





A-1 SKALA PEMBELIAN IMPULSIF



Fakultas :

Umur :

PETUNJUK PENGISIAN

Pada angket berikut ini ada beberapa pernyataan yang kami harapkan Anda jawab. Sebelum menjawab ada beberapa hal yang perlu Anda perhatikan.

1. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti dan jawablah semua pernyataan yang ada dengan jawaban yang Anda anggap sesuai dengan keadaan diri Anda.
2. Pilihlah satu dari empat jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda "X" pada jawaban yang dianggap sesuai. Adapun pilihan jawaban yang disediakan adalah :
 - SS : Apabila pernyataan tersebut "**Sangat Sesuai**"
 - S : Apabila pernyataan tersebut "**Sesuai**"
 - TS : Apabila pernyataan tersebut "**Tidak Sesuai**"
 - STS : Apabila pernyataan tersebut "**Sangat Tidak Sesuai**"
3. Bila Anda merasa jawaban yang Anda berikan tidak sesuai dengan keadaan diri Anda dan Anda ingin menggantinya, berikan tanda "=" pada jawaban yang tidak sesuai dan berikan tanda "X" pada jawaban yang sesuai dengan diri Anda.

SS	S	TS	STS
	X	X=	

4. Bila sudah selesai periksa kembali, jangan sampai ada yang terlewatkan.
5. Terima kasih atas kesediaannya mengisi angket ini. Jawaban yang Anda berikan sangat berarti dan sangat membantu

SELAMAT MENERJAKAN

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya membeli barang secara spontan				
2	Saya membeli barang karena sedang <i>trend</i>				
3	Ketika ada promo muncul perasaan jika tidak beli sekarang maka akan kehilangan kesempatan				
4	Saya terkdang gegabah dalam melakukan pembelian barang				
5	Saya tidak pernah membeli barang secara Cuma cuma				
6	Jika barangnya mahal saya tidak jadi membelinya				
7	Ruang toko tidak memepengaruhi minat saya dalam membeli sesuatu				
8	Saya memikirkan barang yang saya akan beli terlebih dahulu				
9	Pada saat saya melihat barang yang saya suka, saya tidak tahan untuk tidak membelinya				
10	Saya senang berbelanja pada toko-toko yang memberikan diskon pada situasi tertentu seperti Lebaran, Natal, Tahun Baru.				
11	Penataan ruang yang bagus membuat saya senang berbelanja, padahal tidak masuk daftar belanjaan yang ingin dibeli				
12	Saya membeli barang yang diinginkan padahal masih ada keperluan lain yang lebih penting				
13	Saya berpikir saat membeli barang				
14	Diskon besar tidak membuat saya tertarik dalam membeli barang				
15	Saya akan membeli sesuatu jika ada barang yang menarik untuk saya				
16	Saya akan melihat kondisi keuangan saya sebelum membeli				
17	Saya membeli barang tanpa berpikir.				
18	Saya membeli pakaian karena intensitas promosi yang dilakukan sangat tinggi.				
19	Toko yang memajang seluruh produk membuat saya semakin tertarik untuk membeli barang tersebut				
20	Saya akan meminjam uang teman saya untuk membeli barang yang saya inginkan				
21	Saya bisaa menahan godan untuk membeli				
22	Saya berbelanja saat saya membutuhakn barangnya				
23	Saya tidak membeli barang yang tidak masuk daftar				

	belanja				
24	Memiliki ataupun tidak memiliki barang yang saya suka, tidak berpengaruh terhadap hidup saya				





A-2 SKALA PERSEPSI PROMOSI

Fakultas :

Umur :

PETUNJUK PENGISIAN

Pada angket berikut ini ada beberapa pernyataan yang kami harapkan Anda jawab. Sebelum menjawab ada beberapa hal yang perlu Anda perhatikan.

4. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti dan jawablah semua pernyataan yang ada dengan jawaban yang Anda anggap sesuai dengan keadaan diri Anda.
5. Pilihlah satu dari empat jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda "X" pada jawaban yang dianggap sesuai. Adapun pilihan jawaban yang disediakan adalah :
 - SS : Apabila pernyataan tersebut "**Sangat Sesuai**"
 - S : Apabila pernyataan tersebut "**Sesuai**"
 - TS : Apabila pernyataan tersebut "**Tidak Sesuai**"
 - STS : Apabila pernyataan tersebut "**Sangat Tidak Sesuai**"
6. Bila Anda merasa jawaban yang Anda berikan tidak sesuai dengan keadaan diri Anda dan Anda ingin menggantinya, berikan tanda "=" pada jawabanyang tidak sesuai dan berikan tanda "X" pada jawaban yang sesuai dengan diri Anda.

