

**PELAKSANAAN PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN**

**TERHADAP PRODUK BLACKBERRY *BLACK MARKET***

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Hukum Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata I Dalam Ilmu Hukum Fakultas  
Hukum Universitas Katolik Soegijapranata**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Maykel Rasali**

**NIM : 09.20.0032**

**FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2013**

**PELAKSANAAN PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK BLACKBERRY *BLACK MARKET***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Program Strata I Pada Fakultas Hukum  
Universitas Katolik Soegijapranata**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Maykel Rasali**

**NIM : 09.20.0032**

**Semarang, Juni 2013**

**Disetujui Oleh :**

**Dosen Pembimbing Skripsi**

**( A. Joko Purwoko, SH, M.Hum )**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2013**

## PENGESAHAN

Skripsi disusun oleh :

Nama : Maykel Rasali

NIM : 09.20.0032

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 12 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji :

1. A. Joko Purwoko, SH., M.Hum ( ..... )
2. Ignatius Hartyo Purwanto, SH., MH ( ..... )
3. L. Eddy Wiwoho, SH., MH ( ..... )

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Hukum

Pada tanggal :

B. Resti Nurhayati, SH., M.Hum

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Katolik Soegijapranata

## ABSTRAK

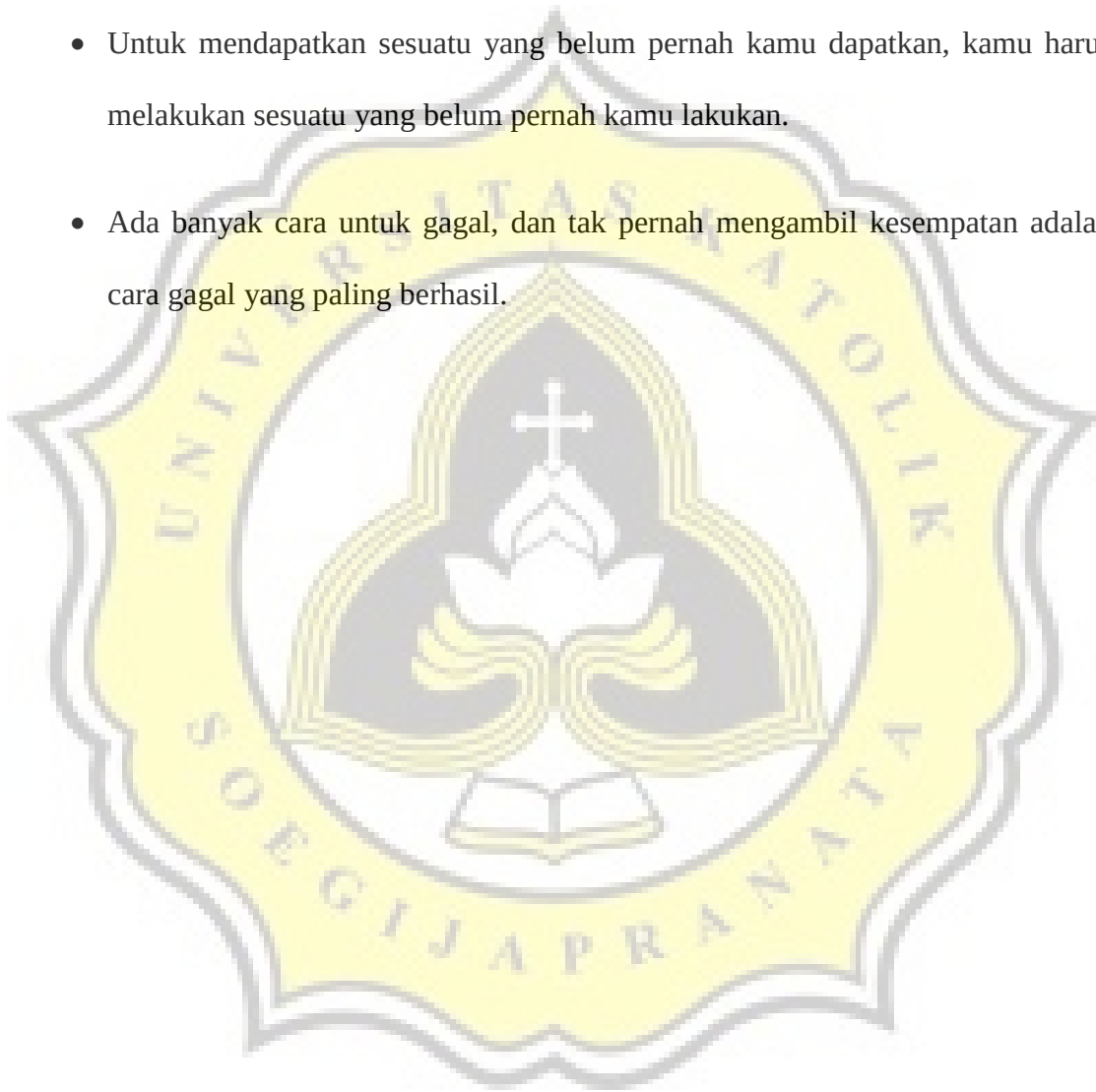
Dalam perkembangan jaman, BlackBerry merupakan perangkat komunikasi yang diminati dan dibutuhkan oleh berbagai kalangan masyarakat. Besarnya minat masyarakat terhadap produk BlackBerry menyebabkan timbulnya suatu persaingan bagi para pelaku usaha yang memasarkan produk BlackBerry tersebut. Beberapa pelaku usaha yang tidak mampu bersaing secara sehat ataupun ingin mendapat keuntungan lebih dengan sengaja menyelundupkan produk BlackBerry dan menghindari sistem perpajakan negara. Secara umum, produk selundupan yang terhindar dari sistem perpajakan negara tersebut dikenal dengan istilah produk *black market*. Untuk mengantisipasi dampak penjualan produk *black market* yang