

## 7. LAMPIRAN

### Lampiran 1. Survei rujukan (1)

(Pra Survey) SKRIPSI TENTANG PENGETAHUAN, PERSEPSI DAN SIKAP MAHASISWA/MAHASISWI TERHADAP MUTU DAN KEAMANAN PANGAN DARI LAYANAN GO-FOOD

\*Required

**Data Pribadi**

**Nama \***  
Your answer

**Profesi \***

Dosen

Mahasiswa S2

**Nomor HP dan email \***

---

**Pertanyaan 'Pengetahuan Mutu dan Keamanan Pangan dari layanan Go-Food'**

Dalam bagian ini, pilihlah 'Ya' atau 'Tidak' untuk setiap pertanyaan dibawah yang sesuai dengan yang Anda ketahui!

**Apakah Kenampakan Makanan (Kerapian) dapat mempengaruhi mutu makanan? \***

Ya

Tidak

**Apakah Perubahan tekstur dapat mempengaruhi mutu makanan ( Es Krim Mencair, Kerupuk Melempem)? \***

Ya

Tidak

**Apakah Perubahan Aroma dapat mempengaruhi mutu makanan? \***

Ya

Tidak

**Apakah Perubahan Rasa dapat mempengaruhi mutu makanan? \***

Ya

Tidak

**Apakah Kerapian Makanan dapat mempengaruhi keamanan makanan? \***

Ya

Tidak

**Apakah Makanan Yang Hanya Mengalami Perubahan Tekstur ( Mie yang mengembang, Gorengan yang sudah tidak renyah) dapat mempengaruhi keamanan makanan tersebut? \***

Ya

Tidak

**Apakah Perubahan Aroma makanan dapat mempengaruhi keamanan makanan? \***

Ya

Tidak

**Apakah Perubahan rasa makanan dapat mempengaruhi keamanan makanan tersebut? \***

Ya

Tidak

BACK NEXT

Never submit passwords through Google Forms.

### Pertanyaan 'Persepsi Mutu dan Keamanan Pangan dari layanan Go-Food'

Dalam bagian ini, pilihlah 'Ya' atau 'Tidak' untuk setiap pertanyaan dibawah yang sesuai dengan Persepsi Anda tanpa ada pengaruh dari pihak lain !  
Perlu kami ingatkan kembali bahwa perubahan yang terjadi pada makanan, yang dimaksudkan hanya sebatas perubahan yang mungkin saja terjadi saat pengiriman pesanan Anda.

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan bermutu setelah terjadi Perubahan Kenampakan (menjadi lebih berantakan, tidak teratur)? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan bermutu setelah terjadi Perubahan Tekstur (renyah menjadi melempek, cair menjadi kental dan sebaliknya)? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan bermutu setelah timbul Bau asing (contoh : tercium bau asap kendaraan, bau asam, bau bensin, atau bau asing lainnya) ? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan bermutu setelah timbul Rasa yang tidak semestinya (contoh : rasa manis menjadi pahit, pahit menjadi asam dan sebaliknya) \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda masih Aman jika mengalami perubahan Kenampakan ( makanan yang rapi menjadi berantakan)? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda masih dapat dikatakan Aman jika mengalami perubahan Tekstur (Gorengan renyah menjadi melempek, es krim mencair dan lainnya)? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda masih dapat dikatakan Aman jika makanan/minuman tersebut mengeluarkan Bau yang berbeda (makanan yang semestinya tidak mengeluarkan bau harum, asam, tengik, dan lain sebagainya mengeluarkan bau tersebut) ? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda masih dapat dikatakan Aman jika Rasa makanan/minuman tersebut berubah (rasa manis menjadi asam, timbul rasa pahit,dll) ? \*

- Ya  
 Tidak

### Pertanyaan 'Sikap Anda terhadap Mutu dan Keamanan Pangan dari layanan Go-Food'

Dalam bagian ini, pilihlah 'Ya' atau 'Tidak' untuk setiap pertanyaan dibawah yang sesuai dengan Perilaku / Sikap Anda tanpa ada pengaruh dari pihak lain !  
Perlu kami ingatkan kembali bahwa perubahan yang terjadi pada makanan, yang dimaksudkan hanya sebatas perubahan yang mungkin saja terjadi saat pengiriman pesanan Anda.