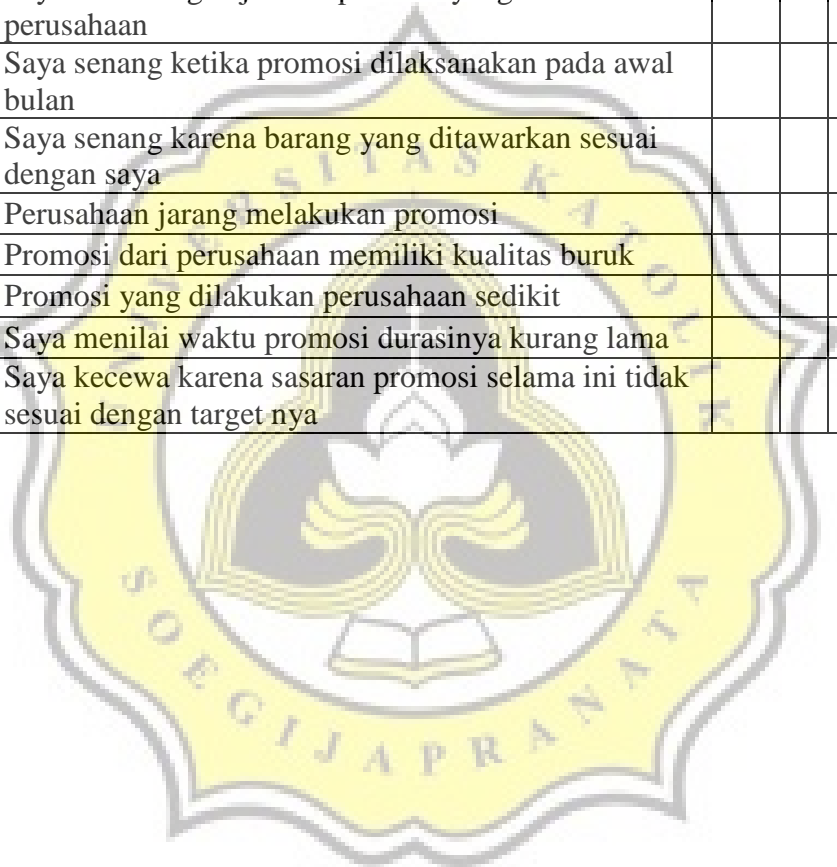
SS	S	TS	STS
	X	X=	

4. Bila sudah selesai periksa kembali, jangan sampai ada yang terlewatkan.
5. Terima kasih atas kesediaannya mengisi angket ini. Jawaban yang Anda berikan sangat berarti dan sangat membantu

SELAMAT MENGERJAKAN

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Promosi penjualan yang kerap saya lihat di media sosial membuat saya tertarik membeli produk				
2	Promosi penjualan dilakukan dengan kualitas yang baik				
3	Saya pikir barang yang ditawarkan cukup murah				
4	Lamanya promosi yang dilakukan oleh perusahaan cukup membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian				
5	Saya berpikir ingin membeli setelah melihat iklan tersebut				
6	Saya pikir promosi jarang dilakukan				
7	Kualitas promosi yang dilakukan kurang baik				
8	Saya pikir harga yang ditawarkan masih mahal				
9	Waktu promosi dilakukan dengan singkat				
10	Saya beranggapan target pasar kurang tepat				
11	Saya tidak asing dengan barang yang berada di iklan				
12	Saya pikir iklan online dilakukan dengan menarik				
13	Menurut saya potongan harga yang diberikan cukup besar				
14	Promosi dilakukan pada waktu yang tepat				
15	Saya kira produk ini telah memiliki target pasar yang tepat				
16	Promosi dilakukan hanya ala kadarnya saja				
17	Promosi pada toko ini kurang menarik minat saya				
18	Potongan harga yang ditawarkan masih kecil bagi saya				
19	Saya pikir durasi promosi dari toko pendek				
20	Barang yang ditawarkan tidak sesuai dengan saya				
21	Saya senang dengan adanya iklan dimana-mana sehingga saya ingin membeli				
22	saya merasa kualitas yang dilakukan perusahaan menarik				
23	Saya senang dengan jumlah potongan harga yang dilakukan perusahaan				
24	Saya menilai waktu dari promosi perusahaan ini di saat yang tepat				
25	Saya menilai promosi perusahaan telah sesuai dengan sasaran				
26	Saya kecewa karena promosi dilakukan setahun				

	sekali				
27	Saya merasa promosi yang dilakukan tidak menarik				
28	Saya tidak senang dengan jumlah promosi yang dilakukan perusahaan				
29	Waktu promosi perusahaan selama ini kurang tepat				
30	Saya tidak suka dengan sasaran promosi				
31	saya merasa frekuensi promosi yang dilakukan oleh toko membuat saya ingin membeli				
32	Promosi yang dilakukan perusahaan kualitasnya baik				
33	Saya suka dengan jumlah promosi yang dilakukan perusahaan				
34	Saya senang ketika promosi dilaksanakan pada awal bulan				
35	Saya senang karena barang yang ditawarkan sesuai dengan saya				
36	Perusahaan jarang melakukan promosi				
37	Promosi dari perusahaan memiliki kualitas buruk				
38	Promosi yang dilakukan perusahaan sedikit				
39	Saya menilai waktu promosi durasinya kurang lama				
40	Saya kecewa karena sasaran promosi selama ini tidak sesuai dengan target nya				





