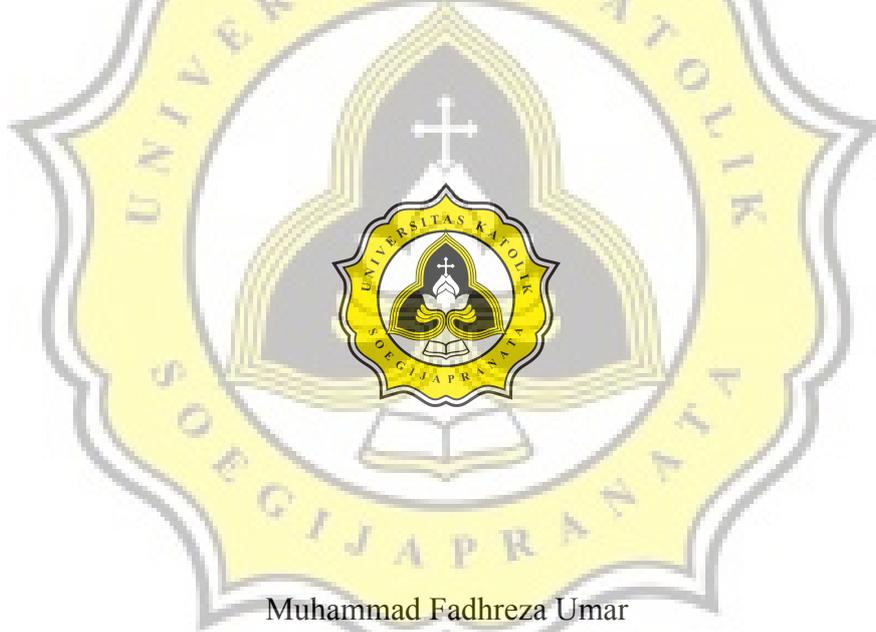


Skripsi

**Analisis Pengaruh Jenis Kelamin, Usia, Pengalaman Kerja, dan Pendidikan
Etika Bisnis terhadap Persepsi Etis Mahasiswa dengan Program Studi sebagai
Variabel Moderasi**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Muhammad Fadhreza Umar

14.G1.0204

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2018

Skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh Jenis Kelamin, Usia, Pengalaman Kerja, dan Pendidikan Etika Bisnis terhadap Persepsi Etis Mahasiswa dengan Program Studi sebagai Variabel Moderasi

Oleh:

Muhammad Fadhreza Umar

14.G1.0204



Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 23 April 2018

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Clara Susilawati', written over a white background.

Clara Susilawati, S.E., M.Si.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Senin, 23 April 2018 skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh Jenis Kelamin, Usia, Pengalaman Kerja, dan Pendidikan Etika Bisnis terhadap Persepsi Etis Mahasiswa dengan Program Studi sebagai Variabel Moderasi

Oleh:

