

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap keinginan berwirausaha wanita pengusaha nasi ayam, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor internal berpengaruh positif terhadap keinginan berwirausaha wanita pengusaha nasi ayam. Wanita pengusaha nasi ayam merasa bahwa adanya perkembangan usaha nasi ayam dari berjualan sendiri dan sekarang menjadi memiliki tenaga kerja pembantu serta merasa berhasil ketika membuka cabang nasi ayam di beberapa lokasi membuat wanita pengusaha nasi ayam merasa ingin memiliki penghasilan dari jerih usaha sendiri.
2. Faktor eksternal berpengaruh positif terhadap keinginan berwirausaha wanita pengusaha nasi ayam. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keinginan berwirausaha wanita pengusaha nasi ayam adalah faktor eksternal, dibuktikan dengan nilai koefisien regresinya sebesar 1,030 yang lebih besar bila dibandingkan dengan variabel lainnya. Faktor eksternal merupakan faktor yang dominan mempengaruhi keinginan berwirausaha wanita pengusaha

nasi ayam. Wanita pengusaha nasi ayam melihat bahwa orang lain yang berjualan nasi ayam mampu memenuhi kebutuhannya, mengembangkan usahanya, dan mampu menjadi penopang utama bagi keluarga sehingga wanita pengusaha nasi ayam menginginkan untuk memulai usaha nasi ayam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Wanita pengusaha nasi ayam sebaiknya berusaha untuk membuka beberapa cabang nasi ayam di Kota Semarang. Hal ini dilakukan supaya usahanya semakin sukses.
2. Wanita pengusaha nasi ayam sebaiknya dapat memperkuat keahlian dan kemampuannya dalam membuat nasi ayam yang enak (konsisten terhadap cita rasa / resep nasi ayam) dan memasarkan lewat media sosial (instagram, facebook, dan sosial media lainnya)