**B-1 DATA PENELITIAN PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF**



No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	3	1	1	2	1	2	3	3	2	2	3	1
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
3	4	2	3	1	1	1	3	3	2	4	3	2
4	3	1	2	3	3	4	3	1	3	4	2	4
5	4	1	3	1	3	1	2	3	1	2	4	1
6	1	2	1	1	1	3	3	1	2	1	2	1
7	1	3	1	2	1	4	2	3	3	4	2	1
8	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2
9	3	1	3	2	2	2	3	4	1	3	2	2
10	1	1	3	1	3	1	3	3	2	1	2	1
11	3	1	3	1	3	4	2	1	2	4	4	2
12	4	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1
13	2	4	3	2	2	1	4	3	2	1	1	2
14	2	3	4	4	2	2	2	4	3	4	3	1
15	3	3	4	1	4	3	3	1	3	4	4	4
16	2	3	4	4	1	4	2	1	3	3	3	1
17	4	4	1	2	1	2	3	3	4	3	4	4
18	2	1	4	2	1	3	1	2	1	2	4	1
19	3	4	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1
20	4	4	3	2	2	4	3	4	3	2	4	3
21	1	3	3	3	3	3	4	2	4	2	4	3
22	4	2	4	2	3	2	1	3	1	3	1	4
23	2	1	2	1	1	4	1	1	3	3	1	1
24	4	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1
25	1	3	4	2	4	4	3	2	4	3	4	4
26	2	3	4	2	4	2	1	1	3	1	1	2
27	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2
28	4	3	1	3	2	2	1	3	3	4	3	2
29	4	3	4	3	2	2	4	1	4	4	4	3
30	2	1	1	1	4	4	1	3	1	2	3	4
31	1	3	4	3	1	4	1	1	1	1	1	4
32	2	4	2	3	4	4	3	1	2	4	3	3
33	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	1
34	4	2	1	1	4	3	1	3	2	3	2	4
35	4	3	4	2	4	3	1	3	4	4	3	4

No	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	2	2	2	3	1	2	3	3	1	1	1	2
2	4	4	4	4	3	4	1	4	4	2	4	4
3	3	2	3	1	1	2	4	2	3	2	1	4
4	2	2	4	3	2	4	1	2	3	4	2	1
5	4	2	3	2	4	2	4	1	2	1	3	2
6	2	1	2	3	1	4	3	1	2	4	2	1
7	1	4	2	1	1	1	2	2	2	3	2	4
8	1	3	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4
9	2	3	3	2	1	2	2	3	3	1	3	1
10	1	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2
11	4	2	2	3	4	3	1	4	4	4	4	3
12	1	3	2	3	2	2	2	1	4	1	2	2
13	4	1	3	1	2	3	1	3	2	1	1	3
14	4	1	1	4	4	3	2	3	3	2	3	3
15	2	1	3	3	1	4	4	3	4	4	3	3
16	2	1	3	1	2	4	1	3	3	2	2	2
17	3	3	1	2	4	3	3	1	4	3	1	2
18	1	3	4	3	4	1	1	4	1	2	3	2
19	2	2	1	1	1	1	4	1	1	3	3	1
20	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	2	4
21	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2
22	3	1	4	1	2	1	4	4	3	2	3	3
23	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
24	3	2	3	3	1	1	3	3	2	3	2	2
25	3	3	2	4	3	4	2	1	4	4	2	2
26	2	1	4	2	2	1	4	3	1	4	1	3
27	3	1	4	3	1	1	3	2	3	2	2	4
28	4	3	4	4	1	1	2	4	2	3	1	4
29	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
30	2	2	3	2	3	3	3	4	4	2	2	1
31	4	4	3	4	3	2	3	4	1	3	1	3
32	4	4	3	3	1	1	3	4	3	4	3	2
33	3	3	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2
34	4	4	4	3	2	2	1	2	4	1	4	2
35	2	3	1	2	4	2	2	4	4	4	3	2

B-2 DATA PENELITIAN PERSEPSI PROMOSI



NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	1	2	2	1	4	1	1	3	4	1
2	4	4	3	4	4	4	3	1	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	3	4
3	3	3	4	3	1	3	2	2	2	4	1	3	4	4	4	4	1	2	4	3
4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4
5	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	4	1	1	3
6	1	1	2	1	1	1	3	1	1	3	4	1	2	1	4	3	1	3	1	1
7	4	4	2	2	1	1	4	3	4	2	1	1	4	4	3	2	1	3	2	1
8	2	3	3	3	4	1	4	3	2	4	3	4	4	2	1	3	2	2	4	4
9	1	3	4	3	2	2	3	3	2	3	4	4	3	1	2	3	1	4	2	1
10	2	1	1	1	2	1	1	4	2	1	1	2	2	3	4	1	2	3	3	2
11	4	3	4	2	4	3	3	2	2	3	2	3	1	3	2	2	1	3	1	1
12	2	4	4	2	2	1	2	3	2	2	4	3	1	1	1	2	1	2	3	3
13	3	3	3	1	1	1	3	3	3	1	1	3	1	1	4	2	3	1	1	4
14	4	3	4	2	4	1	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4
15	1	2	2	2	2	2	4	1	4	4	3	3	4	4	3	1	2	2	1	1
16	3	1	2	1	3	3	3	1	1	1	3	4	1	2	3	3	1	1	1	1
17	1	4	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	1	1	4	4	2	4	2	4
18	4	2	4	3	1	2	3	1	1	2	3	2	3	3	1	2	4	2	2	1
19	2	4	3	1	4	1	4	2	1	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4
20	3	2	1	2	1	4	4	4	4	4	3	3	4	2	1	4	2	1	3	3
21	1	2	2	2	4	3	3	4	4	2	1	1	3	4	3	1	2	4	3	3
22	2	2	3	1	1	1	4	3	3	3	4	1	1	2	3	2	2	2	2	1
23	1	1	2	1	2	1	1	4	2	2	4	2	4	2	1	2	3	2	2	1
24	3	2	3	4	2	1	3	1	2	4	4	2	2	1	3	3	3	4	4	4
25	2	1	4	1	1	3	1	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	3	4	1
26	1	1	1	2	2	1	2	2	2	4	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2
27	2	1	1	3	2	3	1	3	1	3	4	4	1	1	3	3	1	4	2	3
28	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	1	2	4	2	4	3	1	3	3	3
29	3	4	4	4	4	3	4	1	2	3	2	4	4	4	3	3	4	2	3	4
30	3	2	1	1	1	3	2	4	1	2	1	3	2	2	1	4	4	2	3	2
31	2	3	1	1	3	4	3	4	1	1	4	2	1	3	2	1	2	2	2	2
32	4	3	4	2	1	4	4	4	4	4	1	3	4	4	3	4	4	3	4	4
33	3	2	4	1	4	4	1	4	3	1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	3
34	1	3	3	2	2	1	4	1	1	1	3	1	2	1	1	3	1	1	1	2
35	3	4	2	4	2	4	4	1	1	3	1	1	1	3	2	4	3	4	2	1

