

## BAB IV.

### HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

#### 4.1. Gambaran Responden Wirasusaha Tahu Baso.

Tahu baso merupakan salah satu makanan tradisional warga negara Indonesia. Di mana tahu baso sendiri merupakan makanan khas dari Jawa Tengah yang bertempat di Ungaran Kabupaten Semarang. Bukan hanya itu, tahu baso sendiri memiliki rasa yang enak serta lembut saat di makan oleh konsumen yang mencicipi tahu baso Ungaran Kabupaten Semarang tersebut. Selain dari pada itu, berkat usaha dari penjualan tahu baso sendiri membuat para pengusaha atau pengelolanya mendapat keuntungan dari penjualan tahu baso tersebut. Dimana para wirausaha tahu baso di Ungaran tersebut memiliki penghasilan yang cukup bahkan dapat dikategorikan memiliki penghasilan lebih untuk usaha tahu baso tersebut.

Para wirausaha tahu baso dapat membuka outlet mereka lebih dari satu dan bahkan ada yang memiliki tiga outlet di daerah Ungaran Kabupaten Semarang. Bukan hanya itu saja, tetapi para wirausaha dapat menyekolahkan anak-anak mereka sampai diperguruan tinggi di Kota Semarang.

#### 4.2. Hasil Analisis Data

Dari hasil analisis yang didapat dari responden wirausaha umur mempengaruhi keberhasilan dan tingkat kematangan wiraushaa tahu baso dalam menjalankan usahanya. Umur dapat dikategorikan sebagai tolak ukur wirausaha dalam kesuksesan usahanya. Berikut tabel kategori usaha wirausaha.

Tabel 11 Kategori Usia Responden.

USIA	KETERANGAN	PRESENTASE	SKOR
30-36	2 orang	6,6 %	1
37-43	3 orang	10 %	2
44-50	21 orang	70 %	3
51-57	2 orang	6,6 %	4
58-64	2 orang	6,6 %	5
Total	30 orang	100 %	

Sumber : Data Primer Yang Diolah (2018).

#### 4.3. Tanggapan Responden Terhadap Quesioner Yang Diajukan Peneliti

Melalui media quesioner peneliti akan mengetahui sejauh mana para responden akan memberikan tanggapan atau berupa pernyataan yang telah diberikan mengenai faktor-faktor keberhasilan wirausaha dalam menjalankan usaha tahu basonya.

Tabel 12 Keterangan Skor :

SKOR	KETERANGAN
1	Sangat tidak setuju (STS)
2	Tidak setuju (TS)
3	Netral (N)
4	Setuju (S)
5	Sangat setuju (SS)

Tabel 13 Tanggapan Responden

1. Kesuksesan Wirausaha (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Total
A.	Jaringan Sosial						
1.	Saya memiliki jaringan sosial yang luas di Kota Semarang-Ungaran untuk mengembangkan usaha saya.	(0)	(0)	(0)	(12) 40%	(18) 60%	(30) 100%
2.	Dengan adanya jaringan sosial yang luas membuat bisnis saya lebih dikenal oleh para konsumen.	(0)	(0)	(0)	(8) 27%	(22) 73%	(30) 100%
B.	Motivasi Internal						
1.	Saya memiliki motivasi dari diri saya sendiri untuk menjalankan usaha tahu baso ini.	(0)	(0)	(0)	(3) 10%	(27) 90%	(30) 100%
2.	Saya memiliki impian yang besar sehingga memutuskan untuk melakukan bisnis usaha tahu baso.	(0)	(0)	(0)	(4) 13%	(26) 87%	(30) 100%
C.	Teknologi Informasi dan Komunikasi.						
1.	Penjualan tahu baso saya meningkat, karena saya menguasai teknologi informasi dan komunikasi untuk memajukan bisnis usaha tahu baso saya.	(0)	(0)	(0)	(7) 23%	(23) 77%	(30) 100%
2.	Saya terbantu dengan adanya teknologi informasi dan komunikasi dalam memajukan bisnis usaha tahu baso saya.	(0)	(0)	(0)	(5) 17%	(25) 83%	(30) 100%
D.	Kualitas Barang atau Jasa						

1.	Produk tahu baso yang saya tawarkan memiliki kualitas yang bermutu yang mampu bersaing dengan kompetitor lainnya.	(0)	(0)	(0)	(3) 10%	(27) 90%	(30) 100%
2.	Bahan baku yang saya gunakan sebelumnya telah dilakukan pastikan ke higienisannya sebelum digunakan dalam pembuatan tahu baso saya.	(0)	(0)	(0)	(5) 17%	(25) 83%	(30) 100%

