

**ANALISIS PENGETAHUAN, SIKAP DAN PRAKTEK KONSUMEN
TERKAIT LABEL PANGAN PADA PRODUK TELUR AYAM
DALAM KEMASAN**

***ANALYSIS OF CONSUMER KNOWLEDGE, ATTITUDE AND
PRACTICES RELATED TO FOOD LABELS ON PACKAGED
CHICKEN EGGS***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh :

HERLIA ANGELITA LUDWINA

14.II.0115



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN FAKULTAS
TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2018

**ANALISIS PENGETAHUAN, SIKAP DAN PRAKTEK KONSUMEN
TERKAIT LABEL PANGAN PADA PRODUK TELUR AYAM
DALAM KEMASAN**

***ANALYSIS OF CONSUMER KNOWLEDGE, ATTITUDE AND
PRACTICES RELATED TO FOOD LABELS ON PACKAGED
CHICKEN EGGS***

Oleh :

HERLIA ANGELITA LUDWINA

NIM : 14.11.0115

Program Studi : Teknologi Pangan

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
di hadapan sidang penguji pada tanggal**

Semarang, 12 Juli 2018

Fakultas Teknologi Pertanian

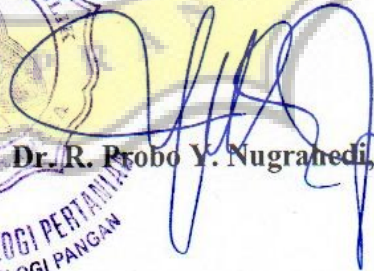
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I



Novita Ika Putri, S.TP, M.Sc

Dekan



Dr. R. Probo Y. Nugraedi, S.TP, M.Sc

Pembimbing II



Meiliana, S.Gz, M.S



RINGKASAN

Indonesia merupakan negara yang sedang berkembang dan menuju ke era globalisasi. Dalam perkembangannya, Indonesia memerlukan sumber daya manusia yang berkualitas. Salah satu faktor yang mempengaruhi kualitas sumber daya manusia adalah dari aspek kesehatan. Gaya hidup sehat menjadi salah satu pilihan, yaitu dengan mengonsumsi makanan yang bergizi. Salah satu gizi yang penting untuk dikonsumsi adalah protein hewani seperti telur ayam. Daripada hal tersebut, banyak isu negatif yang beredar dikalangan konsumen dan masyarakat. Mulai dari isu kandungan kolesterol yang tinggi, residu hormon serta kandungan antibiotik dalam telur. Dalam membangun kepercayaan seputar produk maka dibuatlah telur ayam dalam kemasan yang memuat berbagai informasi produk. Pemahaman informasi dari label pangan dipengaruhi oleh pengetahuan dari konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengetahuan, sikap dan praktek konsumen terkait label pangan pada telur ayam dalam kemasan serta menganalisa hubungannya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, pembagian kuisioner dilakukan di kota Salatiga Jawa Tengah. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria penduduk kota salatiga pada usia 26-50 tahun. Besar sampel ditentukan dengan mempertimbangkan derajat kepercayaan () 95% dengan teori dari Lwanga dan Lemeshow. Dari hasil penelitian didapatkan 130 responden yang masing-masing berjenis kelamin laki-laki dan perempuan. Analisa statistik pada penelitian kali ini menggunakan analisa deskriptif univariat dan uji hubungan *chi square*. Hasil analisa pengetahuan menunjukkan bahwa responden memiliki tingkat pengetahuan yang baik mengenai telur ayam (49,2%) dan label pangan (60%). Responden juga memiliki sikap (51,5%) dan praktek (60,8%) yang positif terkait label pangan pada telur ayam dalam kemasan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pengetahuan telur ayam dengan sikap dan praktek terkait label pangan pada telur ayam dalam kemasan dengan nilai signifikansi 0,04 ($P < 0,05$) dan 0,01 ($P < 0,05$). Hasil berikutnya yang didapat adalah tidak adanya hubungan antara pengetahuan label pangan dengan praktek responden dengan nilai signifikansi 0,80 ($P > 0,05$) serta tidak terdapat hubungan antara label pangan dengan sikap responden dengan nilai signifikansi 0,1 ($P > 0,05$). Hasil lainnya yang didapat adalah terdapat hubungan antara sikap dan praktek responden terkait label pangan pada telur ayam dalam kemasan dengan nilai signifikansi 0,012 ($P < 0,05$).