Apakah Anda tetap mengonsumsi makanan tersebut apabila makanan dalam kemasan tersebut mengalami perubahan Kenampakan seperti menjadi berantakan / tercampur aduk ? \*

- Ya  
 Tidak

Apakah Anda tetap mengonsumsi makanan tersebut apabila makanan mengalami perubahan tekstur (makanan menjadi keras, melempek, lembek, dan lain sebagainya). \*

- Ya  
 Tidak

Apakah Anda tetap mengonsumsi makanan tersebut apabila makanan Mengeluarkan bau asing yang tidak seperti biasanya? \*

- Ya  
 Tidak

Apakah Anda tetap mengonsumsi makanan tersebut apabila makanan mengalami perubahan rasa? \*

- Ya  
 Tidak

BACK NEXT

Never submit passwords through Google Forms.

## Lampiran 2. Survei rujukan (2)

### Pra Survey Golden Standart pt.2

Jawaban Anda akan kami jadikan Golden Standart untuk survei besar kami. Kami sangat berharap Anda dapat menjawab tiap pertanyaan dengan serius dan bersungguh-sungguh. Jangan lupa memperhatikan petunjuk di setiap sesi. Terima Kasih \*.\*

\*Required

Nama \*

Your answer

Profesi \*

- Dosen
- Mahasiswa S2

NEXT

Never submit passwords through Google Forms.

#### Pengetahuan Keamanan Pangan

Pilihlah jawaban "Ya" / "Tidak" sesuai yang anda ketahui tentang keamanan pangan \*.\*

Apakah perubahan warna makanan Anda dapat berpengaruh terhadap keamanan pangan dari pesanan Anda? \*

- Ya
- Tidak

Apakah perubahan Penampilan makanan Anda (utuh menjadi remuk/hancur, makanan tercampur aduk) dapat berpengaruh terhadap keamanan pangan dari pesanan Anda? \*

- Ya
- Tidak

Apakah perubahan rasa pada pesanan Anda (contohnya manis menjadi hambar, gurih menjadi asam) dapat berpengaruh terhadap keamanan pangan dari pesanan Anda tersebut? \*

- Ya
- Tidak

Apakah perubahan tekstur pada pesanan Anda (Kuah makanan menjadi lebih kental/encer) dapat berpengaruh terhadap keamanan pangan dari pesanan Anda tersebut? \*

- Ya
- Tidak

Apakah perubahan tekstur pada pesanan Anda (Gorengan menjadi tidak renyah, tekstur melempem) dapat berpengaruh terhadap keamanan pangan dari pesanan Anda tersebut? \*

- Ya
- Tidak

BACK

NEXT

Never submit passwords through Google Forms.

#### Pengetahuan Mutu Makanan

Pilihlah jawaban "Ya" / "Tidak" sesuai yang Anda ketahui tentang mutu pangan \*.\*

Apakah perubahan warna makanan Anda dapat berpengaruh terhadap mutu dari pesanan Anda? \*

- Ya
- Tidak

Apakah perubahan Penampilan makanan (utuh menjadi remuk / hancur, makanan tercampur aduk) dapat berpengaruh terhadap mutu dari pesanan Anda? \*

- Ya
- Tidak

Apakah perubahan rasa pada pesanan Anda (contohnya manis menjadi hambar, gurih menjadi asam) dapat berpengaruh terhadap mutu dari pesanan Anda tersebut? \*

- Ya
- Tidak

Apakah perubahan tekstur pada pesanan Anda (Kuah makanan menjadi lebih kental/encer) dapat berpengaruh terhadap mutu dari pesanan Anda tersebut? \*

- Ya
- Tidak

Apakah perubahan tekstur pada pesanan Anda (Gorengan menjadi tidak renyah, tekstur melempem) dapat berpengaruh terhadap mutu dari pesanan Anda tersebut? \*

- Ya
- Tidak

BACK

NEXT

Never submit passwords through Google Forms.

