

Lampiran 1
Lampiran Kuesioner

Kuesioner Untuk Pemilik dan Karyawan Alexa Snack

Nama :

Usia :

Jabatan :

Kuesioner

Petunjuk pengisian:

Isi setiap kolom yang telah disediakan dengan tanda (√).



No.	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
1.	Kurangnya tenaga kerja di Alexa Snack					
2.	Keterbatasan modal dalam menjalankan usaha ini					
3.	Adanya produk yang cacat					
4.	Alexa snack membutuhkan ruang produksi yang lebih besar					
5.	Jumlah permintaan tinggi					

	pada waktu tertentu					
6.	Pemasok bahan baku banyak					
7.	Program Kredit Usaha Rakyat membantu mengembangkan UKM					
6.	Banyaknya pesaing yang sama di bidang roti					
7.	Produk pesaing lebih inovatif dan beragam					
8.	Harga bahan baku semakin naik					



Kuesioner Untuk Pelanggan Alexa Snack

Data Responden

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Frekuensi Pembelian :

Kuesioner

Petunjuk pengisian:

Isi setiap kolom yang telah disediakan dengan tanda (√).

No.	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
1.	Produk yang dihasilkan dari Alexa Snack mempunyai mutu yang baik					
2.	Harga yang ditawarkan cukup bersaing.					
3.	Jenis produk yang ditawarkan cukup variatif.					
4.	Hubungan antara pelanggan terjalin dengan baik.					

5	Tampilan produk dari Alexa Snack Menarik.					
6	Rasa produk yang enak.					



Lampiran 2

Hasil Responden

Wawancara dengan pemilik UKM Alexa Snack Tentang UKM Alexa Snack di Semarang

Data responden

Nama : Christian Budiman
Pekerjaan : Mahasiswa / Pemilik Alexa Snack
Usia : 22 tahun

Wawancara

1. Apa standar kerja yang diterapkan dalam proses pembuatan roti ini ?

Standar kerja kami adalah kami selalu selektif dalam pemilihan bahan baku, sehingga mendapatkan bahan baku dengan kualitas baik yang nanti menghasilkan produk yang berkualitas baik juga. Peralatan kerja kami yang memiliki standar untuk membuat roti dengan skala industri UKM. Dan memadukan komposisi bahan yang pas jadi menghasilkan roti dengan rasa yang enak. Kami juga tidak lupa meminta kritik / saran yang membangun untuk pengembangan kami dari konsumen, dan rata-rata memberi respons yang cukup baik.

2. Dimana anda memasarkan produk hasil produksi anda ?

Kami memasarkan produk kami mulai dengan menitipkan di rumah makan, angkringan-angkringan, juga kami menerima orderan dari beberapa layanan kematian seperti santa maria, arimatea. Juga pesanan dari perseorangan / lembaga yang punya acara dengan harga yang terjangkau.

3. Apakah kendala pemilik dalam menjalankan usaha ini ?

Kendala kami adalah tenaga kerja yang tidak banyak, sehingga pada saat permintaan tinggi kami agak sedikit kewalahan, serta modal kami yang tidak banyak karena kami mendirikan usaha ini juga masih tergolong

baru yang dimana dibuat dengan modal sedikit yang dimana didapat dari hasil menabung uang jajan selama sekolah-kuliah, juga terkadang masih ada produk yang tidak baik karena pengawasan dalam proses produksi kurang.

4. Berapa orang tenaga kerja dalam menjalankan bisnis ini ?

Jumlah tenaga kerja kami sebanyak 4 orang, dan itu juga termasuk dibantu oleh kakak saya.

5. Apakah lingkungan lokasi kerja mendukung untuk melakukan kegiatan proses produksi ?

Untuk lingkungan sekitar mendukung karena tidak menimbulkan polusi, Namun kendalanya adalah keterbatasan tempat karena memanfaatkan garasi rumah yang diubah menjadi tempat produksi.

6. Peluang apa saja yang bisa mendorong agar usaha ini dapat berkembang?

Ada program dari bank pemerintah / swasta yaitu kredit usaha rakyat, sehingga bisa mengajukan kredit dengan jumlah sekian ke bank. Apabila di *acc*, maka peluang untuk mengembangkan usaha semakin besar juga.

