

**HUBUGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP PAKAIAN PADA REMAJA**

SKRIPSI

LEONI KRISTINA WINARDI

11.40.0063



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2018

**HUBUGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP PAKAIAN PADA REMAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi.**

LEONI KRISTINA WINARDI

11.40.0063



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2018

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



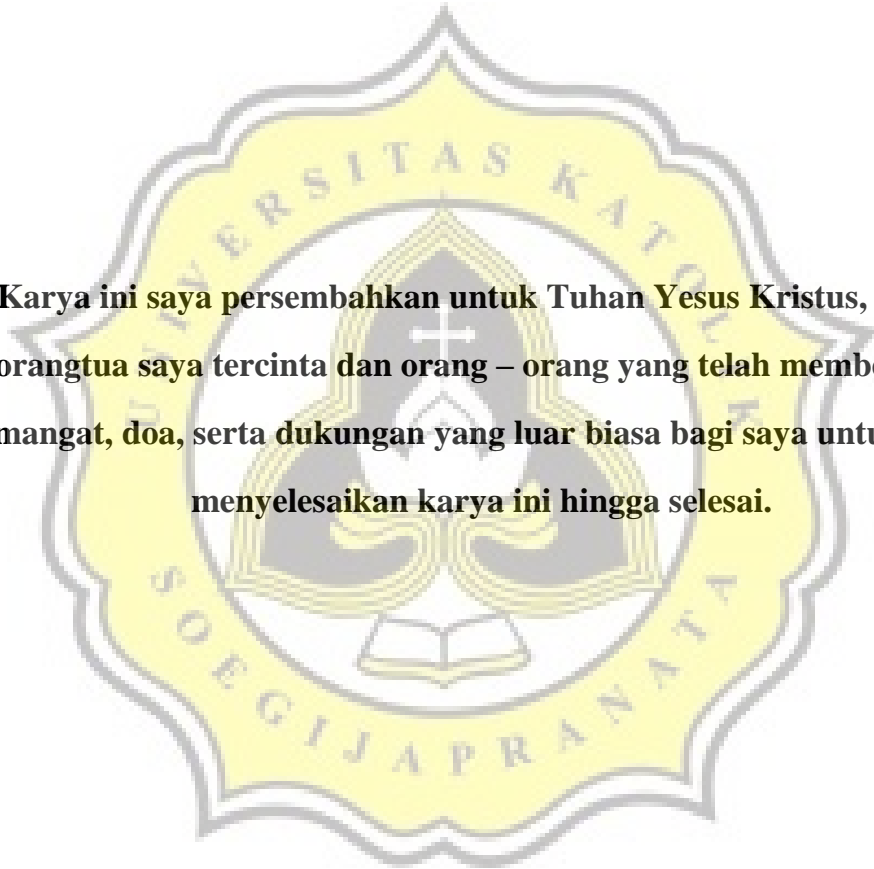
Dewan Penguji

1. Dr. Y. Bagus Wismanto, MS
2. Drs. Y. Sudiantara, Bth., M.S
3. Dr. Augustina Sulastri, Psi

[Signature]
.....
[Signature]
.....
[Signature]
.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus, kedua orangtua saya tercinta dan orang – orang yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungan yang luar biasa bagi saya untuk dapat menyelesaikan karya ini hingga selesai.