### Persepsi Mutu Pangan

Saat menjawab pertanyaan dibawah, bayangkan jika Anda memesan makanan menggunakan Go-food, Anda langsung menerima dan langsung membuka kemasan pesanan Anda dan segera mengkonsumsinya. Jawablah menurut persepsi mutu anda masing-masing ^\_^

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan terjaga mutunya apabila makanan mengalami perubahan warna (pada kemasan yang masih tertutup)? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan terjaga mutunya apabila bentuk makanan yang semula utuh menjadi hancur / remuk (pada kemasan tertutup)? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan terjaga mutunya apabila pesanan tersebut mengalami perubahan rasa (muncul rasa yang tidak seperti semestinya) ? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan bermutu apabila Kuah makanan menjadi lebih kental/encer? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan dapat dikatakan bermutu apabila mengalami perubahan tekstur (Makanan yang digoreng menjadi tidak renyah lagi, makanan melempem)? \*

- Ya  
 Tidak

BACK NEXT

Never submit passwords through Google Forms.

### Persepsi Keamanan Pangan

Saat menjawab pertanyaan dibawah, bayangkan jika Anda memesan makanan menggunakan Go-food, Anda langsung menerima dan langsung membuka kemasan pesanan Anda dan segera mengkonsumsinya. Jawablah menurut persepsi Anda masing-masing ^\_^

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan terjaga keamanannya apabila makanan mengalami perubahan warna (pada kemasan yang masih tertutup)? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan terjaga keamanannya apabila bentuk makanan yang semula utuh menjadi hancur / remuk (pada kemasan tertutup)? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan terjaga keamanannya apabila pesanan tersebut mengalami perubahan rasa (muncul rasa yang tidak seperti semestinya) ? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan aman apabila Kuah makanan menjadi lebih kental/encer? \*

- Ya  
 Tidak

Menurut Anda, apakah pesanan Anda dapat dikatakan aman apabila mengalami perubahan tekstur (Makanan yang digoreng menjadi tidak renyah lagi, makanan melempem)? \*

- Ya  
 Tidak

BACK NEXT

Never submit passwords through Google Forms.

### Pertanyaan mengenai Sikap

Jawablah sesuai dengan pengetahuan, persepsi, insting, dan hati nurani anda ^\_^

Apakah Anda tetap mengonsumsi makanan yang tampilannya telah berubah menjadi berantakan / tercampur aduk, namun masih terletak di kemasan yang tertutup ? \*

- Ya  
 Tidak

Apakah Anda tetap mengonsumsi makanan yang bentuknya sudah menjadi hancur / remuk atau tidak seperti semula, namun masih terletak di dalam kemasan tertutup ? \*

- Ya  
 Tidak

Apakah Anda tetap mengonsumsi makanan yang mengalami perubahan rasa (muncul rasa yang tidak seperti semestinya) ? \*

- Ya  
 Tidak

Apakah Anda tetap mengonsumsi makanan yang mengalami perubahan tekstur pada pesanan berkuah Anda (Kuah makanan menjadi lebih kental/encer)? \*

- Ya  
 Tidak

Apakah Anda tetap mengonsumsi makanan yang mengalami perubahan tekstur (Makanan yang digoreng menjadi tidak renyah lagi, makanan melempem)? \*

- Ya  
 Tidak

BACK SUBMIT

Never submit passwords through Google Forms.

## Lampiran 3. Survei Utama

Nama : ( L / P )  
 Fakultas :  
 Tempat Tinggal saat ini : Kos / Rumah

- **Pertanyaan Umum**

Berilah tanda centang ( V ) pada pernyataan yang paling sesuai dengan Anda!

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	( V )
1	Uang yang Anda peroleh untuk makan per bulan? (bagi mahasiswa yang <i>tinggal di rumah</i> )	<Rp450.000	
		Rp.450.000 - Rp.749.999	
		Rp.800.000	-
		Rp.1.150.000	
		>Rp.1.150.000	
2	Uang yang Anda gunakan untuk makan per bulan? (bagi mahasiswa yang <i>tinggal di kos</i> )	<Rp1.000.000	
		Rp.1.000.000	-
		Rp.1.499.999	-
		Rp.1.500.000	-
		Rp.2.000.000	
3	Sejak kapan Anda menggunakan layanan <i>Go-Food</i> di Semarang?	< 3 bulan	
		3 bulan - 6 bulan	
		6 bulan - 9 bulan	
		> 9 bulan	
		(.....)	
4	Berapa kali Anda menggunakan layanan <i>Go-food</i> setiap minggu?	Hampir tidak pernah	
		1 kali	
		2 - 4 kali	
		4 - 6 kali	
		> 6 kali	

