

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam kesimpulan skripsi ini dijabarkan untuk menjawab tujuan penelitian yang dijelaskan pada hasil pengujian hipotesis yaitu :

1. *Reward management* berpengaruh positif terhadap *affective commitment*. Artinya semakin baik *reward management* dalam perusahaan maka semakin baik pula *affective commitment*.
2. *Reward management* berpengaruh positif terhadap *continuance commitment*. Artinya semakin baik *reward management* dalam perusahaan maka semakin baik pula *continuance commitment*.
3. *Reward management* berpengaruh positif terhadap *normative commitment*. Artinya semakin baik *reward management* dalam perusahaan maka semakin baik pula *normative commitment*.

5.2. Saran

Berikut adalah saran yang dapat diberikan bagi pihak perusahaan jasa di Kota Semarang :

1. Sebaiknya perusahaan jasa di Kota Semarang diharapkan dapat memperbaiki *reward management* setiap periode dengan cara satu, memperbaiki struktur pembagian gaji secara tepat waktu sehingga karyawan merasa kontribusi dalam organisasi diakui secara finansial dan non finansial tujuan kebutuhan karyawan terpenuhi. Kedua, menyediakan sarana akomodasi transportasi untuk kepentingan perusahaan jasa dalam waktu jangka panjang. Ketiga, mampu menghargai tanggung jawab yang sudah dikerjakan kepada anggota pekerjaannya serta mengapresiasi hasil kerja. Sehingga *Reward* yang diterima akan membuat para manajer perusahaan jasa merasa dihargai oleh organisasi dan merasa bahwa perusahaan jasa terlibat dalam pengembangan karir mereka.
2. Berdasarkan sektor pengelompokan perusahaan jasa dan hasil penelitian menunjukkan perusahaan jasa yang memiliki *reward management* tertinggi berada di sektor perusahaan konstruksi & property serta hasil penelitian menunjukkan perusahaan jasa yang memiliki *reward management* terendah berada di sektor perusahaan tekstil & industri. Oleh karena itu perusahaan jasa yang memiliki nilai rendah agar meningkatkan *reward management* yang rendah, dengan cara memperbaiki pembagian gaji diberikan secara tepat waktu, menghargai hasil kinerja dilakukannya review gaji setiap periode serta memotivasi para manager untuk kinerja yang lebih baik lagi untuk perusahaan jasa.