Muhammad Fadhreza Umar

14.G1.0204

Tim penguji



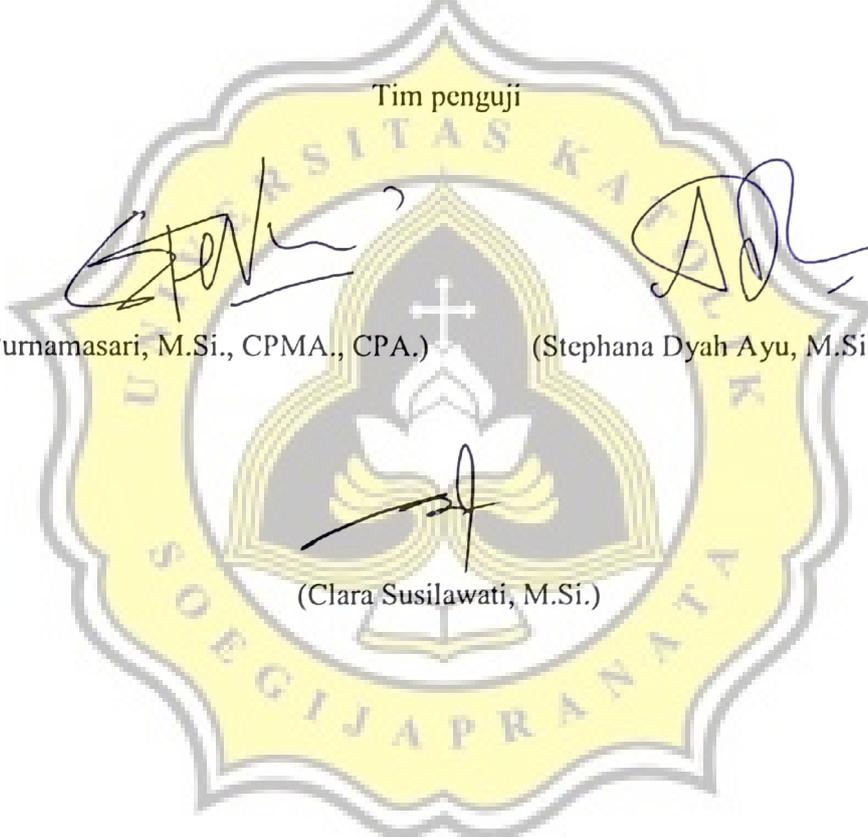
(St. Vena Purnamasari, M.Si., CPMA., CPA.)



(Stephana Dyah Ayu, M.Si., CPA.)



(Clara Susilawati, M.Si.)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Dr. Octavianus Digo Hartomo, M.Si., Akt.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Analisis Pengaruh Jenis Kelamin, Usia, Pengalaman Kerja, dan Pendidikan Etika Bisnis terhadap Persepsi Etis Mahasiswa dengan Program Studi sebagai Variabel Moderasi

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang
Yang menyatakan,



Muhammad Fadhreza Umar

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Tentunya pengerjaan tugas ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Bersama ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

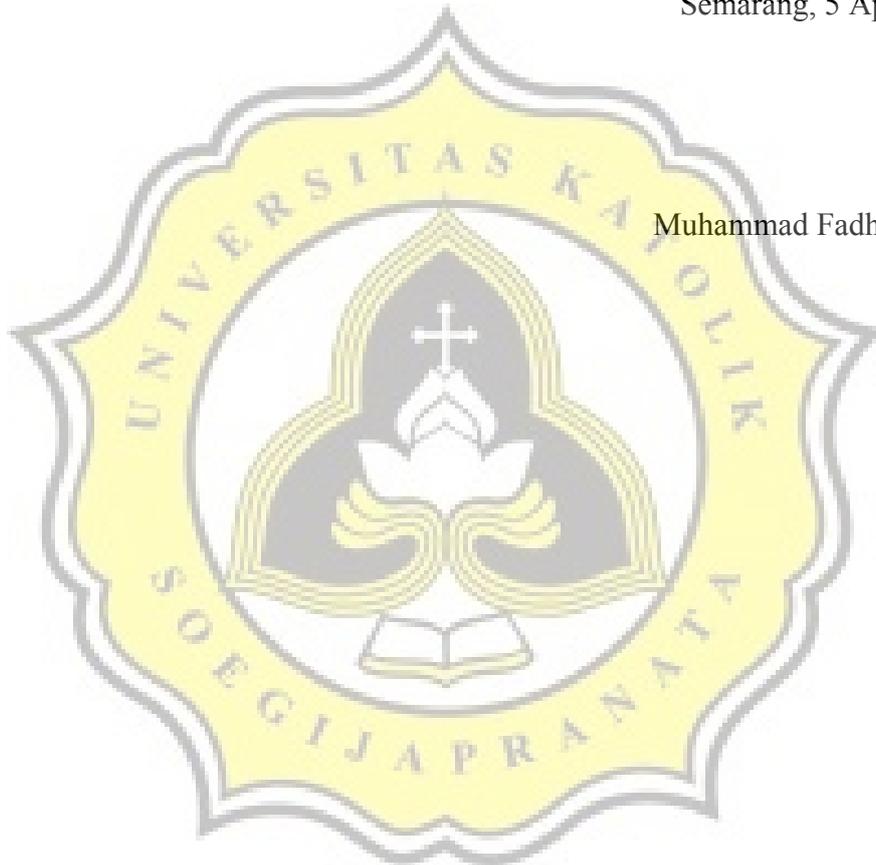
- 1) Bapak Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC. selaku rektor Unika Soegijapranata.
- 2) Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.
- 3) Ibu Dr. Monika Palupi M, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Unika Soegijapranata.
- 4) Ibu Clara Susilawati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan memberikan masukan serta ilmu untuk membantu dan membimbing penulis.
- 5) Ibu St. Vena Purnamasari, M.Si., CPA. dan Ibu Stephana Dyah Ayu, M.Si., CPA. selaku dosen penguji.
- 6) Seluruh dosen dan segenap staff program studi akuntansi atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan.
- 7) Orang tua, keluarga, beserta teman-teman saya yang senantiasa memberikan dukungan moral serta doa yang tiada henti demi kemudahan dan kelancaran penyusunan tugas akhir skripsi ini.