5	Apakah pola yang sama seperti diatas terjadi di setiap minggunya?	Ya	
		Tidak	
6	Bagaimana Anda melakukan pemesanan <i>Go-food</i> ?	Pesan Sendiri	
		Kolektif (bersama orang lain)	
7	Apa alasan Anda dalam menggunakan layanan <i>Go-food</i> ?	Aktivitas padat (kuliah, kerja, tugas)	
		Jarak yang jauh	
		Cuaca Buruk	
		Sudah Berlangganan/ sudah biasa	
		Tertarik ingin mencoba	
8	Berapa lama waktu pengantaran layanan <i>Go-food</i> (dari restoran/rumah makan sampai di tempat penerima)?	Sedang ada diskon / potongan harga	
		dll (.....)	
		<15 menit	
		15 - 30 menit	
		30 - 45 menit	
9	Jenis makanan apa saja yang sering Anda pesan dari layanan <i>Go-Food</i> ?	>45 menit	
		Makanan cepat saji ( <i>Fast food</i> , contoh : KFC, McD, Richeese)	
		Makanan ringan (contoh : cemilan, snack)	
		Makanan yang butuh proses pemasakan terlebih dahulu (nasi goreng, ayam bakar, sate)	
		Makanan penutup / Dessert (kue, salad, buah) dan Minuman	

10	Bagaimana Penampilan kurir <i>Go-Food</i> yang sering Anda lihat?	Bersih dan Rapi	
		Berantakan dan kurang sehat (tidak menjaga kebersihan)	
11	Apakah Anda puas dengan layanan <i>Go-Food</i> selama ini ?	Ya, sangat puas	
		Tidak, tetapi bisa ditingkatkan lagi	
12	Apakah Anda sebelum melakukan pemesanan, Anda perlu mengetahui kondisi tempat produksi terlebih dahulu?	Ya, Perlu mengetahui	
		Tidak, Cukup dengan melihat produk saja sudah cukup	
		Tidak, tetapi ada penjaminan mutu, label, merk dll	
13	Jika bisa ditingkatkan lagi sebaiknya dalam hal?	Kemasan Produk	
		Kecepatan pengiriman	
		kebersihan kurir gojek	
		Tempat khusus untuk meletakkan makanan atau minuman saat di perjalanan	
		Mempertahankan suhu makanan dan minuman selama di perjalanan	

- **Mengenai Mutu Pangan**

Berilah tanda centang ( V ) pada pernyataan yang paling sesuai!Ketika anda menggunakan layanan *Go-food*, apakah pernah makanan / minuman Anda mengalami perubahan ?

-. Intrinsik

No	Perubahan	Pernah	Tidak Pernah
14	Rasa ( contoh: manis menjadi asam, gurih menjadi hambar)		
15	Suhu ( contoh : panas menjadi dingin atau sebaliknya)		
16	Tekstur makanan ( contoh : renyah menjadi <i>melempem</i> /tidak renyah, keras menjadi lembek)		

-. Ekstrinsik

No	Perubahan	Pernah	Tidak Pernah
17	Tampilan makanan ( contoh : makanan menjadi hancur, tercampur aduk, berantakan)		
18	Aroma ( contoh : tercium bau asap kendaraan, asap rokok, bau bensin, atau bau asing lain)		

- **Pengetahuan, Persepsi dan Sikap terhadap Mutu dan Keamanan Pangan**

Berilah tanda (V) di setiap pilihan jawaban yang paling sesuai dengan Anda !

