

LAPORAN
PROYEK AKHIR
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE XII

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENGURANGI PERMASALAHAN
***SLEEP DEPRIVATION* PADA REMAJA WANITA DI KOTA SEMARANG**



FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
TAHUN AJARAN 2017-2018

PENGESAHAN

Judul Proyek Akhir:

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENGURANGI PERMASALAHAN
SLEEP DEPRIVATION PADA REMAJA WANITA DI KOTA SEMARANG**

Nama : Hanny Octarina

NIM: 14.L1.0062

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juni 2018

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dra. B. Tyas Susanti, M.A., Ph.D.

NIDN 0626076501

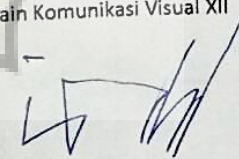
Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Ag. Dicky Prastomo, S. IP, M.A

NPP 058.1.2013.283

Koordinator Proyek Akhir
Desain Komunikasi Visual XII



Ir.ign. Dono Sayoso, M.SR.

NIDN 0608075601

PENGESAHAN

Judul Proyek Akhir:

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENGURANGI PERMASALAHAN
SLEEP DEPRIVATION PADA REMAJA WANITA DI KOTA SEMARANG**

Nama : Hanny Octarina

NIM: 14.L1.0062

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

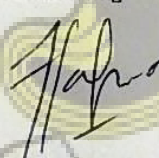
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juni 2018

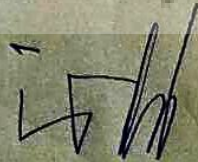
Menyetujui,

Pembimbing


Peter Ardhianto, S.Sn., M.Sn.

NPP 058.1.2015.295

Penguji I



Ir. Ign. Dono Sayoso, M.Sr.

NIDN 0608075601

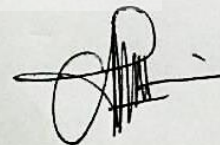
Penguji II



Peter Ardhianto, S.Sn., M.Sn.

NPP 058.1.2015.295

Penguji III



Maya Putri Utami, S.Sn., M.Sn.

NPP 058.1.2010.278

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Hanny Octarina

NIM: 14.L1.0062

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENGURANGI PERMASALAHAN
SLEEP DEPRIVATION PADA REMAJA WANITA DI KOTA SEMARANG

Dengan ini menyatakan bahwa proyek ini adalah hasil karya sendiri,serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan lainnya. Saya bersedia menerima sanksi dari program studi Desain Komunikasi Visual,Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis,maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Juni 2018



Hanny Octarina

14.L1.0062

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir dengan judul “Perancangan Kampanye sosial untuk mengurangi permasalahan *Sleep Deprivation* pada remaja wanita di kota Semarang” .Terselesainya laporan ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak.untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada :

1. Bapak Peter Ardianto,SSn,MSn selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan,pembelajaran dan juga arahan selama mengerjakan perancangan proyek akhir ini.
2. Bapak Drs. George Hardjanta,M.Si yang telah bersedia meluangkan waktunya sehingga penulis dapat berkonsultasi dan memperoleh data yang membantu dalam penyelesaian laporan.
3. Keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan dan juga semangat selama penulis melaksanakan studi di Unika Soegijapranata.
4. Teman- teman DKV 2014 atas kerjasama dan juga bantuannya selama masa perkuliahan.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat banyak kekurangan untuk itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan siapapun yang membutuhkan. Terimakasih

Semarang, 27 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman sampul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	v
Daftar isi.....	vi
Abstrak	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar belakang.....	2
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 tujuan penelitian	4
1.6 Manfaat penelitian.....	4
1.7 Metodologi perancangan	5
1.8 Initial Concept	9
1.9 skema perancangan	10
1.10 Tinjauan Pustaka	10
1.11 Studi Komparasi	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Landasan teori.....	13
2.1.1 Teori perkembangan remaja.....	13
2.1.2 Teori Sleep Deprivation.....	14
2.1.2.1 Langkah penanganan sleep deprivation.....	15
2.1.3 Teori Kampanye	15
2.1.3.1 Teori Media	18
2.1.3.2 Teori Desain komunikasi visual	18
2.1.3.3 Teori Logo.....	19
2.1.3.4 Teori Warna.....	20
2.1.3.5 Tipografi untuk perancangan kampanye sleep deprivation.....	22
2.1.3.6 Teori Layout.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 strategi komunikasi	24
3.1.1 Sasaran Khalayak dan Target Audience	24