Sumber : Data Primer Yang Diolah (2018)

Berdasarkan tabel diatas bahwa dapat disimpulkan untuk pernyataan kesuksesan wirausaha bagian A nomer satu. Terdapat 40% responden yang menjawab setuju dan jumlah tertinggi menjawab 60% sangat setuju. Untuk nomer dua 27% responden menjawab setuju dan 73% menjawab sangat setuju. Untuk bagian B nomer satu sebanyak 10% reponden menjawab setuju dan 90% responden menjawab sangat setuju. Untuk nomer dua 13% responden menjawab setuju dan 87% responden menjaawab sangat setuju. Untuk bagian C nomer satu 23% responden menjawab setuju dan jumlah terbanyak 77% responden menjawab sangat setuju. Untuk nomer dua 17% responden menjawab setuju dan 83% menjawab sangat setuju. Untuk bagian D nomer satu 10% responden menjawab setuju dan 90% responden menjawab sangat setuju. Untuk nomer dua sebanyak 17% responden menjawab setuju dan 83% responden menjawab sangat setuju.

2. Motivasi (X<sub>1</sub>)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Total
A.	Dorongan Mencapai Tujuan.						
1.	Saya memiliki impian untuk menjadi pengusaha tahu baso.	(0)	(0)	(0)	(13) 43%	(17) 57%	(30) 100%
2.	Adanya peluang dan keinginan untuk menjadi pengusaha tahu baso.	(0)	(0)	(0)	(6) 20%	(24) 80%	(30) 100%
B.	Semangat Kerja.						
1.	Saya selalu bersemangat dalam memajukan bisnis usaha tahu baso saya.	(0)	(0)	(0)	(5) 17%	(25) 83%	(30) 100%
2.	Saya memiliki ambisi yang kuat untuk memajukan bisnis usaha tahu baso saya.	(0)	(0)	(0)	(6) 20%	(24) 80%	(30) 100%
C.	Inisiatif dan Kreatifitas						
1.	Saya selalu menciptakan ide-ide kreatif saya, untuk memajukan bisnis usaha tahu baso saya.	(0)	(0)	(1) 3%	(9) 30%	(20) 67%	(30) 100%
2.	Saya selalu berinisiatif untuk mengembangkan usaha tahu baso saya.	(0)	(0)	(0)	(9) 30%	(21) 70%	(30) 100%
D.	Rasa Tanggungjawab						
1.	Saya selalu bertanggungjawab atas kinerja dari karyawan saya yang melakukan kesalahan.	(0)	(0)	(0)	(7) 23%	(23) 77%	(30) 100%
2.	Saya selalu bertanggungjawab apabila adanya komplain dari masyarakat mengenai produk usaha saya yang gagal atau cacat.	(0)	(0)	(0)	(4) 13%	(26) 87%	(30) 100%

Sumber : Data Primer Yang Diolah (2018)

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa untuk pernyataan motivasi bagian A nomer satu 43% responden menjawab setuju dan 57% responden menjawab sangat setuju. Untuk nomer dua 20% responden menjawab setuju dan 80% responden terbanyak menjawab sangat setuju. Untuk bagian B nomer satu 17% responden menjawab setuju dan 83% responden menjawab sangat setuju. Untuk nomer dua 20% responden menjawab setuju dan 80% responden terbanyak menjawab sangat setuju. Untuk bagian C nomer satu sebanyak 3% responden menjawab netral, 30% responden menjawab setuju dan 67% responden menjawab sangat setuju. Untuk nomer dua 30% responden menjawab setuju dan 70% responden menjawab sangat setuju. Untuk bagian C nomer satu sebanyak 23% responden menjawab setuju dan 77% responden menjawab sangat setuju. Untuk nomer dua 13% responden menjawab setuju dan untuk 87% responden menjawab sangat setuju.