berujung pada kerugian konsumen, pemerintah telah mengaturnya dalam Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Dalam peraturan tersebut telah diatur secara tegas bahwa pelaku usaha harus memberikan informasi yang benar, jelas, dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang. Akan tetapi, masih ada pelaku usaha yang tidak menjalankan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi peredaran produk BlackBerry *black market* dan juga pelaksanaan perlindungan hukum bagi konsumen yang membeli produk BlackBerry *black market* khususnya di Kota Semarang.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis menyimpulkan bahwa pelaksanaan perlindungan bagi konsumen telah dilaksanakan oleh pemerintah dengan memberlakukan Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan juga beberapa pelaku usaha telah menjalankan kewajibannya sebagaimana telah diatur dalam peraturan perundang-undangan. Namun, masih ada pelaku usaha yang tidak menjalankan kewajibannya sebagaimana seharusnya. Pihak pemerintah sendiri juga kurang menindak tegas para pelaku usaha yang mengedarkan produk BlackBerry *black market*.

Kata kunci : perlindungan hukum, konsumen, blackberry *black market*

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Satu-satunya persiapan terbaik untuk hari esok adalah menggunakan hari ini sebaik-baiknya.
- Untuk mendapatkan sesuatu yang belum pernah kamu dapatkan, kamu harus melakukan sesuatu yang belum pernah kamu lakukan.
- Ada banyak cara untuk gagal, dan tak pernah mengambil kesempatan adalah cara gagal yang paling berhasil.



Kupersembahkan Untuk :

Orang Tuaku, Keluarga, Orang yang Kucintai, dan Orang-Orang yang Kusayangi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, bimbingan, dan petunjuk-Nya dapat berhasil menyelesaikan skripsi berjudul “ PELAKSANAAN PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BLACKBERRY *BLACK MARKET* ”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi Strata I pada Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari akan segala kekurangan dan keterbatasan dalam pikiran, namun disadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik maupun saran yang bersifat membangun.

