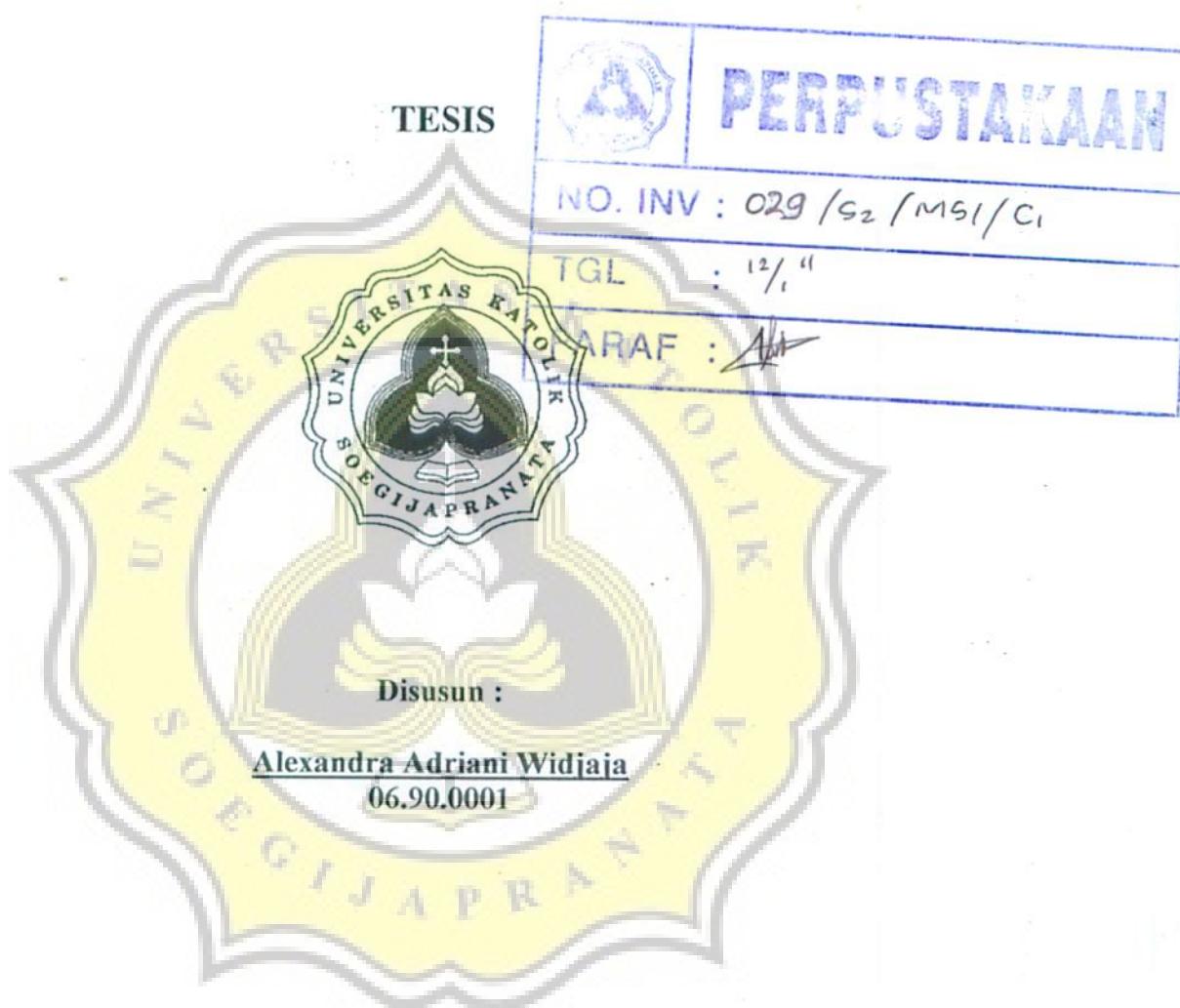


**FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI  
KUALITAS INFORMASI HARGA POKOK PENJUALAN**

(Studi Kasus pada Hotel Berbintang Lima di Semarang)



**PROGRAM PASCA SARJANA MAGISTER SAINS MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2009**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

