

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belch, George E, Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing communication Perspective Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi, Edisi Revisi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Media Pressindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Hlm. 36.
- Narendra, Pitra. 2008. *Metodologi Riset Komunikasi*. Yogyakarta: Badan Pengkajian dan Pengembangan Informasi (BPPI) Wilayah IV & Pusat Kajian Media dan Budaya Populer.
http://opac.lib.ugm.ac.id/index.php?mod=book_detail&sub=BookDetail&act=view&typ=html&buku_id=460873&obyek_id=1
- Nawawi, Hardini. Martini, Mimi. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
<http://library.um.ac.id/free-contents/printbook2.php/koleksi-digital-perpustakaan-17051.html>

Berita dari Internet

- Arief Maulana. 24 Agustus 2017. Diakses pada 7 Oktober 2017.
<http://www.unpad.ac.id/2017/08/menpar-arief-yahya-pariwisata-penyumbang-pdb-devisa-dan-lapangan-kerja-yang-mudah-dan-murah-di-indonesia/>
- Berita Advertorial. 30 Mei 2017. Diakses pada 7 Oktober 2017.
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170530120056-307-218191/denok-kenang-2017-ajang-pencarian-duta-wisata-di-semarang>
- Berita Advertorial. 6 Juni 2017. Diakses pada 7 Oktober 2017.
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170606131028-307-219763/atambua-gelar-pemilihan-duta-wisata-dan-puteri-pariwisata>

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. 14 Juni 2017. Diakses pada 1 Januari 2018.
<http://pariwisata.semarangkota.go.id/index.php/component/k2/item/205-pemilihan-denok-kenang-2017-cari-figur-ideal-anak-muda-semarang>
- Gilar Ramdhani. 30 Mei 2017. Diakses pada 7 Oktober 2017.
<http://lifestyle.liputan6.com/read/2971060/dicari-duta-wisata-denok-kenang-2017-kota-semarang>
- Tri Wuryono. 20 Agustus 2014. Diakses pada 23 Oktober 2017.
<https://metrosemarang.com/pegiat-socmed-semarang-kecewa-kinerja-disbudpar-1805>

Karya Ilmiah

- Ardiansyah, Syaiful. 2013. "Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata Daerah (Studi Deskriptif pada Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Sragen)". Skripsi: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Diunduh pada 22 Januari 2017.
<https://anzdoc.com/perencanaan-komunikasi-pemasaran-terpadu-pariwisata-daerah-s.html>
- Asshafa, Riza. 2014. "Peran Duta Wisata Mas dan Mbak Klaten dalam Memajukan Pariwisata di Kabupaten Klaten". Tugas Akhir: DIII Kepariwisataan Universitas Gadjah Mada. Diunduh pada 5 September 2017.
http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=73365&is_local=1
- Chentia Aisya O. 2015. "Peran Cak dan Ning Surabaya dalam Strategi Promosi Kota Surabaya" dalam Commonline (E-Journal) Departemen Komunikasi Tahun 2015-01 Vol 4. No. 2. Diunduh pada 5 September 2017.
journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm377c53110ffull.pdf
- Nashriyah. 2008. "Strategi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Semarang". Tugas Akhir: DIII Usaha Perjalanan Pariwisata Universitas Sebelas Maret. Diunduh pada 5 Oktober 2017.
<https://eprints.uns.ac.id/9265/1/79332107200902141.pdf>
- Sitohang, Ranto. 2009. "Promosi Kepariwisataan Dan Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan (Studi Korelasional Tentang Efektivitas Kampanye Visit Indonesia Year 2008 dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Daerah Tujuan Wisata Tuktuk Siadong, Kecamatan Simanindo - Kabupaten Samosir)". Skripsi: Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sumatera Utara. Diunduh pada 21 November 2017.
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/14827?show=full>

Lain-Lain

Lembar Pertanggungjawaban (LKPJ) Wali Kota Semarang Tahun 2013.

<http://satudata.semarangkota.go.id/adm/file/201708101100031.BabIPendahuluanDraftLKPJ2013.pdf>.

Lembar Pertanggungjawaban (LKPJ) Wali Kota Semarang Tahun 2016.

<http://satudata.semarangkota.go.id/adm/file/201708101443071.BABIPendahuluanLKPJ201615maret2017edit.pdf>.

Peraturan Wali Kota Semarang Nomor 30 Tahun 2008 tentang Penjabaran Tugas dan Fungsi Disbudpar Kota Semarang.

http://satudata.semarangkota.go.id/tabel/index.php?id_kategori=9&cari=Cari