NO	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	1	1	3	3	3	3	2	1	4	1	4	2	1	4	3	3	1	3	1	2
2	1	4	3	3	1	3	3	2	1	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2
3	1	4	4	4	1	1	4	4	4	2	2	1	2	4	4	3	4	3	3	4
4	1	4	4	2	3	4	4	1	1	1	1	3	4	4	3	4	3	3	4	4
5	4	3	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	3	4	4	1	2	3	1	4
6	4	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	2	4	2	2	2	1	1
7	3	3	1	3	2	2	1	4	4	4	2	3	1	1	2	3	3	4	3	2
8	1	2	2	4	1	4	2	4	3	1	1	2	2	3	4	3	2	4	2	4
9	3	2	2	1	3	4	1	1	3	4	3	2	4	1	4	4	3	2	2	4
10	4	1	2	1	4	2	4	2	4	1	1	1	1	3	2	2	1	3	2	1
11	4	2	3	4	4	2	2	4	1	2	1	4	1	2	4	3	4	4	4	3
12	2	1	3	1	1	2	4	3	4	2	3	4	1	4	4	1	1	1	4	1
13	2	3	4	1	2	1	1	1	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	1	2
14	1	4	3	3	2	2	4	4	1	4	4	3	4	4	4	1	4	3	3	4
15	2	3	1	4	4	1	1	4	1	2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2
16	3	2	2	1	3	3	1	1	3	4	1	4	1	4	1	1	3	1	2	4
17	1	3	3	1	4	3	1	3	1	3	3	4	3	1	3	3	3	4	1	1
18	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	4	2	3	1	1	1	2	2	2	1
19	2	4	2	4	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	2	4	1	4	3	2
20	3	4	4	1	4	3	1	2	1	3	4	3	4	2	3	4	4	3	1	3
21	2	1	4	1	4	3	1	3	2	3	4	4	1	4	1	4	4	2	1	4
22	2	1	2	1	1	2	3	3	4	2	1	4	3	3	3	4	1	3	4	2
23	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	4	2	3	2	2	1
24	2	4	1	2	4	4	4	3	3	2	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3
25	4	3	2	3	3	4	1	1	4	4	2	1	3	2	4	4	2	3	3	2
26	1	1	4	1	4	1	2	2	2	1	4	2	1	2	1	2	4	1	1	1
27	1	4	2	3	2	2	1	4	2	1	2	3	1	4	2	1	2	2	3	2
28	2	4	4	3	1	2	4	2	1	2	2	1	1	4	4	2	3	2	2	4
29	2	2	4	2	4	3	3	3	1	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3
30	4	2	1	1	2	1	1	2	4	4	4	1	3	2	2	1	1	1	2	4
31	3	2	4	3	4	3	2	2	2	1	4	1	2	1	4	2	1	4	3	3
32	4	3	4	4	4	4	3	2	1	4	1	2	4	4	4	4	3	3	4	4
33	1	1	3	1	4	2	3	1	3	4	4	4	4	1	1	2	3	3	2	4
34	2	1	1	4	4	1	1	3	3	1	4	1	1	2	2	2	1	1	2	1
35	1	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	3	2	3	4	4	4	2	1	2



**C-1 VALIDITAS DAN RELIABILITAS PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF**



Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Pembelian Impulsif Putaran Pertama

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	57.2000	130.282	.325	.822
VAR00002	57.5143	127.139	.464	.816
VAR00003	57.2286	128.064	.397	.819
VAR00004	57.7714	131.005	.383	.820
VAR00005	57.5429	128.667	.405	.819
VAR00006	57.1714	130.911	.341	.821
VAR00007	57.6286	129.770	.390	.819
VAR00008	57.6000	135.541	.160	.829
VAR00009	57.3714	131.946	.333	.822
VAR00010	57.2000	126.871	.492	.815
VAR00011	57.2000	125.165	.563	.812
VAR00012	57.5714	122.958	.581	.810

VAR00013	57.2286	131.358	.318	.822
VAR00014	57.4000	131.835	.315	.822
VAR00015	57.1143	135.810	.159	.828
VAR00016	57.3429	128.055	.492	.815
VAR00017	57.6857	127.987	.446	.817
VAR00018	57.5714	129.899	.380	.820
VAR00019	57.4286	145.782	-.234	.845
VAR00020	57.1714	128.852	.413	.818
VAR00021	57.1714	126.617	.552	.813
VAR00022	57.2571	129.373	.386	.819
VAR00023	57.5714	130.252	.433	.818
VAR00024	57.4286	130.370	.403	.819

