

BAB IV

PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

A. Orientasi Kancan Penelitian

Langkah awal dalam melakukan sebuah penelitian yaitu dengan menentukan tempat dimana penelitian tersebut akan dilaksanakan, dan mempersiapkan segala sesuatunya agar penelitian dapat berjalan dengan lancar dan sesuai rencana. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja yang sedang berada di salah satu mall atau pusat perbelanjaan di Semarang. Dalam penelitian ini subjek dipilih berdasarkan kategori usia dan memiliki karakteristik orang yang berperilaku konsumtif (memiliki pakaian yang berlebih dan tidak digunakan) berjumlah 50 orang.

Mall Ciputra berdiri pada tanggal 12 Desember 1993. Mall Ciputra dibangun di atas tanah seluas 20.000 m² dan luas bangunan total 46.000 m², terletak di kawasan Simpang Lima Semarang berada di jalan Simpang Lima No.1. Mall atau pusat perbelanjaan ini memiliki Hotel Ciputra diatas bangunannya dan dimiliki oleh Grup Ciputra sebagai anak usaha dari PT. Ciputra Property, Tbk.

Mall ini terdiri dari tiga lantai. Lantai dasar digunakan untuk toko eceran (*retail shop*), cafe, salon, dan supermarket. Lantai satu untuk *departement store*, toko eceran (*retail shop*), cafe, mainan anak, salon, atm, dan toko buku. Sementara untuk lantai dua digunakan untuk *department store*, toko eceran (*retail shop*), tempat makan dan bioskop. Sasaran pembeli dari mall ini adalah 60% dari

area yang disewakan untuk penyewa dari Jakarta dan 40% untuk penyewa dari Semarang.

B. Persiapan Penelitian

1. Perijinan

Sebelum melaksanakan penelitian, peneliti terlebih dahulu melakukan persiapan penelitian. Persiapan penelitian yang dilakukan adalah dengan membuat *inform consent* untuk para pengunjung mall.

2. Penyusunan Alat ukur

Penelitian ini menggunakan 2 buah skala, yaitu skala perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian dan skala harga diri.

C. Pelaksanaan Penelitian

Setelah persiapan penelitian selesai dilakukan, maka dilakukan pelaksanaan penelitian, berupa pengambilan data penelitian pada hari Sabtu, 18 Maret 2017 pukul 15.00 WIB dan pada hari Minggu 19 Maret 2017 pukul 11.00 WIB di Mall Ciputra Semarang .Pengambilan data penelitian dilakukan dengan cara pengisian skala yang dilakukan langsung oleh subjek. Pengisian skala dilakukan dengan cara *quota sampling* yaitu dengan mendatangi subjek yang sesuai dengan karakteristik populasi penelitian. Subjek yang dijumpai kemudian dimintai kesediaannya untuk mengisi skala yang telah di buat oleh peneliti. Apabila subjek

bersedia, maka peneliti akan menyertakan *inform consent* untuk diisi terlebih dahulu sebelum mengisi skala.

Dari data tersebut kemudian diberi skor dan dilakukan uji validitas dan reliabilitasnya. Untuk mengetahui validitas dalam penelitian ini menggunakan teknik *korelasi product moment* dengan melihat pada nilai *corrected item total correlation*, sedangkan untuk reliabilitasnya menggunakan teknik Alpha Cronbach. Berikut adalah hasil analisa uji validitas dan reliabilitas pada masing – masing skala:

1. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian

Skala perilaku konsumtif remaja disusun berdasarkan aspek-aspek dari perilaku konsumtif. Berdasarkan perhitungan validitas terhadap skala perilaku konsumtif diperoleh dari 30 item terdapat 25 item yang valid dan 5 item yang gugur dengan rentangan nilai validitas item antara 0.311 sampai dengan 0.706. Sementara itu dari uji reliabilitas didapatkan koefisien reliabilitas Alpha Cronbach = 0.909 > $r_{tabel} = 0.235$ (taraf signifikansi 5%). Alat ukur ini tergolong reliabel sehingga dapat digunakan dalam penelitian ini

2. Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri

Skala harga diri disusun berdasarkan indikator harga diri. Berdasarkan uji validitas didapatkan dari 20 item terdapat 19 item yang valid dan 1 item yang gugur dengan

rentang nilai 0.342 sampai dengan 0.731. Sementara itu dari uji reliabilitas didapatkan koefisien Alpha Cronbach = 0.906 > $r_{tabel} = 0.235$ (taraf signifikansi 5%). Alat ukur ini tergolong reliabel, sehingga dapat digunakan dalam penelitian ini.

