

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data, maka dapat disimpulkan :

1. Dari hasil analisis SWOT (*Strength Weakness Opportunity Threat*) terdapat beberapa strategi alternatif yaitu : menambah varian produk baru, menggunakan bahan isian roti dengan buatan sendiri, promosi memanfaatkan media sosial, menerapkan kebijakan *Down Payment* dalam pemesanan sebesar 50%, memberi diskon atau bonus produk untuk konsumen yang membeli dalam jumlah tertentu.
2. Dari hasil analisis QSPM (*Quantitative Strategy Planning Matrix*) yang ditentukan dengan cara memberikan peringkat dari keempat strategi alternatif tersebut. Strategi prioritas utama dari analisis tersebut yaitu menambah varian produk baru dengan total nilai 4,77.

#### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian yang dilakukan kepada UKM Alexa Snack, Terdapat beberapa strategi alternatif salah satunya yang utama yaitu menambahkan varian produk baru seperti Roti Croissant dan jenis-jenis partiseri lainnya, juga pemilik diharapkan mampu mengembangkan diri dengan mengikuti berbagai pelatihan kursus roti / partiseri sehingga nantinya Alexa Snack mempunyai pilihan beragam terutama varian produk yang masih jarang di pasaran. Dan juga dalam hasil analisis QSPM juga strategi prioritas utama

adalah menambah varian produk baru dengan total nilai 4,77 maka hal ini harus segera menjadi pilihan pertama untuk diimplementasikan.