8) Serta pihak lain yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu atas bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 5 April 2018

Muhammad Fadhreza Umar



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	9
Bab II Landasan Teori	10
2.1 Etika	10
2.2 Persepsi	10
2.3 Jenis Kelamin	11
2.4 Usia	12
2.5 Pengalaman Kerja	12
2.6 Pendidikan Etika Bisnis	13
2.7 Program Studi	13

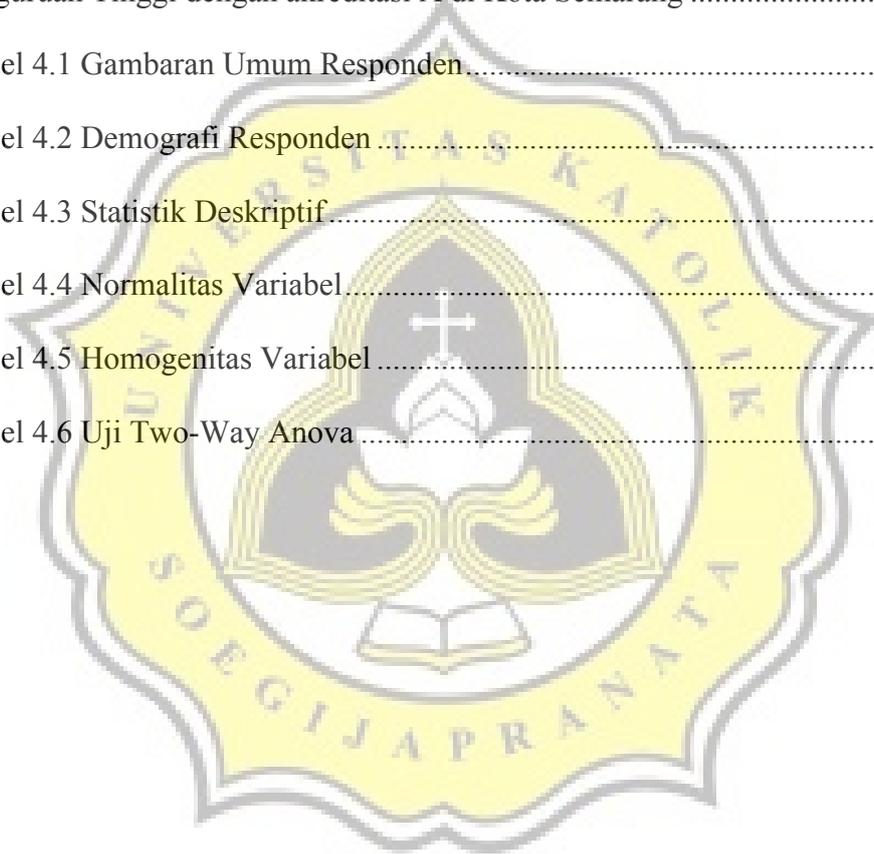
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	13
2.9 Kerangka Pikir	20
Bab III Metode Penelitian.....	21
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5 Alat Pengumpulan Data.....	23
3.6 Definisi Operasional	24
3.6.1 Variabel Independen.....	24
3.6.1.1 Jenis Kelamin.....	24
3.6.1.2 Usia.....	24
3.6.1.3 Pengalaman Kerja.....	24
3.6.1.4 Pendidikan Etika Bisnis.....	25
3.6.2 Variabel moderasi.....	25
3.6.2.1 Program Studi.....	25
3.6.3 Variabel Dependen	26
3.6.3.1 Persepsi Etis.....	26
3.7 Metode Analisis Data	27
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	27
3.8 Langkah-langkah pengujian hipotesis	27
3.8.1 Menyatakan Hipotesis Statistik	27
3.8.1.1 Hipotesis 1	27