Skripsi ini diharapkan untuk dapat mengetahui bagaimana pelaksanaan perlindungan hukum bagi konsumen terhadap produk blackBerry *black market*.

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa mendampingi, menguatkan, dan melimpahkan berkat kepadaku sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Prof. Dr. Ir. Yohanes Budi Widianarko, M. Sc, selaku rektor Universitas Katolik Soegijapranata.

3. B. Resti Nurhayati, SH., M.Hum., selaku dekan Fakultas Hukum yang turut mendukung terselesaikannya skripsi ini.
4. Orang tua, kakak, adik dan saudara-saudara yang telah mendoakan, memberikan semangat, dan kasih sayang sehingga penulis mendapatkan semangat untuk menyelesaikan skripsi dan menatap masa depan yang lebih cerah.
5. Bapak A. Joko Purwoko, SH., M.Hum, selaku dosen pembimbing dan juga dosen wali yang telah menyediakan waktu dan mencurahkan pikiran dalam membimbing penulis dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Sahabat dan juga teman-teman yang selalu dan yang pernah memberikan bantuan dan juga semangat kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih atas segala bentuk bantuan dan dukungannya.
7. The Rina Puspita Sari yang selalu mendoakan, memberikan perhatian, mencurahkan kasih sayang, sabar, setia menemani dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai dan juga selalu memberikan semangat untuk menatap masa depan.
8. Seluruh dosen dan staff Fakultas Hukum yang telah banyak memberikan bantuan.
9. Keluarga besar Fakultas Hukum angkatan 2009 yang telah memberikan bantu selama ini.

10. Ibu Wiwik selaku kepala Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Kota Semarang yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan wawancara.

11. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai dan membagikan informasi yang sangat membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan memberikan bantuan dalam bentuk apapun hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan perkembangan Ilmu Hukum.

Semarang, Juni 2013

Penulis

( Maykel Rasali )



## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                   | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                              | ii   |
| ABSTRAK .....                                         | iii  |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                           | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                  | v    |
| DAFTAR ISI .....                                      | viii |
| BAB I : PENDAHULUAN .....                             | 1    |
| A. Latar Belakang .....                               | 1    |
| B. Perumusan Masalah .....                            | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....                            | 7    |
| D. Kegunaan Penelitian .....                          | 7    |
| E. Metode Penelitian .....                            | 8    |
| F. Sistematika Penulisan .....                        | 14   |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....                       | 16   |
| A. Tinjauan tentang Konsumen .....                    | 16   |
| B. Tinjauan tentang Pelaku Usaha .....                | 21   |
| C. Tinjauan tentang Tanggung Jawab Pelaku Usaha ..... | 25   |

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| D. Tinjauan tentang Peredaran Barang .....                                                       | 30 |
| E. Pengertian <i>Black Market</i> .....                                                          | 36 |
| BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                  | 37 |
| A. Hasil Penelitian .....                                                                        | 37 |
| 1. Gambaran Umum tentang Produk BlackBerry .....                                                 | 37 |
| 2. Data Wawancara dengan Penjual BlackBerry .....                                                | 44 |
| 3. Data Wawancara dengan Konsumen Pembeli<br>BlackBerry .....                                    | 48 |
| 4. Data Keluhan Konsumen dan Tanggung Jawab<br>Pelaku Usaha .....                                | 51 |
| 5. Gambaran Umum tentang Dinas Perindustrian dan<br>Perdagangan Kota Semarang .....              | 52 |
| B. Pembahasan .....                                                                              | 56 |
| 1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peredaran Produk<br>BlackBerry <i>Black Market</i> .....      | 56 |
| 2. Pelaksanaan Perlindungan Hukum Bagi Komsumen<br>Terhadap Produk BlackBerry Black Market ..... | 61 |
| BAB IV : A. Kesimpulan .....                                                                     | 70 |
| B. Saran .....                                                                                   | 72 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 73 |
|----------------------|----|

