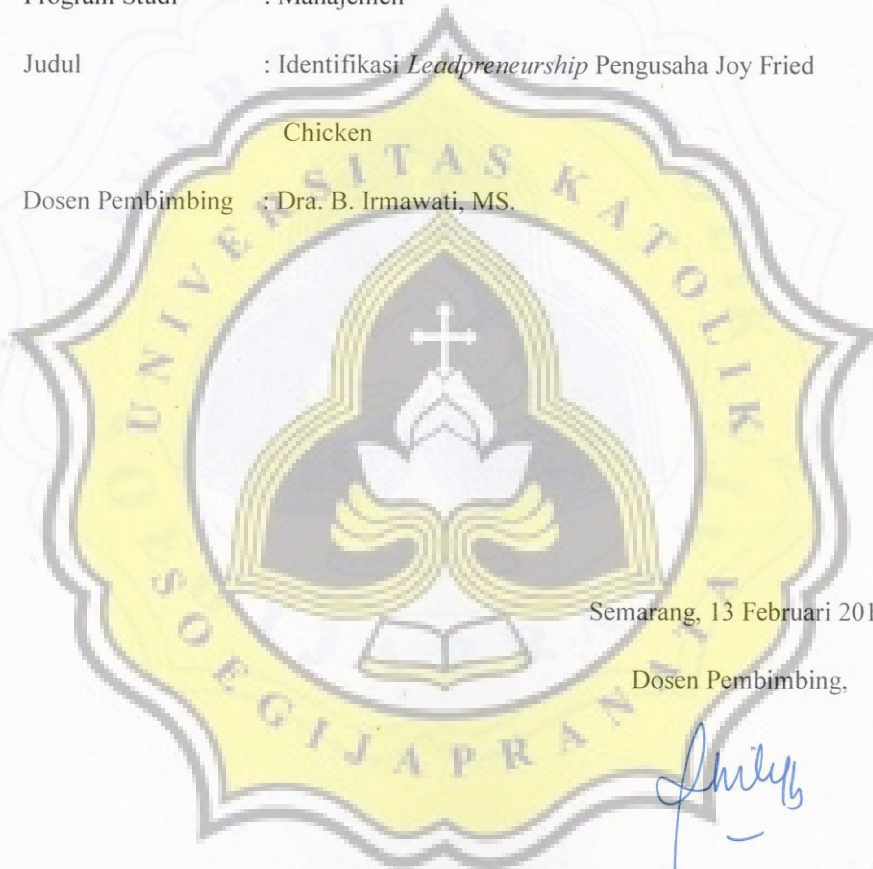
14.D1.0032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKNOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Frederica Audrey
NIM : 14.D1.0032
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Identifikasi *Leadpreneurship* Pengusaha Joy Fried
Chicken
Dosen Pembimbing : Dra. B. Irmawati, MS.



Semarang, 13 Februari 2018

Dosen Pembimbing,

(Dra. B. Irmawati, MS.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Identifikasi Leadpreneurship Pengusaha Joy Fried Chicken”

Yang disusun oleh :

Nama : Frederica Audrey

NIM : 14.D1.0032

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji pada hari / tanggal Maret 2018

Tim Penguji,

Penguji 1,

Penguji 2,

Penguji 3,

(Dr. Rustina Untari)

(Drs. Y Sugiharto, M)

(Dra. B Irmawati, MS.)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Drs. Seti Suciarto A., Ph. D)