3. Pendidikan ( $X_2$ )

No	Peryataan	STS	TS	N	S	SS	Total
A.	Pendidikan Formal						
1.	Pendidikan formal yang saya miliki, berpengaruh terhadap kesuksesan bisnis tahu baso saya.	(0)	(8) 26,6%	(5) 20%	(8) 26,6%	(9) 30%	(30) 100%
2.	Saya mendapatkan pengetahuan ilmu untuk memulai bisnis tahu baso di pendidikan formal.	(0)	(7) 23,3%	(7) 23,3%	(7) 23,3%	(9) 30%	(30) 100%
3.	Adanya program-program wirausaha didalam	(0)	(5) 16,6%	(7) 23,3%	(12) 40%	(6) 20%	(30) 100%

	pendidikan formal yang saya lalui.						
B.	Pendidikan Non-Formal						
1.	Pendidikan non formal yang saya miliki, saya dapatkan melalui pelatihan-pelatihan untuk menjadi wirausaha tahu baso yang sukses.	(0)	(0)	(0)	(26) 87%	(4) 13%	(30) 100%
2.	Adanya program-program yang diselenggarakan oleh pemerintah dalam mengembangkan wirausaha yang sukses.	(0)	(0)	(4) 13,3%	(18) 60%	(8) 26,6%	(30) 100%
3.	Pendidikan non-formal yang saya miliki, saya dapatkan melalui pengalaman dari orang tua saya dalam menjalankan bisnis usahanya.	(0)	(5) 16,6%	(5) 16,6%	(10) 33,3%	(10) 33,3%	(30) 100%

Sumber : Data Primer Yang Diolah (2018)

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa untuk pernyataan tentang pendidikan bagian A nomer satu jumlah responden menjawab tidak setuju 26,6%, netral 20% responden, setuju 26,6% responden dan sangat setuju sebanyak 30%. Untuk nomer dua responden menjawab 23,3% yaitu tidak setuju, netral dan setuju dimana memiliki presentase yang sama. Untuk sangat setuju sebanyak 30% responden yang menjawab. Untuk nomer tiga responden menjawab tidak setuju 16,6%, netral sebanyak 23,3%, setuju 40% responden dan sangat tidak setuju 20% responden. Untuk bagian B nomer satu responden menjawab setuju sebanyak 87% dan sangat setuju 13%

responden yang menjawab. Untuk nomer dua responden menjawab netral sebanyak 13,3%, setuju 60% dan sangat setuju 26,6% responden. Untuk nomer tiga responden menjawab tidak setuju sebanyak 16,6%, netral 16,6% responden, setuju 33,3% responden dan sangat setuju 33,3% responden.

#### 4. Pengalaman (X<sub>3</sub>)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Total
A.	Lama Waktu Masa Kerja.						
1.	Saya memiliki pengalaman bekerja sebelum terjun dalam bisnis usaha sendiri saat ini.	(0)	(3) 10%	(10) 33,3%	(10) 33,3%	(7) 23,3%	(30) 100%
2.	Saya memiliki pengalaman dalam berbisnis usaha tahu baso karena orang tua saya memiliki usaha dibidang yang sama.	(1) 3,3%	(0)	(0)	(1) 3,3%	(28) 93,3%	(30) 100%
B.	Pengetahuan dan Keterampilan.						
1.	Saya memiliki keterampilan dibidang usaha yang saya tekuni atau jalankan saat ini.	(0)	(2) 6,6%	(5) 16,6%	(15) 50%	(8) 26,6%	(30) 100%
2.	Saya memiliki pengetahuan tentang usaha tahu baso yang saya jalankan.	(0)	(0)	(0)	(25) 83%	(5) 17%	(30) 100%
C.	Penguasaan Terhadap Pekerjaan						
1.	Saya menguasai bidang pekerjaan yang saya tekuni saat ini.	(0)	(0)	(2) 6,6%	(20) 66,6%	(8) 26,6%	(30) 100%

2.	Saya memahami dan mengerti apa yang saya kerjakan dalam bisnis usaha tahu baso ini.	(0)	(0)	(3)	(13)	(14)	(30)
				10%	43,3%	46,6%	100%

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa untuk pernyataan pengalaman bagian A nomer satu responden menjawab tidak setuju sebanyak 10% , menjawab netral 33,3% responden, memilih setuju 33,3% responden dan sangat setuju 23,3% responden. Untuk nomer dua responden menjawab sangat tidak setuju sebanyak 3,3% responden, memilih setuju 3,3% dan sangat setuju sebanyak 93,3%. Untuk bagian B nomer satu sebanyak 6,6% responden menjawab tidak setuju, memilih netral sebanyak 16,6%, memilih setuju 50% responden dan sangat setuju 26,6% responden. Untuk nomer dua responden menjawab setuju sebanyak 83% dan memilih sangat setuju sebanyak 17% responden. Untuk bagian C nomer satu responden menjawab netral 6,6%, setuju 66,6% responden dan sangat setuju 26,6% responden. Untuk nomer dua responden menjawab netral sebanyak 10%, menjawab setuju 43,3% dan sangat setuju 46,6% responden.