**NAMA** : Alexandra Adriani Widjaja

NIM : 06.90.0001

Program Studi : Program Pasca Sarjana MSi Manajemen

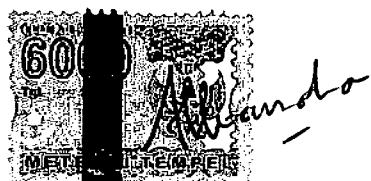
Bidang Konsentrasi : Sistem Informasi dan Akuntansi Manajerial

Dengan Judul

# **Faktor – faktor Determinan Yang Mempengaruhi Kualitas Informasi Harga Pokok Penjualan (Studi Kasus Pada Hotel Berbintang Lima di Semarang)**

Menyatakan bahwa tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Program Pasca Sarjana Magister Sains Manajemen Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Maret 2009



Alexandra Adriani Widjaja



# UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

## PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Semarang , 50234 Telp. 8316142 – 8441555 (Hunting) pesawat 201 - 202

Fax. 8445265 Http:// [www.unika.ac.id](http://www.unika.ac.id) E-Mail : [pasca@unika.ac.id](mailto:pasca@unika.ac.id) Po.Box 8033/SMP  
Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

### HALAMAN PERSETUJUAN

N A M A : Alexandra Adriani Widjaja  
N I M : 06.90.0001  
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Sains Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Sistem Informasi dan Akuntansi Manajerial  
JUDUL DRAFT TESIS :  
**Faktor – faktor Determinan Yang Mempengaruhi  
Kualitas Informasi Harga Pokok Penjualan (Studi  
Kasus Pada Hotel Berbintang Lima di Semarang)**

Semarang, Maret 2009

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

( DR. Andreas Iako )

Dosen Pembimbing II

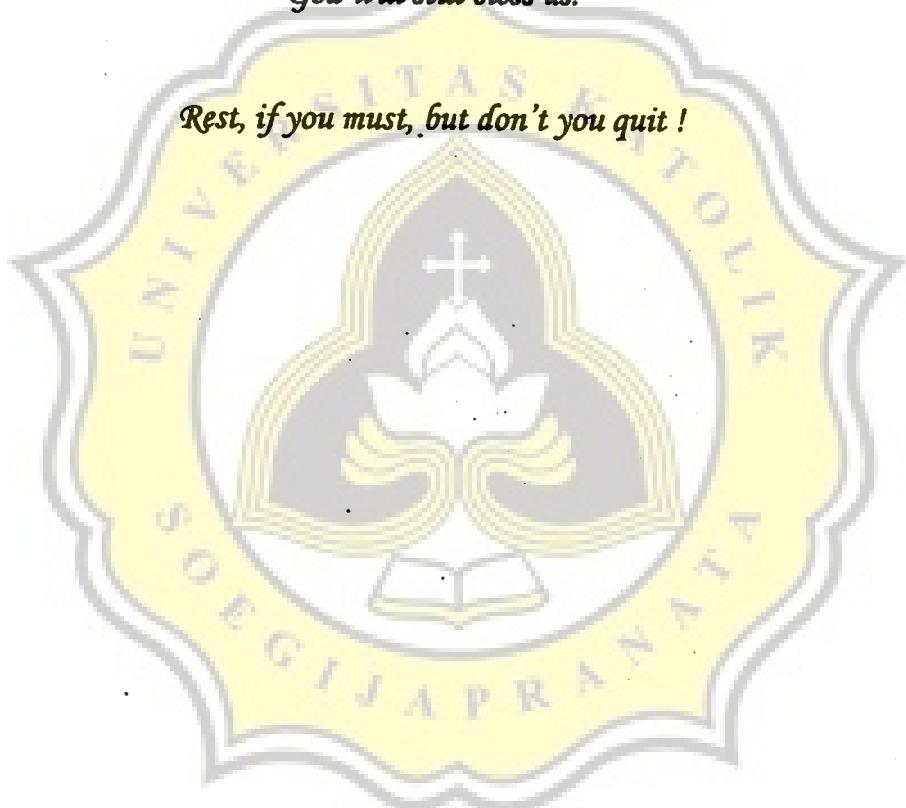
( Freddy Kuswoyo, SE., M.Si )

*Lembar Motto dan Persembahan*

*Our burdens can make us better than we ever imagined  
-stronger, more patient, more courageous, more gentle, and more loving-  
than we could otherwise be.*