NPP : 058.1.1988.030

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Frederica Audrey

NIM : 14.D1.0032

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**IDENTIFIKASI *LEADPRENEURSHIP* PENGUSAHA JOY FRIED
CHICKEN**

adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 9 April 2018

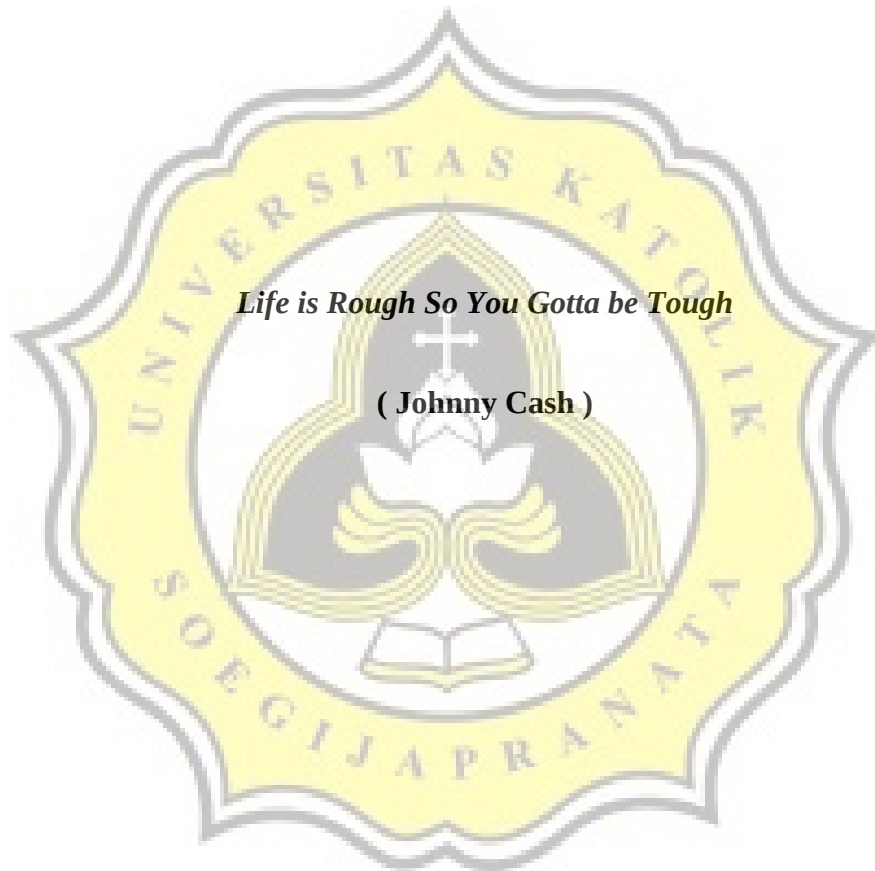
Penulis,



Frederica Audrey

14.D1.0032

HALAMAN MOTTO



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ **IDENTIFIKASI LEADPRENEURSHIP PENGUSAHA JOY FRIED CHICKEN** “. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat kelulusan dalam menyelesaikan studi S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak pihak yang turut membantu dan mendukung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D selaku Kepala Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dengan sabar, memberi arahan, saran dan dukungan yang sangat membantu dari awal penyusunan skripsi hingga akhir.
3. Drs. Y Sugiharto, M dan Ibu Dr. Rustina Untari selaku dosen penguji, yang telah memberikan waktu, bantuan, saran dan arahan sehingga membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen FEB Progdil Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan para staff khususnya Bapak Kris, yang telah dengan sabar mendidik, memberikan ilmu dan membantu dalam proses perkuliahan serta membantu dalam mengurus segala kebutuhan skripsi.
5. Mama, Papa dan Kakak – kakak penulis yang sangat penulis sayangi, terimakasih atas doa, bantuan, saran dan dukungan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
6. Pemilik Joy Fried Chicken, serta beberapa responden yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan mengisi kuesioner untuk

membantu penulis dalam melakukan penelitian ini sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

7. Sahabat seperjuangan Cindy Krestanto dan Vonny Agustin M, yang sudah membantu memberikan saran, ide dan semangat sehingga kita bisa bersama – sama merasakan susah senang menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas peran sertanya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran dari berbagai pihak.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak – pihak yang akan melakukan penelitian selanjutnya.

Semarang, 9 April 2018

Penulis,



Frederica Audrey

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mendiskripsikan *Leadpreneurship* pengusaha Joy Fried Chicken. Penelitian ini menggunakan 3 responden yang merupakan pemilik usaha Joy Fried Chicken dan 2 karyawan Joy Fried Chicken. Penentuan responden melalui *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Metode pengolahan data menggunakan analisis deskriptif dengan menilai kesesuaian jawaban responden mengenai LEAD (*Live the Vision, Encourage, Arrange, Direction*). Hasil analisis deskriptif pada penelitian ini menunjukkan kategori tinggi yang artinya pengusaha Joy Fried Chicken memiliki karakteristik *Leadpreneurship* yang terkait dengan LEAD.

