

6. DAFTAR PUSTAKA

- Aktas, N. E. Bayrak and D Onay, 2009. The features taken into consideration by the consumers in Konya, Turkey, when purchasing a food product.
- Anisa, Nur A., Ady Soejoto., Harti. 2017. Financial Literacy, Product Knowledge and Psychological Factors on Impulsive Buying in Y Generation.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. 2011. Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. No. HK. 03.1.23.11.11.09909 tahun 2011 tentang Pengawasan Klaim dan Label dan Iklan Pangan Olahan.
- Badan Pusat Statistik RI Susenas tahun 2016 mengenai Konsumsi tahun 2016.
- Blitstein, J.L. and D. Evans, 2006. Use of nutrition facts panels among adults who make household food purchasing decision.
- Derbyshire, E., & Gibson, S. A. (2010). The nutritional properties and health benefits of eggs The nutritional properties and health benefits of eggs.
- Destiana, Ari Kunto. 2008. Skripsi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memakai Jasa Angkutan DAMRI AC Jurusan Johar-Banyumanik.
- Febriyanto, Mukhamad A.B. 2016. Skripsi Hubungan Aantara Pengetahuan dan Sikap dengan Perilaku Konsumsi Jajanan Sehat di Mi Sulaimaniyah Mojoagung Jombang.
- Harnack, L.J., S.A. French, J.M. Oakes, M.T. story, R.W. Jeffery and S.A. Rydell, 2008. Effects of calorie labeling and value size pricing on fast food meal choices: Results from an experimental trial. *Int. J. Behav. Nutr. Phys. Act.*, 5: 1-13.
- Hartono. 2004. Statistik Untuk Penelitian. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Ishak, S., & Zabil, N. F. M. (2017). Impact of Consumer Awareness and Knowledge to Consumer Effective Behavior.
- Javeed, Adam., Ismaill bin Lebai O., Sany S., Muhammad Yar Khan. 2015. Effect of Consumer Knowledge on Usage of Nutritious Labels.
- Kementrian Pertanian RI dan Kementrian Kesehatan RI. 2010. Tanya Jawab Seputar Telur Sumber Makanan Bergizi.
- Kim, S.Y. , R.M. Nayga and C). Capps, 2000. The Effect of food labels use on nutrient intakes: An endogenous switching regression analysis. *J. Agric. Resour. Econ.* 25: 215-231.
- Lwanga dan Lemeshow. 2000. Sample Size Determination in Health Studies (a practical manual). Geneva: World Health Organization

- Marietta, A.B., R.J. Welshimer and S.L. Anderson, 1999. Anderson, 1999, Knowledge, attitudes and behaviors of college students regarding the 1990 nutrition labeling education act food labels. *J. Am. Diet. Assoc.*, 99: 445-449.
- Mohammadi, Shooka., Norimah A.Karim., Ruzita Abd Talib., Reza Amani. (2015). Knowledge, Attitude and Practices on Diabetes Among Type 2 Diabetic Patients in Iran: Across-Sectional Study.
- Notoatmodjo, S. 2005. *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2007. *Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nurliyana G., M.N Norazmir., M.I. Khairil Anuar. 2011. Knowledge, Attitude and Practices of University Students Regarding the Use of Nutritional Information and Food Labels.
- Nurmanaf, Rozany A. 2003. *Tingkat Konsumsi Telur dan Variasi Keseimbangan Produksi Konsumsi Antar Provinsi di Indonesia*.
- Oktaviana, Widia. 2017. *Skripsi Hubungan Antara Karakteristik Individu dan Pengetahuan Label Gizi Produk Pangan Kemasan Pada Konsumen di 9 Supermarket Wilayah Kota Tangerang*.
- Papalia *et al.* 2009. *Human Development Perkembangan Manusia*. Edisi 10 buku Salemba Humanika: Jakarta.
- Peraturan Menteri Kesehatan dan Menteri Agama Tentang Halal No. 427/MENKES/SKB/VIII/1985
- Peter and Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Pitasari, Putri J., Aristita P.G. 2012. *Pola Perubahan Belanja Masyarakat Akibat Perubahan Pusat Pembelanjaan di Kecamatan Wonokromo*.
- Robert, Sathyasurya Daniel., Akshay Chandran. 2017. *Survey on Consumer Knowledge and Use of Food Labels*.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta:EGC.
- Surat Keputusan Kepala Badan POM RI No.52 tahun 2006. Kategori pangan
- Undang-Undang Tentang Pangan UU No. 7 Tahun 1996
- Undang-Undang Tentang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999