*If we do our best, although we are not the best,  
God will still bless us.*

*Rest, if you must, but don't you quit !*



*Kupersembahkan untuk  
kebuargaku tercinta dan  
semua orang yang  
mengasihiiku*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel komitmen manajemen puncak, sifat sistem informasi akuntansi, kontrol input, kompetensi personal, dan kerjasama tim terhadap kualitas informasi harga pokok penjualan. Penelitian ini merupakan studi kasus pada hotel berbintang lima di Semarang. Kualitas informasi harga pokok penjualan sangat penting bagi sebuah hotel berbintang lima karena pada hotel-hotel ini ada beberapa layanan yang harus tersedia meskipun tidak ada pendapatan dari layanan tersebut. Hal ini menyebabkan informasi harga pokok penjualan menjadi krusial bagi pengambilan keputusan.

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitiannya. Dari tiga hotel berbintang lima di Semarang, hanya dua hotel yang mengijinkan penelitian ini dilakukan. Dari kedua hotel tersebut diperoleh 28 kuesioner terisi lengkap dari total 35 kuesioner yang dibagikan. Kuesioner tersebut diisi oleh para kepala departemen, bagian akunting dan bagian-bagian lain yang terkait dengan proses pembuatan dan penggunaan informasi harga pokok penjualan.

Dari hasil pengujian validitas dan reliabilitas instrumen, hanya ada satu variabel yang tidak lolos uji reliabilitas, yaitu variabel kerjasama tim. Oleh karena itu variabel ini tidak diuji lebih lanjut. Hasil pengujian regresi menunjukkan nilai  $R^2$  sebesar 55%, berarti variabel komitmen manajemen puncak, sifat sistem informasi akuntansi, kontrol input dan kompetensi personal dapat menjelaskan 55% dari total varians kualitas informasi harga pokok penjualan. Hasil pengujian regresi masing-masing variabel menunjukkan bahwa variabel komitmen manajemen puncak, sifat sistem informasi akuntansi, dan kompetensi personal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas informasi harga pokok penjualan. Sebaliknya variabel kontrol input memiliki pengaruh negatif terhadap kualitas informasi harga pokok penjualan.

*Kata kunci : kualitas informasi, sistem informasi, faktor determinan*

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to find out how the commitment of top management, nature of accounting information system, control input, personal competence and teamwork affect information quality regarding cost of sales. This research is a case study on five stars hotels at Semarang. Cost-of-sales information quality is very important for five stars hotels because those hotels have to provide many kind of services even if those services do not bring any profit. This causes the information quality of cost of sales become a very crucial factor for decision-making process.

This research uses questionnaire as research instrument. From three five stars hotels exist at Semarang, only two hotels allow this research to be conducted at their hotels. From those two hotels, 28 complete-answered questionnaires is collected from total 35 questionnaires spread up. Those questionnaires is filled by head of department, accounting department, and other departments which is related to report-generating process and using the cost of sales information.

From validity and reliability test, only one variable found to be not reliable, which is teamwork. Therefore this variable is not tested further. The regression analysis shows the value of  $R^2$  of 55%, which means that commitment of top management, nature of accounting information system, control input, and personal competence can explain 55% from total variance of cost-of-sales information quality. The regression analysis also shows that commitment of top management, nature of accounting information system, and personal competence have positive and significant effect on cost-of-sales information quality. On the contrary control input has a negative effect on cost-of-sales information quality.