-. Pertanyaan mengenai Pengetahuan Mutu Pangan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	
19	Berdasarkan apa yang <u>Anda ketahui</u> , apakah faktor di bawah ini dapat mempengaruhi <u>mutu</u> makanan?	Berpengaruh	Tidak Berpengaruh
	Perubahan tekstur ( Es Krim Mencair, Kerupuk Melempem)		
	Perubahan aroma		
	Perubahan rasa (Manis menjadi hambar, gurih menjadi asam)		

-. Pertanyaan mengenai Pengetahuan Keamanan Pangan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	
		Berpengaruh	Tidak Berpengaruh
20	Berdasarkan apa yang <u>Anda</u> ketahui, apakah faktor dibawah ini dapat mempengaruhi <u>keamanan</u> makanan?		
	Makanan mengalami perubahan tekstur(Kuah makanan menjadi lebih kental/encer)		
	Perubahan aroma makanan		
	Perubahan rasa makanan(contohnya manis menjadi hambar, gurih menjadi asam)		

-. Pertanyaan mengenai Persepsi Keamanan Pangan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	
		Aman	Tidak Aman
22	Menurut <u>Anda</u> , apakah pesanan <u>Anda</u> masih dapat dikatakan <u>Aman</u> apabila :		
	Makanan mengalami perubahan tekstur (Gorengan renyah menjadi melempem, es krim mencair dan lainnya)		
	Makanan mengeluarkan bau yang berbeda (makanan yang semestinya tidak mengeluarkan bau harum, asam, tengik, dan lain sebagainya mengeluarkan bau tersebut)		
	Pesanan tersebut mengalami perubahan rasa (muncul rasa yang tidak seperti semestinya)		

-. Pertanyaan mengenai Sikap terhadap Mutu dan Keamanan Pangan

-. Pertanyaan mengenai Persepsi Mutu Pangan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	
		Bermutu	Tidak Bermutu
21	<u>Menurut Anda</u> , Apakah pesanan <u>Anda</u> dapat dikatakan <u>bermutu</u> setelah terjadi :		
	Perubahan tekstur (renyah menjadi melempem, cair menjadi kental dan sebaliknya)		
	Timbul bau asing (tercium bau asap kendaraan, bau asam, bau bensin, atau bau asing lainnya)		
	Perubahan rasa (muncul rasa yang tidak seperti semestinya)		

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban		Alasan Konsumsi / Tidak Konsumsi
		Konsumsi	Tidak Konsumsi	
23	Apakah <u>Anda</u> <u>tetap mengkonsumsi</u> makanan apabila :			
	Terjadi perubahan tekstur (menjadi keras, melempem, lembek, dan lain sebagainya).			.....
	Mengeluarkan bau asing yang tidak seperti biasanya			.....
	Mengalami perubahan rasa (muncul rasa yang tidak seperti semestinya)			.....

Terima Kasih





Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas pada Pra Survei 1

		Correlations																			
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020
VAR00001	Pearson Correlation	1																			
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00002	Pearson Correlation		1																		
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00003	Pearson Correlation			1																	
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00004	Pearson Correlation				1																
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00005	Pearson Correlation					1															
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00006	Pearson Correlation						1														
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00007	Pearson Correlation							1													
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00008	Pearson Correlation								1												
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00009	Pearson Correlation									1											
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00010	Pearson Correlation										1										
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00011	Pearson Correlation											1									
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00012	Pearson Correlation												1								
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00013	Pearson Correlation													1							
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00014	Pearson Correlation														1						
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00015	Pearson Correlation															1					
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00016	Pearson Correlation																1				
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00017	Pearson Correlation																	1			
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00018	Pearson Correlation																		1		
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00019	Pearson Correlation																			1	
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00020	Pearson Correlation																				1
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
VAR00021	Pearson Correlation																				
	Sig. (2-tailed)																				
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,643	26



## Lampiran 6. Hasil Uji Chi Square

- Status & Pengetahuan Mutu Tekstur

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.445 <sup>a</sup>	1	.505		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.111	1	.739		
Likelihood Ratio	.448	1	.503		
Fisher's Exact Test				.740	.370
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.00.

b. Computed only for a 2x2 table

- Status & Pengetahuan Keamanan Terstur

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.411 <sup>a</sup>	1	.521		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.183	1	.669		
Likelihood Ratio	.412	1	.521		
Fisher's Exact Test				.669	.335
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16.50.

b. Computed only for a 2x2 table

- Status & Persepsi Mutu Tekstur

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.209 <sup>a</sup>	1	.647		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.052	1	.819		
Likelihood Ratio	.210	1	.647		
Fisher's Exact Test				.819	.410
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13.00.