5. Usia (X<sub>4</sub>)

Untuk faktor usia (X<sub>4</sub>) sudah tercantum diidentitas responden serta pengujian melalui interval.

6. Lingkungan (X<sub>5</sub>)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Total
A.	Dukungan Pihak Keluarga						
1.	Dukungan dari pihak keluarga saya, sangat berperan penting dalam kesuksesan bisnis saya.	(0)	(0)	(1)	(3)	(26)	(30)
				3%	10%	87%	100%
2.	Keluarga saya, selalu memberikan semangat kepada	(0)	(0)	(1)	(5)	(24)	(30)
				3%	17%	80%	100%

	usaha yang saya jalankan.						
3.	Adanya sikap positif yang dilakukan keluarga, dalam pengambilan keputusan untuk kemajuan usaha bisnis tahu baso saya.	(0)	(0)	(1) 3,3%	(7) 23,3%	(22) 73,3%	(30) 100%
B.	Dukungan Dari Luar Pihak Keluarga						
1.	Dukungan dari pihak luar keluarga, khususnya teman sangat berperan dalam kesuksesan bisnis saya.	(0)	(0)	(6) 20%	(13) 43,3%	(11) 36,6	(30) 100%
2.	Teman saya selalu memberikan semangat kepada saya dalam menjalankan bisnis usaha tahu baso.	(0)	(0)	(6) 20%	(14) 46,6%	(10) 33,3%	(30) 100%
3.	Sikap positif yang diberikan teman terhadap solusi dalam mengembangkan usaha tahu baso saya.	(0)	(0)	(4) 13,3%	(17) 56,6%	(9) 30%	(30) 100%

Sumber : Data Primer Yang Diolah (2018)

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa pada pernyataan lingkungan bagian A nomer satu responden menjawab netral sebanyak 3%, setuju sebanyak 10% responden dan menjawab sangat setuju sebanyak 87% responden. Untuk nomer dua responden menjawab netral 3%, setuju menjawab 17% dan sangat setuju sebanyak 80% responden. Untuk nomer tiga sebanyak 3,3% responden menjawab netral, setuju 23,3% responden dan sangat setuju 73,3% responden. Untuk bagian B nomer satu responden menjawab netral 20% setuju 43,3% responden dan sangat setuju 36,6% responden. Untuk nomer dua responden memilih netral sebanyak 20%, setuju sebanyak 46,6%

responden dan sangat setuju sebanyak 33,3% responden. Untuk nomer tiga sebanyak 13% responden menjawab netral, setuju sebanyak 56% responden dan sangat setuju sebanyak 30% responden.

#### 4.4. hasil Uji t

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen ( $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y).

Kriteria :

Jika nilai sig  $< 0,05$ , atau t hitung  $> t$  tabel maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Jika nilai sig  $> 0,05$ , atau t hitung  $< t$  tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y

$$t \text{ tabel} = t(\alpha/2; n-k-1) = t(0,05; 25) = 2,059$$

Tabel 14. Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	17,985	6,000		
1					
motivasi X1	,494	,134	,597	3,678	,001
pendidikan X2	-,009	,137	-,019	-,068	,947
pengalaman X3	-,045	,175	-,068	-,255	,801
usia X4	-,262	,393	-,108	-,665	,513
lingkungan X5	,141	,145	,172	,968	,343

a. Dependent Variable: Kesuksesan Wirausaha Y

Sumber : Data Primer Yang Diolah (2018)

Rumus persamaan regresi linear berganda

$$Y = a + b_1(X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5)$$

Keterangan:

Y = Kesuksesan Wirausaha (Variabel Terikat)

a = konstanta

$b_1, b_2, b_3, b_4, b_5$  = koefisien regresi

$X_1$  = Motivasi (Variabel Bebas)

$X_2$  = Pendidikan (Variabel Bebas)

$X_3$  = Pengalaman (Variabel Bebas)

$X_4$  = Usia (Variabel Bebas)

$X_5$  = Lingkungan (Variabel Bebas)

#### 4.4.1. Pengujian Hipotesis Pertama ( $H_1$ )

Diketahui nilai sig. Untuk pengaruh  $X_1$  terhadap Y adalah sebesar  $0,001 < 0,05$  dan nilai t hitung  $3,678 > 2,059$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  memiliki pengaruh  $X_1$  terhadap Y.

Dimana motivasi yang dimiliki seorang wirausaha sangat mempengaruhi keberhasilan bisnis usaha tahu baso. Dimana adanya keinginan dari semua wirasusaha tahu baso untuk sukses dan memiliki impian yang besar. Sehingga dalam variabel bebas motivasi  $X_1$  mempengaruhi keberhasilan usaha.