SUMMARY

Indonesia is a developing country and going to the era of globalization. In this development, Indonesia needs qualified human resources. One of the factors that affect the quality of human resources is from the health aspect. Healthy lifestyle is the one option that is with consume nutritious foods. One of the important nutrients to be consumed is animal protein such as chicken eggs. Instead of this, many negative issues are circulating among consumers and society. Starting from the issue of high cholesterol levels, hormone residues and antibiotic content in eggs. For make consumer trust about that product then package chicken eggs with many information was made by eggs company. Information understanding from food labels is influenced by knowledge from consumers. The aim of this research are to know and analyze consumer knowledge, attitudes and practices related to food label on packaged chicken eggs. The research method was using survey method and questionnaire distribution in Salatiga city, Central Java. The sampling method which used in this research is purposive sampling with some criteria they are salatiga inhabitant and have the range age about 26-50 years old. The sample size is determined by considering the degree of trust (α) 95% with the theory of Lwanga and Lemeshow. The results show they are about 130 respondents male and female. Statistical analysis in this research is using univariate descriptive analysis and chi square test. The result of knowledge analysis showed that the respondent had good knowledge about chicken egg (49,2%) and food label (60%). Respondents also had a positive attitude (51.5%) and practices (60.8%) related to food labeling on chicken eggs in packs. The results also showed there was a correlation between knowledge of chicken eggs with attitude and practices related to food label on chicken eggs in packaging with significance value 0,04 ($P < 0,05$) and 0,01 ($P < 0,05$). The next result is there is no correlation between food label knowledge and respondent practices with significance value 0,80 ($P > 0,05$) and there is no correlation between food label and respondent attitude with significance value 0,1 ($P > 0,05$). Another result is there was correlation between attitudes and practices of respondents related to food labels on chicken eggs in packaging with a significance value of 0.012 ($P < 0.05$).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat anugerah, rahmat dan kasih sayang-Nya selama Penulis menempuh pendidikan di Universitas Katolik Soegijapranata dan hingga pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengetahuan, Sikap dan Praktek Konsumen Terkait Label Pangan Pada Produk Telur Ayam Dalam Kemasan”**. Penyusunan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh Sarjana Teknologi Pertanian.

Dalam penyusunan skripsi ini Penulis menyadari bahwa tidak akan terwujud tanpa adanya doa, bantuan, dukungan, saran dan bimbingan dari beberapa orang yang sangat membantu Penulis. Oleh karena itu pada kesempatan yang ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus. Terima kasih atas segala limpahan kasih karunia, berkat, perlindungan dan anugerah-Mu yang telah diberikan hingga saat ini.
2. Dr. R. Probo Y. Nugrahedhi, S.TP., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian UNIKA Soegijapranata.
3. Novita Ika Putri, S.TP., M.Sc. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberi masukan dan saran kepada Penulis selama penyusunan laporan skripsi ini.
4. Meiliana, S.Gz., M.S. selaku dosen pembimbing II yang juga telah meluangkan waktu untuk membimbing Penulis selama penyusunan laporan skripsi ini dan telah memberikan banyak motivasi dan masukan kepada Penulis.
5. Katharina Ardanareswari, S.TP., M. Sc. dan Ir. Sumardi M.Sc. yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi saya
6. Seluruh dosen Fakultas Teknologi Pertanian UNIKA Soegijapranata yang telah membimbing dan memberikan banyak pelajaran selama kegiatan perkuliahan.
7. Staf administrasi dan karyawan FTP yang membantu Penulis dalam menyediakan layanan administrasi selama penelitian.
8. Papi Heru dan Mami Mega. Terimakasih untuk segala dukungan berupa materi, doa, semangat, motivasi dan kasih sayang yang tak ternilai bagi penulis.