7. Momen-momen apa saja yang membuat permintaan akan produk melonjak ?

Biasa seperti pada waktu hari raya, khususnya Idul Fitri permintaan meningkat dan juga dari layanan kematian mereka butuh banyak untuk memenuhi pasokannya,

8. Apakah supplier bahan baku hanya terfokus kepada satu supplier atau banyak supplier ?

Kami memiliki banyak supplier bahan baku, tidak hanya satu. sehingga apabila menemukan ketidakcocokan antara barang dan harga, kami bisa memilih supplier lain.

9. Apakah yang menjadi ancaman dalam menjalankan usaha ini ?

Yang menjadi utama jelas pesaing, karena pesaing sebelah sudah bergerak dibidang ini sudah lama sehingga pengalaman dibidang roti juga banyak, baik dari ukm hingga skala besar kemudian juga variasi produk pesaing lebih menarik juga muncul dan kenaikan harga bahan baku yang bisa terjadi sewaktu-waktu sehingga harga dari produk kita turut disesuaikan.

Hasil Kuesioner Pihak Internal UKM Alexa Snack

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
		Frekuensi	Frekuensi	Frekuensi	Frekuensi	Frekuensi
1	Kurangnya tenaga kerja di Alexa Snack	-	-	1	2	-
2	Keterbatasan Modal dalam menjalankan usaha ini	-	-	1	2	-
3	Adanya produk cacat	-	-	-	3	-
4	Alexa Snack membutuhkan ruang produksi yang besar	-	-	-	2	1
5	Jumlah permintaan tertinggi pada waktu tertentu	-	-	-	1	2
6	Pemasok bahan baku banyak	-	-	-	3	-
7	Banyaknya pesaing yang sama dibidang roti	-	-	-	1	2
8	Produk pesaing lebih inovatif dan beragam	-	-	1	1	1

9	Harga bahan baku semakin naik	-	-	1	-	2
Total		0	0	4	15	8

Hasil Kuesioner Pihak Eksternal (Konsumen) UKM Alexa Snack

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
		Frekuensi	Frekuensi	Frekuensi	Frekuensi	Frekuensi
1	Produk yang dihasilkan dari Alexa Snack mempunyai mutu yang baik	-	-	-	6	4
2	Harga yang ditawarkan cukup bersaing	-	-	-	4	6
3	Jenis produk yang ditawarkan cukup variatif	-	-	-	7	3
4	Hubungan antara pelanggan terjalin dengan baik	-	-	-	4	6
5	Tampilan produk dari Alexa Snack menarik	-	-	-	2	8
6	Rasa produk yang enak	-	-	-	5	5
Total		0	0	0	28	32

Lampiran 3
Data Responden

Pihak Internal (Pemilik, Karyawan)

NO	NAMA	USIA	JABATAN
1.	Christian	23 tahun	Pemilik
2.	Melia	29 tahun	Asisten Produksi
3.	Yani	36 tahun	Karyawan Produksi

Pihak Eksternal (Konsumen)

NO	NAMA	USIA	PEKERJAAN	FREKUENSI PEMBELIAN
1.	Jessica	26 tahun	Karyawan Swasta	1 Bulan 2 Kali
2.	Aristar Taniwijaya	28 tahun	Wiraswasta	1 Bulan 2 Kali
3.	Maria	28 tahun	Karyawan Swasta	1 Bulan 3 Kali
4	Antonius Andi Setiawan	23 tahun	Karyawan Swasta	1 Bulan 2 Kali

5	Septianto	33 Tahun	Kontraktor	1 Bulan 2 Kali
6	Nelson W	22 Tahun	Karyawan Swasta	1 Bulan 2 Kali
7	Simon	35 Tahun	Karyawan Swasta	1 Bulan 2 Kali
8	Kornelius Atmaja	23 Tahun	Karyawan Swasta	1 Bulan 2 Kali
9	Sisca	27 Tahun	Karyawan Swasta	1 Bulan 3 Kali
10	Bonifacius Welly Santosa	25 Tahun	Wiraswasta	1 Bulan 2 Kali



