

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini tidak terbukti atau ditolak, yaitu tidak ada hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif. Hasil tersebut menunjukkan bahwa dalam penelitian ini, perilaku konsumtif tidak dipengaruhi oleh harga diri melainkan lebih dipengaruhi oleh faktor lain.

#### **B. Saran**

1. Bagi subjek penelitian

Bagi subjek penelitian diharapkan lebih bijak dalam membelanjakan uangnya agar tidak mengarah pada tindakan pemborosan atau pembelian yang bersifat berlebihan sehingga dapat meminimalisir perilaku konsumtifnya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti mengenai perilaku konsumtif disarankan untuk memerhatikan faktor-faktor lain yang juga berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Faktor-faktor tersebut antara lain persepsi, pengetahuan, pembelajaran, usia, gaya hidup, komunitas, dan kelas sosial.