3.8.1.2 Hipotesis 2	28
3.8.1.3 Hipotesis 3	28
3.8.1.4 Hipotesis 4	29
3.9 Memilih Pengujian Hipotesis	29
3.9.1 Uji Normalitas	29
3.9.2 Uji <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA).....	30
3.10 Syarat Hipotesis yang akan diterima	31
BAB IV Analisis dan Pembahasan	33
4.1 Gambaran Umum Responden.....	33
4.2 Demografi Responden	34
4.2.1 Program Studi	34
4.2.2 Jenis Kelamin.....	34
4.2.3 Usia	35
4.2.4 Pengalaman Kerja	35
4.2.5 Pendidikan Etika Bisnis	35
4.3 Statistik Deskriptif.....	36
4.4 Uji Normalitas	39
4.4.1 Normalitas Variabel penelitian 1	39
4.4.2 Normalitas Variabel penelitian 2	39
4.4.3 Normalitas Variabel penelitian 3	39
4.4.4 Normalitas Variabel penelitian 4	39
4.5 Uji Homogenitas	40
4.5.1 Homogenitas Variabel Penelitian 1	40

4.5.2 Homogenitas Variabel Penelitian 2	40
4.5.3 Homogenitas Variabel Penelitian 3	40
4.5.4 Homogenitas Variabel Penelitian 4	40
4.6 Pengujian Hipotesis	41
4.6.1 Uji Hipotesis 1	41
4.6.2 Uji Hipotesis 2	41
4.6.3 Uji Hipotesis 3	42
4.6.4 Uji Hipotesis 4	42
4.7 Pembahasan	42
4.7.1 Interaksi antara Jenis Kelamin dan Program Studi terhadap Persepsi Etis Mahasiswa	42
4.7.2 Interaksi antara Usia dan Program Studi terhadap Persepsi Etis Mahasiswa	43
4.7.3 Interaksi antara Pengalaman Kerja dan Program Studi terhadap Persepsi Etis Mahasiswa	44
4.7.4 Interaksi antara Pendidikan Etika Bisnis dan Program Studi terhadap Persepsi Etis Mahasiswa	46
BAB V Penutup	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
5.3 Keterbatasan Penelitian	49
Daftar Pustaka	50