b. Computed only for a 2x2 table

- Status & Persepsi Keamanan Tekstur

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.425 <sup>a</sup>	1	.515		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.189	1	.664		
Likelihood Ratio	.425	1	.514		
Fisher's Exact Test				.664	.332
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.50.

b. Computed only for a 2x2 table

- Status & Sikap terhadap Tesktur

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.521 <sup>a</sup>	1	.218		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1.056	1	.304		
Likelihood Ratio	1.525	1	.217		
Fisher's Exact Test				.304	.152
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 20.00.

b. Computed only for a 2x2 table

- Status & Pengetahuan Mutu Aroma

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.142 <sup>a</sup>	1	.285		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.731	1	.393		
Likelihood Ratio	1.145	1	.284		
Fisher's Exact Test				.393	.196
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16.50.

b. Computed only for a 2x2 table

○ Status & Pengetahuan Keamanan Aroma

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.044 <sup>a</sup>	1	.833		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.044	1	.833		
Fisher's Exact Test				1.000	.500
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17.50.

b. Computed only for a 2x2 table

○ Status & Persepsi Mutu Aroma

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.938 <sup>a</sup>	1	.333		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.528	1	.468		
Likelihood Ratio	.942	1	.332		
Fisher's Exact Test				.468	.234
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11.00.

b. Computed only for a 2x2 table

○ Status & Persepsi Keamanan Aroma

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.385 <sup>a</sup>	1	.239		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.615	1	.433		
Likelihood Ratio	1.427	1	.232		
Fisher's Exact Test				.436	.218
N of Valid Cases	98				

a. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.50.

b. Computed only for a 2x2 table

○ Status & Sikap terhadap Aroma

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.000 <sup>a</sup>	1	1.000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.000	1	1.000		
Fisher's Exact Test				1.000	.643
N of Valid Cases	98				

a. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.00.

b. Computed only for a 2x2 table

▪ Status & Pengetahuan Mutu Rasa

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.411 <sup>a</sup>	1	.521		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.183	1	.669		
Likelihood Ratio	.412	1	.521		
Fisher's Exact Test				.669	.335
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16.50.

b. Computed only for a 2x2 table

▪ Status & Pengetahuan Keamanan Rasa

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.046 <sup>a</sup>	1	.831		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.046	1	.831		
Fisher's Exact Test				1.000	.500
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16.50.

b. Computed only for a 2x2 table

▪ Status & Persepsi Mutu Rasa

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.545 <sup>a</sup>	1	.460		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.242	1	.622		
Likelihood Ratio	.547	1	.460		
Fisher's Exact Test				.623	.312
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.50.

b. Computed only for a 2x2 table

▪ Status & Persepsi Keamanan Rasa

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.125 <sup>a</sup>	2	.570
Likelihood Ratio	1.511	2	.470
N of Valid Cases	98		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .50.

▪ Status & Sikap terhadap Rasa

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.708 <sup>a</sup>	1	.400		
Continuity Correction <sup>b</sup>	.315	1	.575		
Likelihood Ratio	.713	1	.399		
Fisher's Exact Test				.576	.288
N of Valid Cases	98				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.50.

b. Computed only for a 2x2 table

## Lampiran 7. Hasil Uji Spearman

## Correlations

		Pengetahuan_Mutu	Pengetahuan_Keamanan	Persepsi_Mutu	Persepsi_Keamanan	Sikap	
Spearman's rho	Pengetahuan_Mutu	Correlation Coefficient	1.000	.421**	.178	.188	.112
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.080	.064	.274
		N	98	98	98	98	98
	Pengetahuan_Keamanan	Correlation Coefficient	.421**	1.000	.110	.042	.084
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.281	.683	.409
		N	98	98	98	98	98
	Persepsi_Mutu	Correlation Coefficient	.178	.110	1.000	.200*	.124
		Sig. (2-tailed)	.080	.281	.	.048	.225
		N	98	98	98	98	98
	Persepsi_Keamanan	Correlation Coefficient	.188	.042	.200*	1.000	.046
		Sig. (2-tailed)	.064	.683	.048	.	.654
		N	98	98	98	98	98
	Sikap	Correlation Coefficient	.112	.084	.124	.046	1.000
		Sig. (2-tailed)	.274	.409	.225	.654	.
		N	98	98	98	98	98

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).