Putaran Kedua

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	21

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	49.69	126.692	.270	.850

VAR00002	50.00	122.000	.471	.842
VAR00003	49.71	122.916	.403	.845
VAR00004	50.26	125.373	.410	.844
VAR00005	50.03	124.323	.378	.846
VAR00006	49.66	124.408	.402	.845
VAR00007	50.11	124.869	.385	.845
VAR00009	49.86	125.303	.404	.844
VAR00010	49.69	121.281	.518	.840
VAR00011	49.69	119.751	.583	.837
VAR00012	50.06	118.467	.565	.837
VAR00013	49.71	126.857	.295	.849
VAR00014	49.89	126.634	.321	.848
VAR00016	49.83	123.029	.493	.841
VAR00017	50.17	122.499	.467	.842
VAR00018	50.06	123.938	.419	.844
VAR00020	49.66	124.703	.378	.846
VAR00021	49.66	121.467	.561	.838
VAR00022	49.74	123.785	.410	.844
VAR00023	50.06	124.997	.443	.843
VAR00024	49.91	126.551	.348	.846

Putaran ketiga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	47.31	113.634	.471	.842
VAR00003	47.03	114.146	.417	.845
VAR00004	47.57	116.487	.430	.844
VAR00005	47.34	115.761	.383	.846
VAR00006	46.97	115.264	.433	.844
VAR00007	47.43	116.193	.394	.845
VAR00009	47.17	116.676	.412	.845
VAR00010	47.00	113.647	.488	.841
VAR00011	47.00	111.529	.581	.837
VAR00012	47.37	110.358	.560	.838
VAR00013	47.03	118.734	.278	.850
VAR00014	47.20	118.224	.316	.848
VAR00016	47.14	114.597	.495	.841
VAR00017	47.49	114.198	.463	.842
VAR00018	47.37	115.182	.434	.844
VAR00020	46.97	116.382	.372	.846
VAR00021	46.97	113.676	.535	.840
VAR00022	47.06	114.997	.425	.844
VAR00023	47.37	116.887	.426	.844
VAR00024	47.23	118.240	.338	.847

Putaran keempat

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	19

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	44.66	106.467	.454	.842
VAR00003	44.37	106.417	.423	.844
VAR00004	44.91	109.022	.421	.844
VAR00005	44.69	108.281	.377	.846
VAR00006	44.31	107.045	.460	.842
VAR00007	44.77	108.417	.400	.845
VAR00009	44.51	108.434	.441	.843
VAR00010	44.34	105.820	.500	.840
VAR00011	44.34	103.997	.583	.837
VAR00012	44.71	103.328	.542	.838
VAR00014	44.54	110.608	.311	.848
VAR00016	44.49	107.316	.480	.841
VAR00017	44.83	106.793	.455	.842
VAR00018	44.71	107.151	.453	.842

VAR00020	44.31	108.987	.361	.847
VAR00021	44.31	106.222	.530	.839
VAR00022	44.40	107.012	.442	.843
VAR00023	44.71	109.210	.427	.844
VAR00024	44.57	111.076	.312	.848



**C-2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS PERSEPSI
PROMOSI**



Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Promosi Putaran Pertama

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

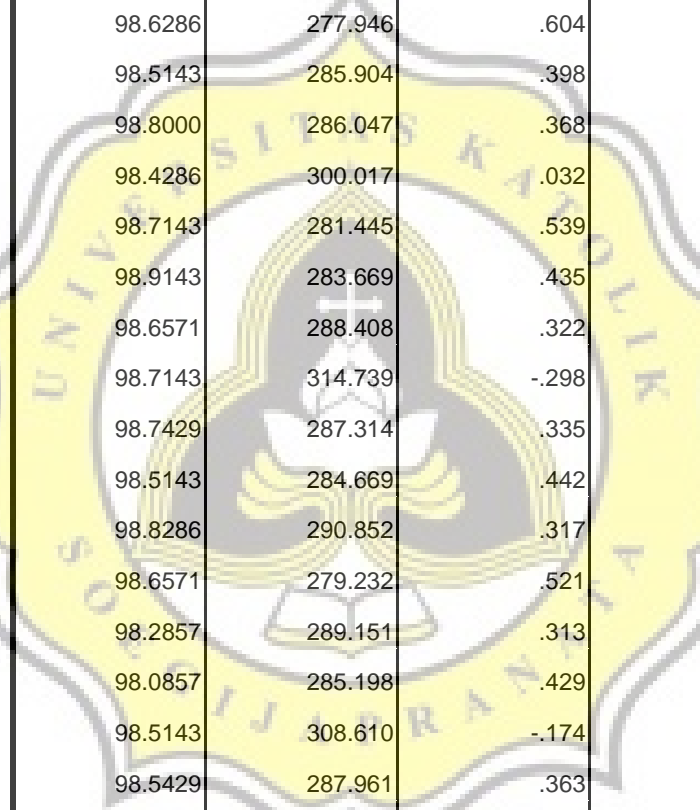
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	98.6571	285.644	.435	.839
VAR00002	98.5143	280.728	.578	.836
VAR00003	98.3429	286.997	.393	.840
VAR00004	98.9143	285.198	.439	.839
VAR00005	98.7714	286.946	.371	.841
VAR00006	98.6857	285.810	.362	.841
VAR00007	98.2000	288.518	.371	.841
VAR00008	98.5143	301.022	.012	.849
VAR00009	98.7714	286.593	.401	.840
VAR00010	98.5143	283.963	.473	.838
VAR00011	98.6000	307.600	-.141	.854
VAR00012	98.7143	290.034	.335	.842
VAR00013	98.7143	283.387	.412	.839