*Keywords : information quality, information system, determinant factor*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, dengan penyertaanNya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul "**FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KUALITAS INFORMASI HARGA POKOK PENJUALAN (STUDI KASUS PADA HOTEL BERBINTANG LIMA DI SEMARANG)**". Hanya dengan pimpinanNya maka tesis yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana Magister Sains Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih pada banyak pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penulisan tesis ini. Penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Andreas Lako selaku dosen pembimbing I yang bukan hanya memberikan waktu, tapi juga tenaga, pikiran, dan dukungan moril bagi penulis.
2. Bapak Freddy Kuswoyo, SE, MSi selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan dalam penulisan tesis ini.
3. Seluruh staf pengajar Program Pasca Sarjana Magister Sains Manajemen UNIKA Soegijapranata yang telah membagi ilmunya kepada penulis.
4. Bapak Y. Agus yang telah membantu penulis dalam proses administrasi perkuliahan dan penulisan tesis ini.
5. Papah, mamah, dan kakakku yang bukan hanya memberikan dukungan moril, tapi juga memberikan waktu dan tenaga mereka agar pendidikan pasca sarjana ini bisa terselesaikan.
6. Yosi Nur Mahardika, yang tetap setia dan rela membagi waktunya selama proses pendidikan ini berlangsung.
7. Margaretha dan Irene, rekan seangkatan yang telah banyak membantu penulis selama proses perkuliahan, dan tetap menjadi rekan seperjuangan hingga saat terakhir.

8. Seluruh manajemen dan staff Hotel Grand Candi Semarang yang telah menyediakan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
9. Seluruh manajemen dan staff Hotel Ciputra Semarang yang telah memberi banyak masukan dan data bagi penelitian ini.
10. Drs. Imanuel Subekti MS sekeluarga yang telah mendukung proses penulisan tesis ini di saat-saat terakhir.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis selama penulisan tesis ini.



Semarang, Maret 2009

Penulis

## **DAFTAR ISI**

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACTION.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Bab I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
<b>Bab II Landasan Teori.....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Pengembangan Hipotesis.....	19
C. Perumusan Hipotesis.....	23

<b>Bab III Metode Penelitian .....</b>	<b>27</b>
A. Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	27
B. Pre-test Kuesioner .....	27
C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Definisi Operasional.....	30
E. Model Penelitian.....	35
<b>Bab IV Hasil Analisis dan Pembahasan.....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Analisis.....	41
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
2. Uji Validitas.....	46
3. Uji Reliabilitas.....	61
4. Uji Asumsi Klasik.....	62
B. Pengujian Hipotesis.....	66
C. Pembahasan .....	79
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan.....	87
B. Implikasi Hasil Penelitian.....	88
C. Keterbatasan.....	90
D. Saran.....	90

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Produksi informasi VS produk .....	16
Tabel 4.1 Data statistik responden berdasarkan departemen .....	41
Tabel 4.2 Data statistik responden berdasarkan jabatan .....	42
Tabel 4.3 Ringkasan jawaban responden .....	44
Tabel 4.4 Uji validitas keakuratan ( <i>accuracy</i> ) .....	47
Tabel 4.5 Uji validitas ketepatan waktu ( <i>timeliness</i> ) .....	49
Tabel 4.6 Uji validitas kelengkapan ( <i>completeness</i> ) .....	50
Tabel 4.7 Uji validitas konsistensi ( <i>consistency</i> ) .....	52
Tabel 4.8 Uji validitas relevansi ( <i>relevancy</i> ) .....	53
Tabel 4.9 Uji validitas komitmen manajemen puncak .....	54
Tabel 4.10 Uji validitas sistem informasi akuntansi .....	56
Tabel 4.11 Uji validitas kompetensi personal .....	58
Tabel 4.12 Uji validitas kontrol input .....	59
Tabel 4.13 Uji validitas kerjasama tim .....	60
Tabel 4.14 Uji reliabilitas .....	61
Tabel 4.15 Uji multikolinearitas .....	63
Tabel 4.16 Uji normalitas .....	66
Tabel 4.17 Hasil uji regresi .....	67

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka konseptual kualitas data .....	18
Gambar 2.2 Model hierarki faktor determinan .....	21
Gambar 4.1 Diagram Alur Data .....	84



## **DAFTAR GRAFIK**

Halaman

Grafik 4.1 Uji heterokedastisitas ..... 65



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- |                   |                                |
|-------------------|--------------------------------|
| <b>LAMPIRAN 1</b> | Ringkasan Penelitian Terdahulu |
| <b>LAMPIRAN 2</b> | Kuesioner                      |
| <b>LAMPIRAN 3</b> | Data Jawaban Kuesioner         |
| <b>LAMPIRAN 4</b> | Hasil Uji Validitas            |
| <b>LAMPIRAN 5</b> | Hasil Uji Reliabilitas         |
| <b>LAMPIRAN 6</b> | Hasil Uji Regresi              |