3.1.2	Analisa target sasaran	24
3.2	Analisis data riset audience.....	28
3.2.1	Hasil Angket.....	28
3.2.2	Hasil Cultural Probing.....	29
3.2.3	Hasil wawancara	31
3.2.4	Kesimpulan.....	34
3.3	Strategi Media.....	35
3.3.1	Objektif Media.....	35
3.3.2	Pendekatan Media.....	36
3.3.3	Budgeting.....	36
BAB IV	STRATEGI KREATIF.....	38
4.1	Konsep Verbal	38
4.1.1	Tema Kampanye.....	38
4.1.2	Konsep judul Kampanye.....	38
4.1.3	Tone and manner.....	39
4.1.4	Bahasa yang digunakan	39
4.2	Konsep Visual.....	39
4.2.1	Konsep Logo	39
4.2.2	Konsep Pemilihan warna logo.....	40
4.2.3	Tipografi logo	40
4.2.4	Konsep karakter	41
4.2.5	Konsep icon.....	41
4.3	Visualisasi desain.....	42
4.3.1	attention.....	42
4.3.2	Interest.....	43
4.3.3	Search.....	46
4.3.4	Action	47
4.3.5	Share	48
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....		51
LAMPIRAN		54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Desain iklan bahaya kurang tidur.....	12
Gambar 2.1 Warna Primer.....	20
Gambar 2.2 Warna Sekunder.....	21
Gambar 4.1 Logo.....	39
Gambar 4.2 warna logo.....	40
Gambar 4.3 Karakter.....	41
Gambar 4.4 icon.....	41
Gambar 4.5 video teaser.....	42
Gambar 4.6 sticker.....	43
Gambar 4.7 Poster dan Billboard.....	44
Gambar 4.8 Aplikasi.....	45
Gambar 4.9 Konten Instagram.....	46
Gambar 4.10 Event.....	47
Gambar 4.11 Photobooth.....	48
Gambar 4.12 Merchandise.....	48

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1.1 Skema Perancangan.....	10
Bagan 2.1 Model kampanye ostergaard.....	17
Tabel 3.1 AISAS.....	35
Tabel 3.2 Budgeting.....	36

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 jumlah sleep deprivation.....	5
Grafik 1.2 penyebab sleep deprivation.....	5
Grafik 1.3 efek sleep deprivation.....	6

ABSTRAK

Sleep Deprivation merupakan suatu kondisi ketika seseorang tidak mendapatkan waktu tidur yang cukup, dimana hal tersebut dapat berdampak negatif terutama bagi kesehatan dan juga performa yang dimiliki oleh remaja (Shulan, I-Chen, & Ling-Ling , 2007) pada wanita sendiri kebiasaan *Sleep Deprivation* yang dialami berkaitan dengan emosi, hormon dan juga suasana hati yang ada. Dimana di kota Semarang sendiri sekitar 75,8 % remaja wanita sering mengalami kondisi *sleep deprivation* tersebut (Hasil angket,2018) .akibatnya banyak dari mereka yang merasa tidak mood melakukan aktivitas,badan lemas,susah untuk berkonsentrasi dan lain sebagainya. Oleh sebab itu perancangan kampanye akan *sleep deprivation* ini perlu untuk dilakukan.

Dengan pembuatan media melalui pendekatan digital diharap dapat dijadikan sebagai reminder bagi remaja terutama akan kebiasaan menghilangkan waktu tidur tersebut,sehinga diharapkan dapat meminimalisir dampak negatif dari *sleep deprivation* yang sering dilakukan remaja dan menyadarkan mereka akan pentingnya menjaga kualitas tidur yang dimiliki.