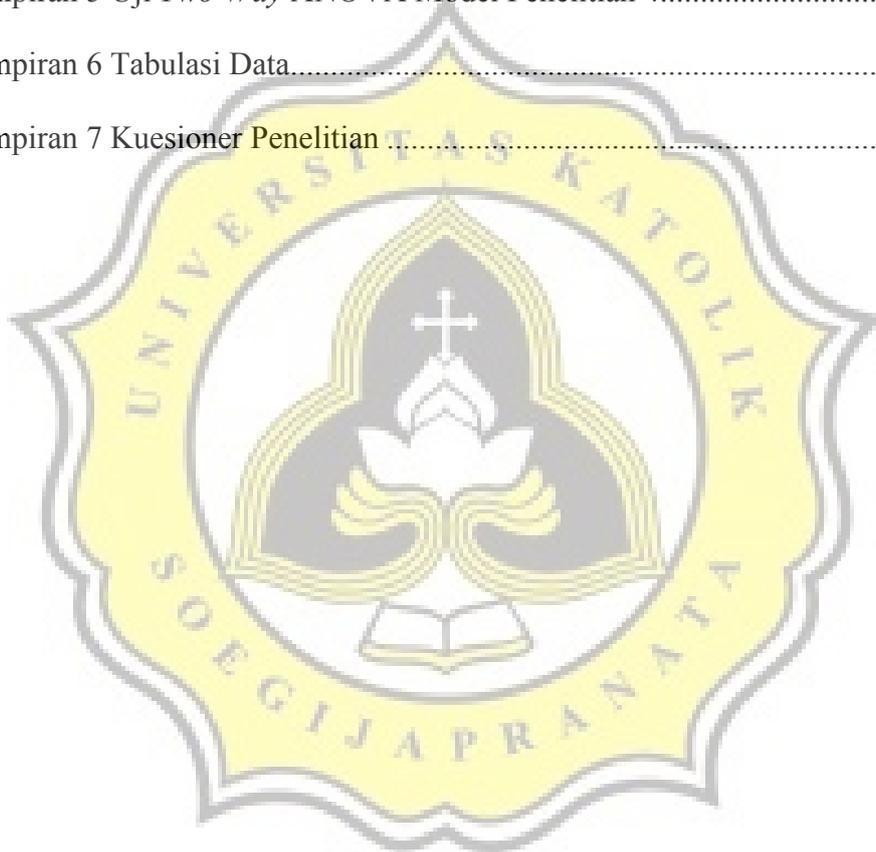
Daftar Tabel

Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi dengan akreditasi A di Kota Semarang	22
Tabel 3.2 umlah Populasi Mahasiswa S2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi dengan akreditasi A di Kota Semarang	22
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden.....	33
Tabel 4.2 Demografi Responden	34
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.4 Normalitas Variabel.....	39
Tabel 4.5 Homogenitas Variabel	40
Tabel 4.6 Uji Two-Way Anova	41



Daftar Lampiran

Lampiran 1 Uji Normalitas	54
Lampiran 2 Uji <i>Two-Way</i> ANOVA Model Penelitian 1.....	56
Lampiran 3 Uji <i>Two-Way</i> ANOVA Model Penelitian 2.....	58
Lampiran 4 Uji <i>Two-Way</i> ANOVA Model Penelitian 3.....	61
Lampiran 5 Uji <i>Two-Way</i> ANOVA Model Penelitian 4.....	65
Lampiran 6 Tabulasi Data.....	67
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian	76



Abstrak

Meningkatnya perdebatan seputar pencarian penyebab masalah pengambilan keputusan tidak etis akuntan dan skandal korporat yang memiliki dampak negatif yang besar terhadap masyarakat. Faktor individu telah mendapatkan banyak perhatian dari para peneliti dan juga menunjukkan bahwa faktor individu tersebut terus dipelajari. Faktor individu merupakan faktor yang terkait dengan pengambilan keputusan dan mencakup semua faktor yang melekat pada individu, seperti jenis kelamin, usia, pengalaman kerja, dan sudah atau belumnya mengambil pendidikan etika bisnis. Eweje & Brunton (2010) dan Costa et al. (2016) sama-sama menganalisis pengaruh faktor individu terhadap persepsi etis mahasiswa. Namun, terdapat ketidakkonsistenan hasil penelitian pada kedua penelitian tersebut. Peneliti menduga perbedaan hasil dari kedua penelitian tersebut dikarenakan karakteristik sampel yang diteliti oleh Eweje dan Costa berbeda, yaitu terletak pada perbedaan program studi. Sehingga untuk menjembatani kedua penelitian tersebut peneliti akan meneliti ulang dengan menambah variabel Program Studi sebagai variabel moderasi.

Objek penelitian ini adalah mahasiswa S1 & S2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis meliputi Program Studi Akuntansi dan Program Studi Manajemen di Perguruan Tinggi dengan akreditasi A di Kota Semarang, yaitu Universitas Dian Nuswantoro, Universitas Diponegoro, Universitas Katolik Soegijapranata, dan Universitas Negeri Semarang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh interaksi antara jenis kelamin dan program studi, interaksi antara usia dan program studi, interaksi antara pengalaman kerja dan program studi terhadap persepsi etis mahasiswa. Namun, terdapat pengaruh interaksi antara pendidikan etika bisnis dan program studi terhadap persepsi etis mahasiswa.

Kata kunci: Persepsi Etis, Program Studi, Jenis Kelamin, Usia, Pengalaman Kerja, Pendidikan Etika Bisnis