9. UNIKA Soegijapranata, terimakasih telah mengajarkan dan memberikan kesempatan untuk Penulis dapat memiliki semangat baru, belajar berbagai hal baru, mencoba untuk mengekspresikan diri dan menggali setiap potensi-potensi.
10. Denny, selaku teman duet skripsi saya namun hanya sampai ujian proposal karena telalu asik bekerja
11. Jeanice, Omita, Onny, Rassa, Fitri, Ventie yang banyak memberikan doa, motivasi, semangat dan yang selalu menemani selama proses perkuliahan dan skripsi ini.
12. Phoa Adelina, selaku sumber catatan saya selama berkuliah di UNIKA Soegijapranata
13. Naila dan Vivi yang memberikan dukungan dan semangat walau berbeda fakultas
14. Agnes selaku teman sekamar yang selalu memberi semangat dan tempat curhat serta Nadya yang membantu dalam penyebaran kuisioner dan adek-adek asrama yang selalu bertanya kapan lulus
15. Untuk teman-teman FTP yang senantiasa selalu membantu, memberikan motivasi dan saran – saran kepada Penulis.

Penulis mohon maaf apabila dalam laporan Skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan kekurangan yang tidak disengaja karena keterbatasan Penulis. Penulis berharap semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 11 Juli 2018

Penulis



Herlia Angelita Ludwina

(14.11.0115)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
<i>SUMMARY</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka.....	2
1.2.1. Telur Ayam Dalam Kemasan.....	2
1.2.2. Label Pangan	4
1.2.3. Pengetahuan, Sikap dan Praktek Konsumen.....	5
1.3. Tujuan	7
2. MATERI DAN METODE	8
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian	8
2.2. Metode	8
2.2.1. Diagram Alir Penelitian	8
2.2.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	9
2.2.2.1. Populasi Penelitian	9
2.2.2.2. Sampel Penelitian	9
2.2.3. Variabel Penelitian	9
2.2.4. Metode Pengumpulan Data.....	10
2.2.4.1. Persiapan	10
2.2.4.2. Penelitian Pendahuluan.....	10
2.2.4.3. Penelitian Utama.....	11
2.2.5. Pengolahan Data.....	11
2.2.6. Analisa Statistik.....	15
3. HASIL PENELITIAN.....	16
3.1. Survei pendahuluan.....	16
3.1.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	16
3.1.1.1. Hasil Uji Validitas Kuesioner	16
3.1.1.2. Hasil Uji Realibilitas Kuesioner.....	18
3.2. Survei Utama.....	19
3.2.1. Karakteristik Responden.....	19
3.2.2. Pengetahuan Responden Mengenai Telur Ayam dan Label Pangan	20
3.2.3. Sikap Responden.....	22
3.2.4. Praktek Responden	23
3.2.5. Hubungan Pengetahuan Telur Ayam dan Label Pangan dengan Sikap Responden	26
3.2.6. Hubungan Pengetahuan Telur Ayam dan Label Pangan dengan Praktek Responden	26