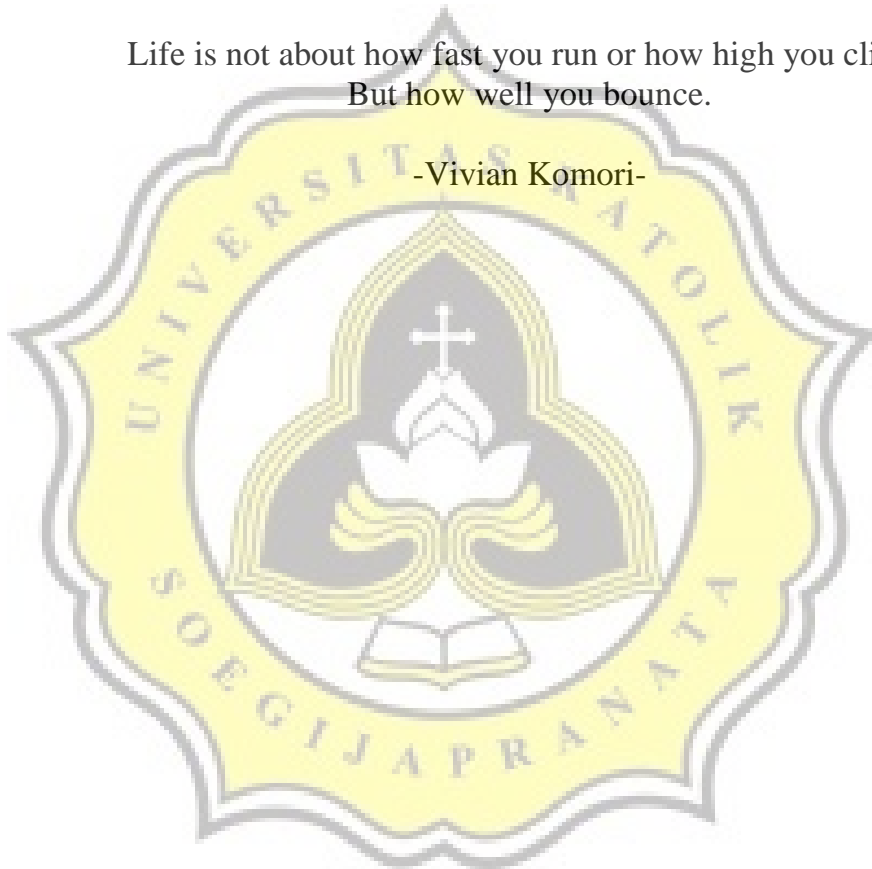
MOTTO

Just because you took longer than others,
Doesn't mean you failed.
Remember that.

-Unknown-

Life is not about how fast you run or how high you climb,
But how well you bounce.

-Vivian Komori-



UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala bimbingan dan anugerah-Nya selama ini, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Walaupun saya juga menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan ataupun ketidaksempurnaan, namun saya tetap bersyukur karena begitu banyak rintangan dan hambatan yang harus saya hadapi, hingga pada akhirnya karena tekad dan keinginan yang kuat serta dukungan dari orang – orang di sekitar, saya mampu dan berhasil menyelesaikan skripsi ini, guna memperoleh predikat Strata satu fakultas Psikologi di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Oleh karena itu melalui tulisan ini, saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan ijin kepada saya untuk dapat melaksanakan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Augustina Sulastri, Psi selaku dosen pembimbing utama skripsi saya, yang telah menyediakan waktunya untuk membimbing saya agar dapat menghasilkan skripsi yang baik dan berkualitas, di sela – sela berbagai kesibukan yang dijalani ibu.
3. Ibu Erna Agustina Yudiati, S.Psi.,M.Si selaku dosen wali, yang telah membimbing saya dari awal saya kuliah di semester I hingga sekarang ini.
4. Bapak Drs. Haryo Guritno, M.Si selaku kepala Laboratorium Psikodiagnostik, Eksperimen dan Faal Fakultas Psikologi Universitas

Katolik Soegijapranata, yang telah membantu saya dalam melakukan uji analisa data penelitian, sehingga proses analisis penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.

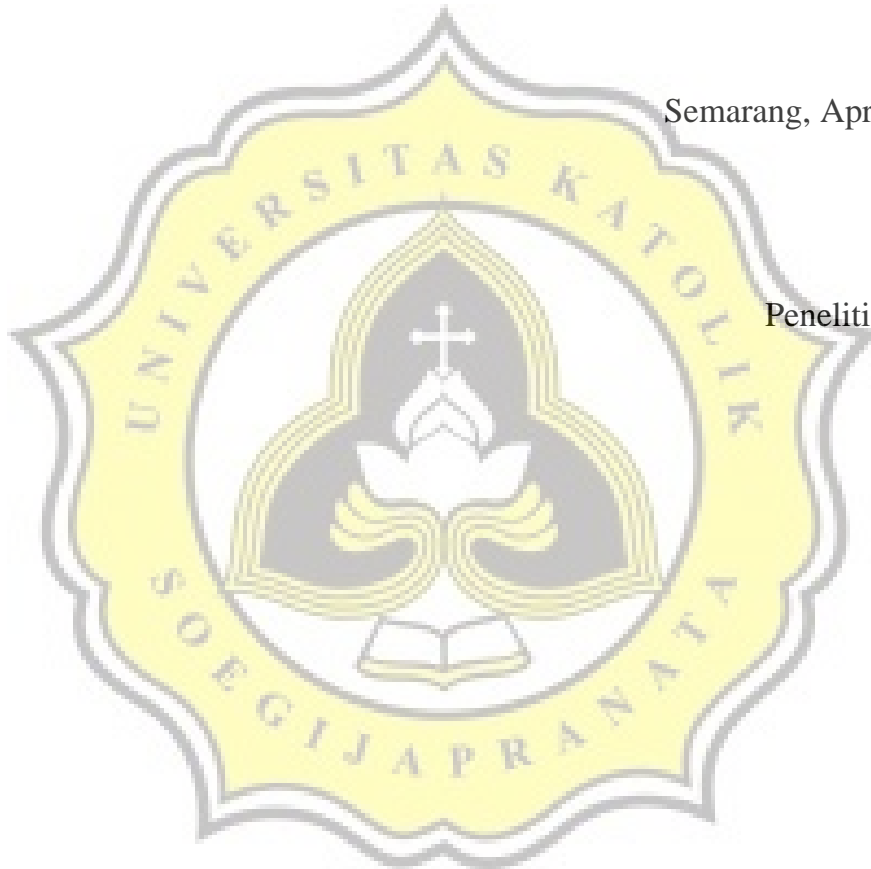
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu. Terimakasih atas segala ilmu yang telah diajarkan kepada saya, semoga ilmu tersebut kelak akan berguna bagi masa depan saya.
6. Petugas Tata Usaha dan perpustakaan yang telah membantu saya dalam mengurus surat – surat administrasi yang berguna dalam penelitian saya.
7. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi subyek dalam penelitian ini dengan mengisi skala yang telah peneliti bagikan.
8. Papa, Mama, dan kakak yang tercinta, untuk dukungan yang diberikan dan yang telah dengan setia mendoakan saya untuk kelancaran proses penyelesaian penelitian ini, serta untuk semua pengorbanan yang telah mama lakukan dalam memperjuangkan saya untuk dapat masuk ke dalam Perguruan Tinggi sampai saat ini.
9. Kepada teman – teman saya terkhusus Desy Nathalia, Benny Kurniawan, Chandra Winoto yang telah membantu saya dalam berbagai hal, menemani saya dalam suka maupun duka disaat proses pengerjaan penelitian ini, dan yang selalu berusaha untuk ada di saat saya membutuhkan dukungan. Margaretha Faby, dan Ika Nurani teman psikologi yang selalu memberi informasi menyangkut penelitian ini. Baik itu berupa saran, informasi berita, dan lain – lain.