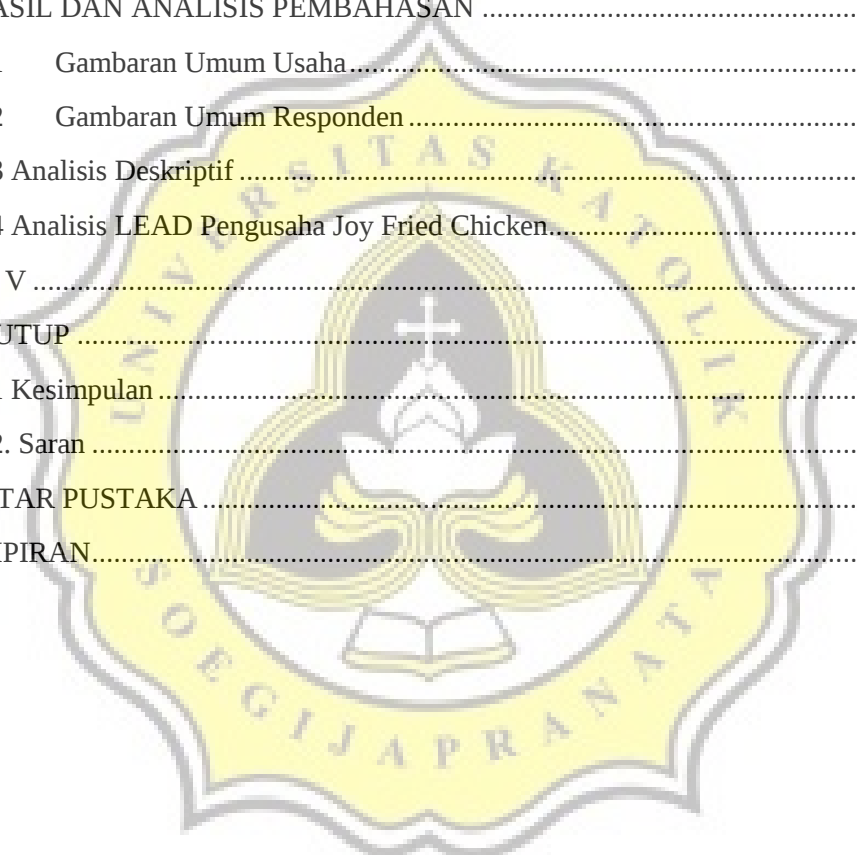
Kata Kunci : *Leadpreneurship, Live the Vision, Encourage, Arrange, Direction*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORITIS.....	8
2.1. Leadpreneurship.....	8
2.2. Peran Kepemimpinan dalam Kewirausahaan.....	8
2.3. Karakteristik Kepemimpinan <i>Leadpreneur</i>	10
2.4. Kepribadian Seorang <i>Leadpreneur</i>	12
2.5. Fungsi Manajemen.....	15
2.6. Pelatihan Karyawan	17
2.7. Kerangka Pikir	19
2.8. Definisi Operasional	20
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	23
3.2. Populasi dan Sampel	23
3.2.1. Populasi	23
3.3. Jenis Penelitian dan Sumber Data	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.5. Metode Analisis Data	26
BAB IV	30
HASIL DAN ANALISIS PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Usaha	30
4.2 Gambaran Umum Responden	33
4.3 Analisis Deskriptif	35
4.4 Analisis LEAD Pengusaha Joy Fried Chicken	36
BAB V	93
PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	100



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut KBLI.....	1
Tabel 2.1 Definisi Operasional	20
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	26
Tabel 3.2 Penilaian Rentang Skala LEAD	27
Tabel 3.3 Tanggapan Responden Mengenai LEAD	28
Tabel 3.4 Hasil Wawancara Responden Mengenai LEAD	28
Tabel 3.5 Jawaban Responden Mengenai LEAD	29
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Status dan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Status dan Pendidikan.....	34
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.4 Tanggapan Responden (Pemimpin) Mengenai <i>Live the Vision</i>	37
Tabel 4.5 Tanggapan Responden (Karyawan) Mengenai <i>Live the Vision</i>	39
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Live the Vision</i>	41
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Responden Mengenai <i>Live the Vision</i>	42
Tabel 4.8 Tanggapan Responden (Pemimpin) Mengenai <i>Encourage</i>	48
Tabel 4.9 Tanggapan Responden (Karyawan) Mengenai <i>Encourage</i>	50
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Encourage</i>	52
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Responden Mengenai <i>Encourage</i>	53
Tabel 4.12 Tanggapan Responden (Pemimpin) Mengenai <i>Arrange</i>	61
Tabel 4.13 Tanggapan Responden (Karyawan) Mengenai <i>Arrange</i>	63
Tabel 4.14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Arrange</i>	66
Tabel 4.15 Hasil Wawancara Responden Mengenai <i>Arrange</i>	67

Tabel 4.16 Tanggapan Responden (Pemimpin) Mengenai <i>Direction</i>	80
Tabel 4.17 Tanggapan Responden (Karyawan) Mengenai <i>Direction</i>	82
Tabel 4.18 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Direction</i>	84
Tabel 4.19 Hasil Wawancara Responden Mengenai <i>Direction</i>	85
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif LEAD	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Penelitian	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Joy Fried Chicken	30



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Hasil Wawancara Dengan Pemimpin Mengenai LEAD	100
LAMPIRAN 2 Hasil Wawancara Dengan Karyawan 1 Mengenai LEAD	108
LAMPIRAN 3 Hasil Wawancara Dengan Karyawan 2 Mengenai LEAD	113
LAMPIRAN 4 Tabulasi Jawaban Responden	118
LAMPIRAN 5 Kuesioner	120
LAMPIRAN 6 Jawaban Responden Mengenai LEAD	127