3.2.7. Hubungan Sikap dengan Praktek Responden Terkait Label Pangan Pada Telur Ayam dalam Kemasan.....	27
4. PEMBAHASAN	29
4.1. Karakteristik Responden.....	29
4.2. Pengetahuan Responden Mengenai Telur Ayam dan Label Pangan	30
4.3. Sikap Responden Terkait Label Pangan Pada Produk Telur Ayam dalam Kemasan.....	32
4.4. Praktek Responden Terkait Label Pangan Pada Produk Telur Ayam dalam Kemasan.....	33
4.5. Hubungan Pengetahuan Telur Ayam dan Label Pangan dengan Sikap Responden Terkait Label Pangan Pada Telur Ayam dalam Kemasan	34
4.6. Hubungan Pengetahuan Telur Ayam dan Label Pangan dengan Praktek Responden	36
4.7. Hubungan Sikap dengan Praktek Responden Terkait Label Pangan pada Telur Ayam dalam Kemasan.....	38
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1. Kesimpulan.....	40
5.2. Saran.....	40
6. DAFTAR PUSTAKA.....	41
7. LAMPIRAN.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Kode Karakteristik Responden	11
Tabel 2. Tabel Kode Kuisisioner Variabel Pengetahuan Telur	12
Tabel 3. Tabel Kode Kuisisioner Variabel Pengetahuan Label Pangan	12
Tabel 4. Tabel Kode Kuisisioner Variabel Sikap Responden.....	13
Tabel 5. Tabel Kode Kuisisioner Variabel Praktek Responden.....	13
Tabel 6. Tabel Skala Pemberian Nilai Instrumen.....	14
Tabel 7. Tabel Hasil Uji Validitas Kuisisioner Penelitian Pendahuluan Bagian Pengetahuan Telur	16
Tabel 8. Tabel Hasil Uji Validitas Kuisisioner Penelitian Pendahuluan Bagian Pengetahuan Label Pangan	17
Tabel 9. Tabel Hasil Uji Validitas Kuisisioner Penelitian Pendahuluan Bagian Sikap Responden	17
Tabel 10. Tabel Hasil Uji Validitas Kuisisioner Penelitian Pendahuluan Bagian Praktek Responden	18
Tabel 11. Tabel Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner	18
Tabel 12. Karakteristik Responden Survei Utama (n=130)	19
Tabel 13. Distribusi Jawaban Masing-masing Pernyataan mengenai Pengetahuan Telur Ayam	21
Tabel 14. Distribusi Jawaban Masing-masing Pernyataan mengenai Pengetahuan Label Pangan	21
Tabel 15. Distribusi Respoden Menurut Pengetahuan Telur Ayam dan Label Pangan .	22
Tabel 16. Distribusi Jawaban Masing-masing Pernyataan mengenai Sikap Responden Terkait Label Pangan Pada Telur Ayam Dalam Kemasan	22
Tabel 17. Sikap Responden Terkait Label Pangan Pada Produk Telur Ayam Dalam Kemasan	24
Tabel 18. Karakteristik Responden Berdasarkan Praktek Pengkonsumsian Telur Ayam	24
Tabel 19. Distribusi Jawaban Masing-masing Pernyataan mengenai Praktek Responden Terkait Label Pangan Pada Telur Ayam Dalam Kemasan	24
Tabel 20. Praktek Responden Terkait Label Pangan Pada Produk Telur Ayam Dalam Kemasan	24
Tabel 21. Hubungan Pengetahuan Telur Ayam Responden dengan Sikap Responden .	26
Tabel 22. Hubungan Pengetahuan Label Pangan Responden dengan Sikap Responden	27
Tabel 23. Hubungan Pengetahuan Telur Ayam Responden dengan Praktek Responden	27
Tabel 24. Hubungan Pengetahuan Label Pangan Responden dengan Praktek Responden	27
Tabel 25. Hubungan Sikap dengan Praktek Responden Terkait Label Pangan pada Telur Ayam dalam Kemasan	27

DAFTAR LAMPIRAN

7.1. Kuesioner Penelitian pendahuluan	43
7.2. Kuesioner Survei Utama	48
7.3. Uji Validitas Kuesioner	53
7.4. Uji Reliabilitas.....	57
7.5. Hasil Penarikan Sampel.....	57
7.6. Hasil Pengolahan Data.....	58
7.7. Foto-Foto Hasil Survey Penelitian	64