10. Kepada teman spesial saya Rhesa Paleva Almata yang telah memberikan dukungan moral, waktu, dan tenaganya dalam pengerjaan penelitian ini.

Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada saya dapat membawa kebaikan pula bagi saudara / saudari sekalian dan keluarga. Serta semoga penelitian yang saya lakukan ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Semarang, April 2018

Peneliti



HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PAKAIAN PADA REMAJA

Leoni Kristina Winardi

11.40.0063

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja. Subjek penelitian ini adalah remaja yang berusia 14-18 tahun sebanyak 50 orang. Hasil hipotesis penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian. Metode utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara penelitian kuantitatif dan menggunakan metode skala. Penelitian ini menggunakan teknik analisis korelasi *product moment*. Hasil analisa *product moment* diperoleh $r_{xy} = 0,028$ dengan nilai $p = 0,427$ yang artinya tidak ada hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja ($p > 0,05$). Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan peneliti ditolak.

Kata kunci: Harga diri, Perilaku Konsumtif, Remaja

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	11
C. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	13
A.Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian	13
1. Pengertian Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian.....	13
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian	15
3.Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	21
B. Harga Diri.....	23
1. Pengertian Harga Diri.....	23

2. Ciri Ciri Dan Aspek Harga Diri	24
C. Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Remaja.....	25
D. Hipoteis	28
BAB III : METODE PENELITIAN	29
A. Identifikasi Variabel Penelitian	29
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
1. Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian	30
2. Harga Diri	30
C. Subjek Penelitian.....	31
1. Populasi	31
2. Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
1. Alat Ukur	32
2. Skala Harga Diri	33
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	34
1. Validitas Alat Ukur.....	34
2. Realibilitas Alat Ukur.....	34
F. Analisis Data.....	35
BAB IV : PERSIAPAN DAN PELAKSAAN PENELITIAN	36
A. Orientasi Kanchah Penelitian.....	36
B. Persiapan Penelitian	37
1. Perijinan.....	37
2. Penyusunan Alat Ukur.....	37

C. Pelaksanaan Penelitian	37
1. Validitas Dan Realibilitas Skala Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian	38
2. Validitas Dan Realibilitas Skala Harga Diri.....	38
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A.Uji Asumsi	40
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Linearitas	41
3. Uji Hipotesis.....	41
B. Pembahasan.....	42
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
A.Kesimpulan	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

TABEL 1. <i>BLUE PRINT</i> SKALA PERILAKU KONSUMTIF.....	33
TABEL2. <i>BLUE PRINT</i> SKALA HARGA DIRI.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	52
A. SKALA PENELITIAN.....	53
A-1. Skala Penelitian Perilaku <i>Konsumtif</i> Remaja Terhadap Pakaian	54
A-2. Skala Harga Diri	61
B. DATA PENELITIAN	66
B-1. Data Penelitian Perilaku <i>Konsumtif</i> Terhadap Pakaian Pada Remaja	67
B-2. Data Penelitian Harga Diri	71
C. UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS.....	75
C-1. Uji Validitas Dan Realibilitas Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Remaja	76
C-2. Uji Validitas Dan Realibilitas Harga Diri	79
C-3. Uji Validitas Dan Realibilitas Setelah Setelah Menghilangkan <i>Outliers</i>	82
D. UJI ASUMSI.....	85
D-1. Uji Normalitas	86
D-2. Uji Normalitas Setelah Menghilangkan <i>Outliers</i>	91
D-3. Uji Linieritas.....	96
D-4. Uji Linieritas Setelah Menghilangkan <i>Outliers</i>	100
E. UJI HIPOTESIS	104
F-1. Uji Hipotesis Setelah Menghilangkan <i>Outliers</i>	106
F. INFORMED CONSENT	108