Lampiran 4

Rekapitulasi Perhitungan IFE-EFE

IFE					
STRENGTH		R1	R2	R3	MEAN
1	Produk yang dihasilkan dari Alexa Snack mempunyai mutu yang baik	0,15	0,10	0,10	0,12
2	Harga yang ditawarkan cukup bersaing	0,15	0,15	0,10	0,13
3	Jenis produk yang ditawarkan cukup variatif	0,10	0,10	0,10	0,10
4	Hubungan antara pelanggan terjalin dengan baik	0,10	0,05	0,05	0,07
5	Tampilan produk dari Alexa Snack menarik	0,10	0,10	0,15	0,12
6	Rasa produk yang enak	0,15	0,10	0,15	0,13
WEAKNESS					
1	Kurangnya tenaga kerja di Alexa Snack	0,05	0,10	0,15	0,10
2	Keterbatasan modal dalam menjalankan usaha ini	0,05	0,10	0,05	0,06
3	Adanya produk yang cacat	0,10	0,05	0,10	0,08
4	Alexa Snack membutuhkan ruang produksi yang lebih besar	0,05	0,15	0,05	0,08
TOTAL		1,0	1,0	1,0	1,0

EFE					
OPPORTUNITY		R1	R2	R3	MEAN
1	Jumlah permintaan tinggi pada waktu tertentu	0,20	0,30	0,20	0,23
2	Pemasok bahan baku banyak	0,30	0,20	0,30	0,27
THREAT					
1	Banyaknya pesaing yang sama dibidang roti	0,20	0,10	0,20	0,17
2	Produk pesaing lebih inovatif dan beragam	0,20	0,20	0,20	0,20
3	Harga bahan baku semakin naik	0,10	0,20	0,10	0,13
TOTAL		1,0	1,0	1,0	1,0

TABEL PERINGKAT

IFE					
STRENGTH		R1	R2	R3	MODUS
1	Produk yang dihasilkan dari Alexa Snack mempunyai mutu yang baik	4	3	3	3
2	Harga yang ditawarkan cukup bersaing	4	4	3	4
3	Jenis produk yang ditawarkan cukup variatif	3	4	3	3
4	Hubungan antara pelanggan terjalin dengan baik	3	3	3	3
5	Tampilan produk dari Alexa Snack menarik	3	3	4	3
6	Rasa produk yang enak	4	3	4	4
WEAKNESS					

1	Kurangnya tenaga kerja di Alexa Snack	1	2	2	2
2	Keterbatasan modal dalam menjalankan usaha ini	1	2	1	1
3	Adanya produk yang cacat	2	2	2	2
4	Alexa Snack membutuhkan ruang produksi yang lebih besar	1	2	1	1

EFE					
OPPORTUNITY		R1	R2	R3	MODUS
1	Jumlah permintaan tinggi pada waktu tertentu	3	4	3	3
2	Pemasok bahan baku banyak	4	3	4	4
THREAT					
1	Banyaknya pesaing yang sama dibidang roti	2	1	2	2
2	Produk pesaing lebih inovatif dan beragam	2	2	2	2
3	Harga bahan baku semakin naik	1	2	1	1

Lampiran 5

Daftar Harga dan Gambar Produk UKM Alexa Snack

1	Brownies Almond	Rp.60.000
2	Pie Buah Ukuran Kecil (min. 20 pcs)	Rp.6.000
3	Pie Buah Diameter 20cm	Rp.130.000
4	Pie Buah Diameter 22cm	Rp.155.000
5	Pie Buah Bentuk Hati	Rp.135.000
6	Soes Eclair	Rp.6.000
7	Kue Kering Nastar	Rp.45.000
8	Kue Kering Kastengel	Rp.50.000
9	Kue Kering Green Tea Cookies	Rp.40.000
10	Kue Kering Yanhakel	Rp.35.000
11	Roti Manis isi Ayam, Keju, Coklat	Rp.3.000
12	Makaroni Schotel dan Pastel Kentang	Ukuran kecil Rp.10.000 Ukuran sedang Rp.70.000 Ukuran Besar Rp.90.000
13	Lapis Legit ukuran 20x20	Tanpa Prunes Rp.375.000 Pakai Prunes Rp.400.000
14	Lapis Legit ukuran 6x20	Tanpa Prunes Rp.135.000 Pakai Prunes Rp.150.000