VAR00014	98.7429	280.079	.537	.836
VAR00015	98.6000	299.071	.071	.848
VAR00016	98.5143	287.492	.399	.840
VAR00017	98.9143	284.845	.415	.839
VAR00018	98.5714	289.487	.340	.841
VAR00019	98.6857	285.163	.462	.839
VAR00020	98.6857	278.634	.548	.836
VAR00021	98.8857	311.692	-.253	.855
VAR00022	98.6286	277.946	.604	.835
VAR00023	98.5143	285.904	.398	.840
VAR00024	98.8000	286.047	.368	.841
VAR00025	98.4286	300.017	.032	.849
VAR00026	98.7143	281.445	.539	.837
VAR00027	98.9143	283.669	.435	.839
VAR00028	98.6571	288.408	.322	.842
VAR00029	98.7143	314.739	-.298	.858
VAR00030	98.7429	287.314	.335	.841
VAR00031	98.5143	284.669	.442	.839
VAR00032	98.8286	290.852	.317	.842
VAR00033	98.6571	279.232	.521	.836
VAR00034	98.2857	289.151	.313	.842
VAR00035	98.0857	285.198	.429	.839
VAR00036	98.5143	308.610	-.174	.853
VAR00037	98.5429	287.961	.363	.841
VAR00038	98.4857	285.551	.503	.838
VAR00039	98.4857	299.845	.049	.848
VAR00040	98.5429	279.903	.542	.836

Putaran kedua**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

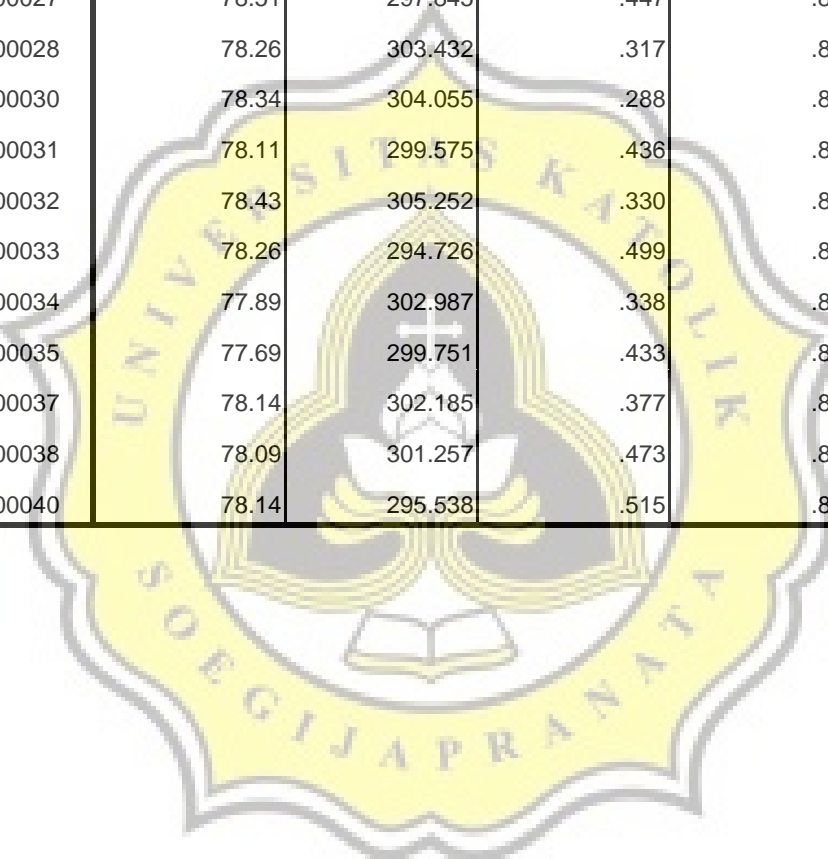
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	78.26	299.373	.462	.892
VAR00002	78.11	294.987	.587	.890
VAR00003	77.94	300.820	.418	.893
VAR00004	78.51	298.139	.486	.892
VAR00005	78.37	302.064	.362	.894
VAR00006	78.29	300.916	.354	.894
VAR00007	77.80	302.518	.393	.893
VAR00009	78.37	302.476	.371	.894
VAR00010	78.11	296.987	.517	.891
VAR00012	78.31	303.987	.360	.894
VAR00013	78.31	295.457	.473	.892
VAR00014	78.34	294.055	.552	.890
VAR00016	78.11	301.104	.431	.893
VAR00017	78.51	299.139	.426	.893

VAR00018	78.17	305.029	.320	.895
VAR00019	78.29	299.269	.479	.892
VAR00020	78.29	292.975	.553	.890
VAR00022	78.23	291.593	.627	.889
VAR00023	78.11	300.928	.391	.893
VAR00024	78.40	298.306	.428	.893
VAR00026	78.31	297.751	.494	.892
VAR00027	78.51	297.845	.447	.892
VAR00028	78.26	303.432	.317	.895
VAR00030	78.34	304.055	.288	.895
VAR00031	78.11	299.575	.436	.893
VAR00032	78.43	305.252	.330	.894
VAR00033	78.26	294.726	.499	.891
VAR00034	77.89	302.987	.338	.894
VAR00035	77.69	299.751	.433	.893
VAR00037	78.14	302.185	.377	.894
VAR00038	78.09	301.257	.473	.892
VAR00040	78.14	295.538	.515	.891





