

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A., & Sholeh, M. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alfitri. (2007). Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan. *Majalah Empirika*, 11 (1), 1-8.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12 (1), 34-42.
- Arikunto, S. (2010). *Manajemen Penelitian* (Cetakan Kesebelas). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi* (Cetakan Kesepuluh, Edisi Pertama). Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Cannon, J.P., Perreault, W.D., & McCarthy, E.J. (2009). *Basic Marketing, A Global Managerial Approach [Pemasaran Dasar. Pendekatan Manajerial Global]* (Buku 1, Edisi Keenambelas) (Alih Bahasa: A. R. Fitriati dan R. Cahyani). Jakarta: Salemba Empat.
- Chita, R.C.M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, 3 (1), 1-15.
- Dahesihsari, R. (2007). Perilaku Konsumsi Telepon Seluler di Kalangan Mahasiswa: Sebuah Studi pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. *Manasa*, 1 (2), 179-190.
- Dariyo, A. (2004). *Psikologi Perkembangan Remaja* (Cetakan Pertama). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Desmita. (2010). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik, Panduan Bagi Orang Tua dan Guru dalam Memahami Psikologi Anak Usia SD, SMP, dan SMA* (Cetakan Kedua). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Ghufron, M.N., & Risnawita, S.R. (2011). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11 (1) 5-11.
- Jusuf, H. (2001). Pakaian Sebagai Penanda:Kajian Teoritik Tentang Fungsi dan Jenis Pakaian Dalam Konteks Semiotika. *Jurnal Seni Rupa & Desain*, 1 (3), 1-12.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing [Prinsip-prinsip Pemasaran]* (Jilid 1, Edisi Keduabelas) (Alih Bahasa: B. Sabran). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Marketing Management [Manajemen Pemasaran]* (Jilid 1, Edisi Ketigabelas) (Alih Bahasa: B Sabran). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lina, & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif berdasar *Locus of Control* pada Remaja Putri. *Psikologika, Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 4 (2), 5-13.
- Ling, Y., & Dariyo, A. (2002). Interaksi Sosial di Sekolah dan Harga Diri Pelajar Sekolah Menengah Umum (SMU). *Psikologi Phronesis, Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 4 (7), 35-49.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan* (Cetakan Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Papalia, D. E., & Feldman, R. D. (2014). *Experience Human Development [Menyelami Perkembangan Manusia]* (Buku 1, Edisi Keduabelas) (Alih bahasa: Herarti). Jakarta: Salemba Humanika.
- Patricia, N.L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, 12 (1) 10-17.
- Perwitasari, N. M., & Dewi, D. K. (2013). Hubungan Antara Harga Diri dan Kebutuhan Afiliasi Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Character*. 2 (1).

- Poetri, M. R., Ranteallo, I. C., Zuryani, N. (2015). Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap Trend Fashion Korea Di Jakarta Selatan. Diunduh dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=338107&val=5805&title=PERILAKU%20KONSUMTIF%20REMAJA%20PEREMPUAN%20TERHADAP%20TREND%20FASHION%20KOREA%20DI%20JAKARTA%20SELATAN>.
- Pusat Pembinaan & Pengembangan Bahasa. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi Kedua). Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahmania, P. N., & Yuniar, I. C. (2012). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*. 1(2).
- Ramadhan, A.S. (2012). *Hubungan Gaya Hidup konsumtif dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X"* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Indonesia, Depok
- Reality, T. (2008). *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia*. Surabaya: Reality Publisher.
- Rizeki, F. W. (2006). *Hubungan Antara Kebutuhan Harga Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Terhadap Telepon Genggam Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Diponegoro* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rogers, M.F. (2009). *Barbie Culture [Barbie Culture: Ikon Budaya Konsumerisme]* (Cetakan Pertama) (Alih Bahasa: Hidayat). Yogyakarta: Relief.
- Santrock, J.W. (2007). *Adolescence [Remaja]* (Jilid 1, Edisi Kesebelas) (Alih Bahasa: Widyasinta). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Santrock, J.W. (2011). *Educational Psychology [Psikologi Pendidikan]* (Buku 1, Edisi Ketiga) (Alih Bahasa: Angelica). Jakarta: Salemba Humanika.
- Saraswati, D., Moesono, A., & Brotoharsojo, H. (2005). *Efektivitas Iklan Humor Pada Media Cetak dan Peningkatan Brand Awareness Pada Remaja*. Dalam H. Brotoharsojo, B. Sjabadhyni, U. A. Mokoginta & R. P.Wutun (Editor) *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*, (29-44). Depok:

Bagian Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

- Sari, P. R., Andayani, T. R., & Masykur, A. M. (2006). Pengungkapan Diri Mahasiswa Tahun Pertama Universitas Diponegoro Ditinjau Dari Jenis Kelamin dan Harga Diri. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*. 3 (2)
- Setianto, D. D., & Sjabadhyni, B. (2005). *Hubungan Harga Diri dan Kriteria Evaluasi Telepon Seluler Pada Konsumen Dewasa Muda*. Dalam H. Brotoharsojo, B. Sjabadhyni, U. A. Mokoginta & R. P. Wutun (Editor) Psikologi Ekonomi dan Konsumen, (63-77). Depok: Bagian Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Setyawati, N. (2010). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Soesastro, H. (2004). *Kebijakan Persaingan, Daya Saing, Liberalisasi, Globalisasi, Regionalisasi dan Semua itu*. Jakarta: CSIS Working Paper Series.
- Sudiantara. (2003). Hedonisme, Gaya Hidup Konsumtif Mencari Bentuk. *Psikodimensia, Kajian Ilmiah Psikologi*, 3 (2) 69-77.
- Sudiantara, Y. (2011). Remaja dan Pola Hidup Konsumtif. *Psikodimensia, Kajian Ilmiah Psikologi*, 10 (1) 102-111
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Edisi Kedua). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145-152.
- Walgito, B. (2005). *Bimbingan dan Konseling (Studi & Karir)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widodo, A.S & Pratitis, N.T. (2013). Harga Diri dan Interaksi Sosial Ditinjau dari Status Sosial Ekonomi Orang Tua. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 2(2), 131-138.

Wiyanti, S. (2013, 13 Maret). Ada 240 Mal dan Pusat Perbelanjaan di Seluruh Indonesia. Diunduh dari <http://www.merdeka.com/uang/ada-240-mal-dan-pusat-perbelanjaan-di-seluruh-indonesia.html>

Zamroni, M. (2009). Perkembangan Teknologi Informasi dan Dampaknya terhadap Kehidupan. *Jurnal Dakwah*, 10 (2).