#### 4.4.2. Pengujian Hipotesis Kedua ( $H_2$ )

Diketahui nilai sig, untuk pengaruh  $X_2$  terhadap Y adalah sebesar  $0,947 > 0,05$  dan nilai t hitung  $-0,068 < 2,059$ ,

sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh  $X_2$  terhadap  $Y$ .

Dimana responden tahu baso sebagian besar hanya menempuh pendidikan yang rendah atau hanya sebatas pendidikan SMK atau SMP saja, sehingga pada variabel bebas pendidikan  $X_2$  tidak mempengaruhi keberhasilan usaha tahu baso

#### 4.4.3. Pengujian Hipotesis Ketiga ( $H_3$ )

Diketahui nilai sig, untuk pengaruh  $X_3$  terhadap  $Y$  adalah sebesar  $0,801 > 0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $-0,255 < 2,059$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh  $X_3$  terhadap  $Y$ .

Pada variabel bebas pengalaman  $X_3$  dimana seorang wirausaha tahu baso sebelumnya tidak memiliki pengalaman yang serupa dalam melakukan atau menjalankan bisnis tahu baso. Sehingga pengalaman wirausaha tahu baso tidak mempengaruhi keberhasilan wirausaha tahu baso di Ungaran Kabupaten Semarang.

#### 4.4.4. Pengujian Hipotesis Keempat ( $H_4$ )

Diketahui nilai sig, untuk pengaruh  $X_4$  terhadap  $Y$  adalah sebesar  $0,513 > 0,05$  dan untuk nilai  $t$  hitung  $-0,665 < 2,059$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_4$  ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh  $X_4$  terhadap  $Y$ .

Dalam variabel bebas usia  $X_4$  seorang wirausaha tahu baso tidak mempengaruhi keberhasilan usaha tahu baso. karena usia berapapun baik seorang wirausaha tahu baso maupun wirausaha yang lain bisa sukses atau berhasil dalam menjalankan usaha bisnis, sehingga usia tidak mempengaruhi keberhasilan wirausaha tahu baso.

#### 4.4.5. Pengujian Hipotesis Kelima (H<sub>5</sub>)

Diketahui nilai sig, untuk pengaruh X<sub>5</sub> terhadap Y adalah sebesar 0,343 > 0,05 dan untuk t hitung 0,968 < 2,059, sehingga dapat disimpulkan bahwa H<sub>5</sub> ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh X<sub>5</sub> terhadap Y.

Dimana pada variabel bebas lingkungan X<sub>5</sub> tidak mempengaruhi keberhasilan wirausaha tahu baso. Karena lingkungan yang berdampak positif terdapat pada lingkungan keluarga yang memberikan dukungan dan motivasi kepada wirausaha tahu baso. Sedangkan lingkungan luar atau teman tidak ada dukungan positif dalam mendukung dan memotivasi. Sehingga dalam variabel bebas lingkungan tidak memiliki pengaruh terhadap keberhasilan wirausaha tahu baso di Ungaran Kabupaten Semarang.

#### 4.5. Hasil Uji f

Uji ini digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh simultan (secara bersamaan) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y)

Kriteria:

jika nilai sig < 0,05, atau f hitung > f tabel maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y

jika nilai sig > 0,05, atau f hitung < f tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y

$$F \text{ tabel} = f(k;n-k) = f(2;26) = 3,37$$

Tabel 15. Uji f

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55,928	5	11,186	3,664	,013 <sup>b</sup>
	Residual	73,272	24	3,053		
	Total	129,200	29			

a. Dependent Variable: kesuksesan Y

b. Predictors: (Constant), lingkungan X5, usia X4, pengalaman X3, pendidikan X2, motivasi X1

Sumber : Data Primer Yang Diolah (2018)

#### 4.5.1. Pengujian Hipotesis Keseluruhan Variabel X

Berdasarkan output diatas diketahui nilai untuk pengaruh X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>, X<sub>4</sub>, X<sub>5</sub> secara simultan terhadap Y adalah sebesar 0,013 > 0,05 dan untuk nilai f hitungnya 3,664 > 3,37, sehingga dapat disimpulkan dalam uji F bahwa X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>, X<sub>4</sub>, dan X<sub>5</sub> ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh secara simultan terhadap Y. Artinya, tidak terdapat pengaruh secara keseluruhan dari variabel bebas motivasi, pendidikan, pengalaman, usia dan lingkungan terhadap variabel terikat kesuksesan wirausaha tahu baso.