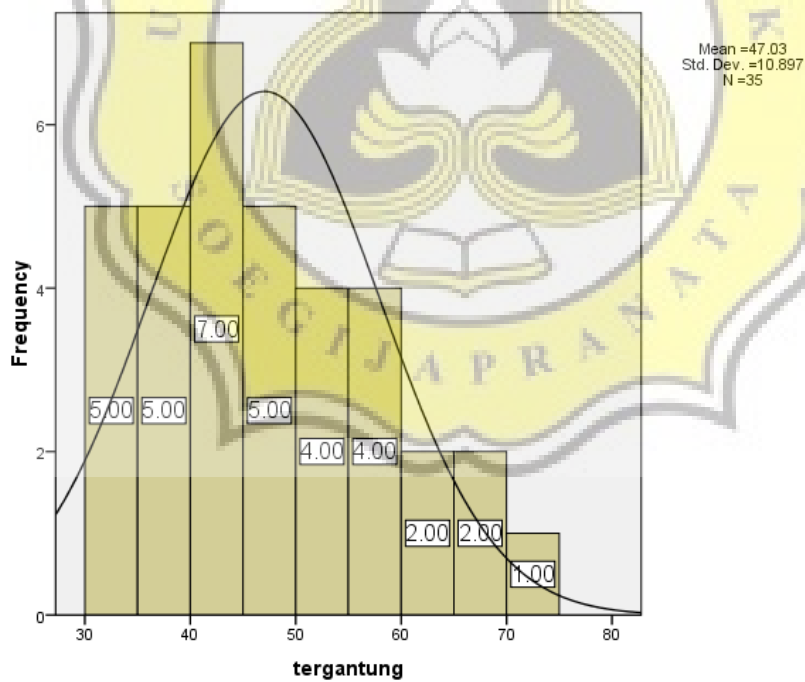


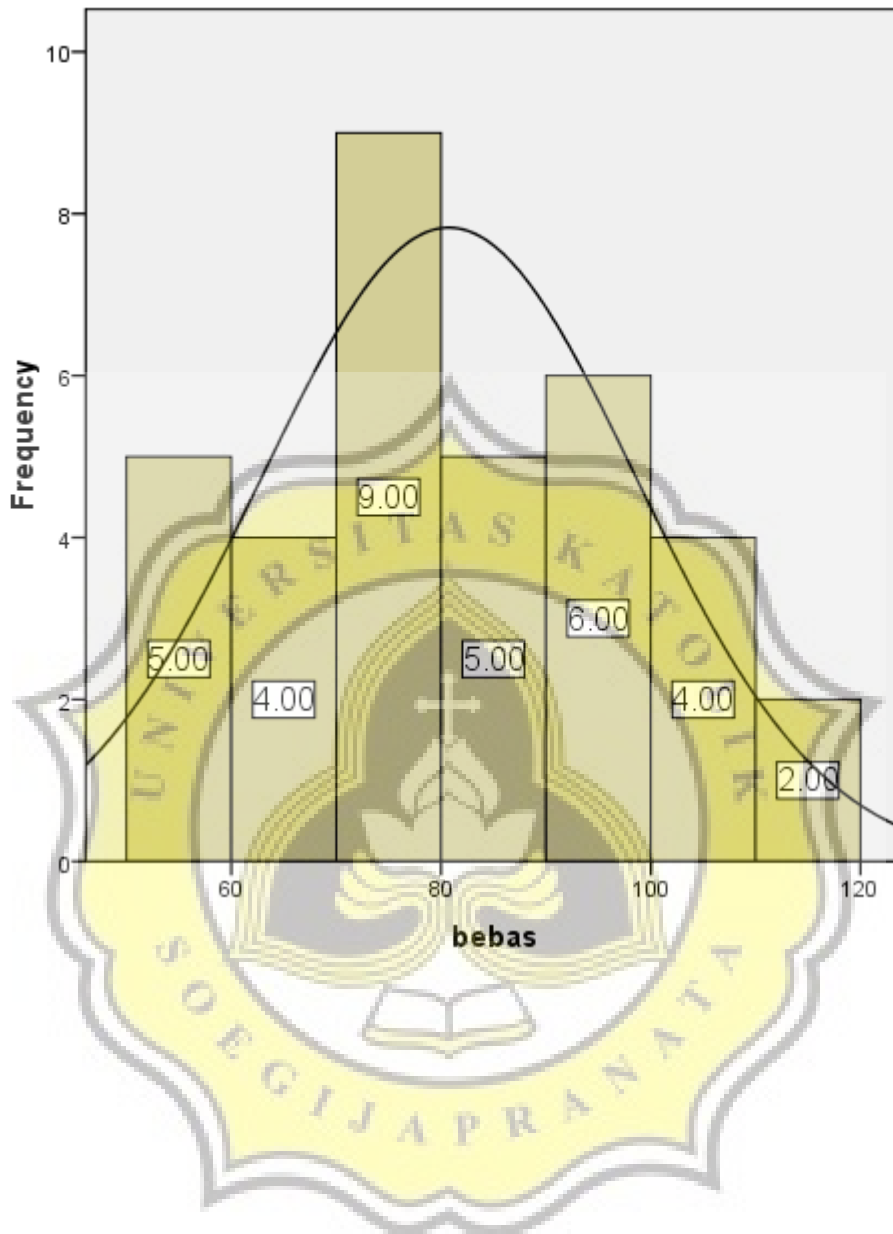
D-1 Uji Normalitas

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		tergantung	bebas
N		35	35
Normal Parameters ^a	Mean	47.03	80.74
	Std. Deviation	10.897	17.835
Most Extreme Differences	Absolute	.130	.094
	Positive	.130	.094
	Negative	-.084	-.079
Kolmogorov-Smirnov Z		.769	.558
Asymp. Sig. (2-tailed)		.596	.915
a. Test distribution is Normal.			





