

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah agen asuransi PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia lokasi dalam penelitian ini adalah JL salak no 54 pekalongan jawa tengah.

3.2. Populasi Dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2014:155). Penentuan populasi dalam suatu penelitian mutlak digunakan agar penelitian dapat dilakukan terarah dan sistematis. Populasi dari penelitian ini adalah agen asuransi jiwa PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Cabang kota pekalongan yang berjumlah 30 agen dan teknik sampling yang digunakan adalah sensus yakni mengambil sampel dari populasi secara keseluruhan

3.3. Jenis Dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2014:402). jenis Data primer didapatkan secara langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya. Data primer dalam penelitian ini didapat melalui

kuesioner. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh langsung dari objek penelitian.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data (Sugiyono, 2014:401). Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan dengan cara menyebar kuesioner. Kuesioner dijawab responden dengan memberikan jawaban berupa skor dalam skala likert pada setiap pertanyaan

3.5 Skala Pengukuran Data

Responden diminta untuk mengisi setiap butir pertanyaan dengan skala 1 hingga 5 skala Likert. Pemberian skor untuk setiap pilihan jawaban adalah sebagai berikut :

- Skor 5 mewakili sangat setuju
- Skor 4 mewakili setuju
- Skor 3 mewakili netral
- Skor 2 mewakili tidak setuju
- Skor 1 mewakili sangat tidak setuju.

3.5 Uji Validitas

Validitas merupakan seberapa jauh suatu alat ukur dapat mengukur apa yang ingin diukur (Umar, 2002:103). Cara yang sering dipakai untuk mengetahui validitas suatu alat ukur dengan mengolerasikan antara skor yang diperoleh pada masing masing pertanyaan atau pernyataan dengan skor total harus signifikan bedasarkan metode statistic.

Berikut tabel yang menunjukkan hasil pengujian masing masing variabel penelitian sebagai berikut :

Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas Komitmen Afektif

No	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	saya di PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia	0.774	0.362	valid
2	Saya membanggakan PT Asuransi Jiwa Generali kepada orang lain diluar organisasi.	0.666	0.362	valid
3	Saya benar-benar merasakan seakan-akan Permasalahan PT Asuransi Jiwa Generali adalah permasalahan saya sendiri.	0.400	0.362	valid
4	Saya berfikir saya tidak akan mudah menjadi terikat dengan organisasi lain seperti saya terikat dengan PT Asuransi Jiwa Generali	0.535	0.362	valid
5	Saya merasa menjadi bagian dari keluarga pada PT Asuransi Jiwa Generali	0.771	0.362	valid
6	Saya merasa terikat secara emosional pada PT Asuransi Jiwa Generali	0.739	0.362	valid
7	PT Asuransi Jiwa Generali memiliki arti yang sangat besar bagi saya.	0.758	0.362	valid
8	Saya mempunyai rasa memiliki yang kuat terhadap PT Asuransi Jiwa Generali	0.823	0.362	valid

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui dari 8 pertanyaan kuesioner motivasi nilai r hitung > r tabel. Sehingga pertanyaan-pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Komitmen Kontinu

No	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Saya khawatir terhadap apa yang mungkin terjadi jika saya berhenti dari pekerjaan saya	0.754	0.362	valid
2	Akan sangat berat bagi saya untuk meninggalkan PT Asuransi Jiwa Generali sekarang, sekalipun saya menginginkannya.	0.764	0.362	valid
3	Banyak hal dalam kehidupan saya akan terganggu jika saya memutuskan ingin meninggalkan PT Asuransi Jiwa Generali sekarang.	0.778	0.362	valid
4	Akan terlalu merugikan saya untuk meninggalkan PT Asuransi Jiwa Generali sekarang.	0.740	0.362	valid
5	Saat ini tetap bekerja di organisasi ini merupakan kebutuhan sekaligus juga keinginan saya.	0.507	0.362	valid
6	Saya merasa bahwa saya memiliki sedikit pilihan ingin meninggalkan PT Asuransi Jiwa Generali	0.730	0.362	valid
7	Salah satu akibat serius meninggalkan PT Asuransi Jiwa Generali adalah langkanya peluang alternatif yang ada.	0.731	0.362	valid
8	Salah satu alasan utama saya melanjutkan bekerja Untuk PT Asuransi Jiwa Generali adalah bahwa meninggalkan organisasi akan membutuhkan pengorbanan pribadi yang besar, organisasi lain mungkin tidak akan sesuai dengan keseluruhan manfaat yang saya dapat disini.	0.768	0.362	valid

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui dari 8 pertanyaan kuesioner motivasi nilai r hitung > r tabel. Sehingga pertanyaan-pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

Di bawah ini adalah tabel hasil pengujian validitas variabel penelitian pelatihan, sebagai berikut :

Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Komitmen Normatif

No	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Saya pikir sekarang orang terlalu sering berpindah dari organisasi satu ke organisasi lain.	0.683	0.362	valid
2	Saya tidak percaya bahwa seseorang harus selalu loyal terhadap organisasinya..	0.729	0.362	valid
3	Berpindah dari organisasi satu ke organisasi lain tampaknya tidak etis bagi saya.	0.743	0.362	valid
4	Salah satu alasan utama untuk melanjutkan bekerja Pada PT Asuransi Jiwa Generali ini adalah bahwa saya percaya loyalitas adalah penting dan oleh karena itu saya merasa tetap bekerja di perusahaan merupakan kewajiban moral..	0.722	0.362	valid
5	Jika saya memperoleh tawaran pekerjaan yang lebih baik di organisasi lain, saya tidak akan merasa bahwa tawaran tersebut merupakan alasan yang tepat untuk meninggalkan organisasi saya.	0.487	0.362	valid
6	Saya didik untuk percaya terhadap nilai tetap setia pada satu organisasi.	0.732	0.362	valid
7	Yang lebih baik saat ini adalah ketika orang tetap bekerja di satu organisasi sepanjang karir mereka	0.688	0.362	valid
8	Saya tidak berfikir bahwa menjadi karyawan yang tetap setia pada sebuah organisasi merupakan tindakan yang bijaksana.	0.598	0.362	valid

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui dari 8 pertanyaan kuesioner motivasi nilai r hitung > r tabel. Sehingga pertanyaan-pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

3.6. Teknik Analisis Data

3.6.1. Analisis Deskriptif

Hasil analisis deskriptif ini akan menjadi acuan untuk melakukan analisis isi Analisis deskriptif adalah analisis yang menunjukkan deskripsi atau gambaran data responden atas beberapa pertanyaan yang ada dalam kuesioner yang digunakan untuk membantu dalam analisis kuantitatif. Analisis deskriptif dihitung menggunakan rentang skala (Sugiyono, 2014:206) dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$RS = \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{\text{Jumlah interval}}$$

$$RS = \frac{5-1}{2}$$

$$RS = 2$$

Rentang skala	Kategori
	Komitmen organisasional
1,00-2,99	Rendah
3,00-5,00	Tinggi