Mean =80.74
Std. Dev. =17.835
N =35



D-2 UJI LINERITAS

Uji Lineritas

Model Description

Model Name		MOD_1
Dependent Variable	1	tergantung
Equation	1	Linear
Independent Variable		bebas
Constant		Included
Variable Whose Values Label Observations in Plots		Unspecified

Case Processing Summary

	N
Total Cases	35
Excluded Cases ^a	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

Variable Processing Summary

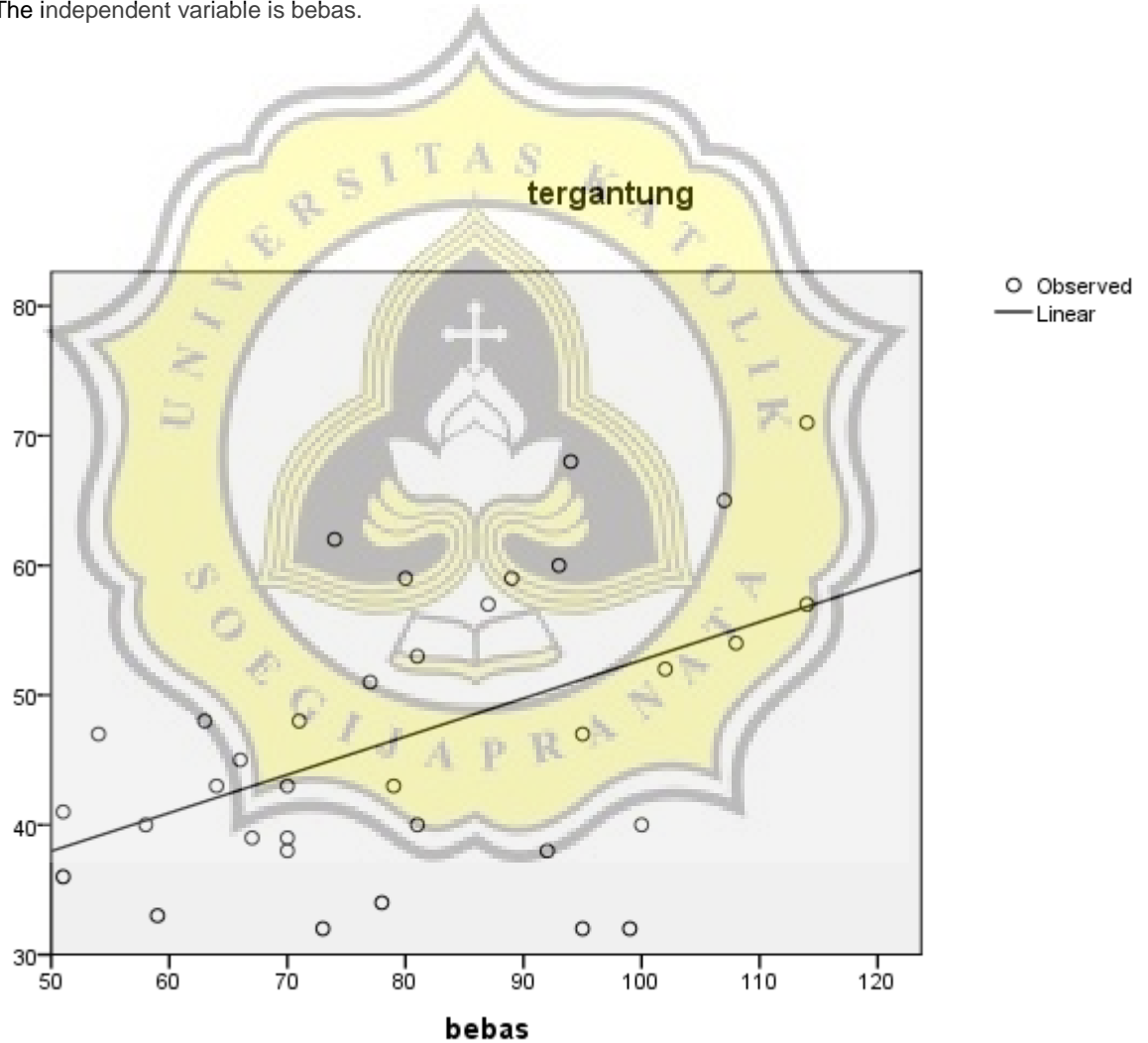
		Variables	
		Dependent	Independent
		tergantung	bebas
Number of Positive Values		35	35
Number of Zeros		0	0
Number of Negative Values		0	0
Number of Missing Values	User-Missing	0	0
	System-Missing	0	0

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable:tergantung

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.232	9.974	1	33	.003	23.262	.294

The independent variable is bebas.





LAMPIRAN E
UJI HIPOTESIS

Correlations

		Tergantung	Bebas
tergantung	Pearson Correlation	1	.482**
	Sig. (1-tailed)		.002
	N	35	35
bebas	Pearson Correlation	.482**	1
	Sig. (1-tailed)	.002	
	N	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

