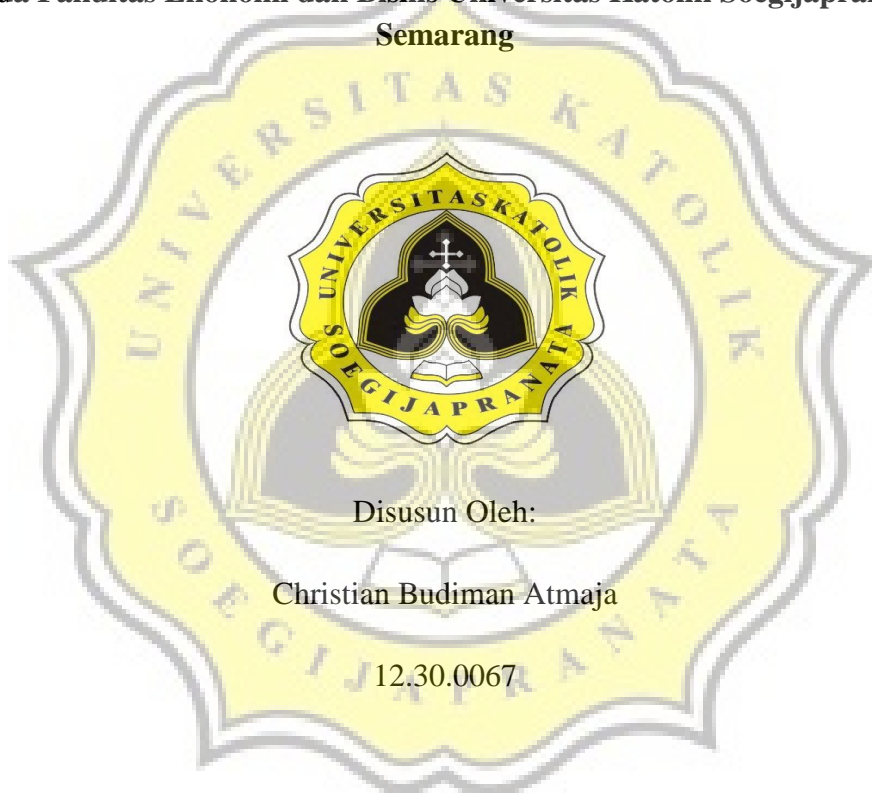


**PENENTUAN STRATEGI ALTERNATIF
PADA USAHA KECIL MENENGAH ALEXA SNACK
DENGAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun Oleh:

Christian Budiman Atmaja

12.30.0067

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Christian Budiman Atmaja

NIM : 12.30.0067

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

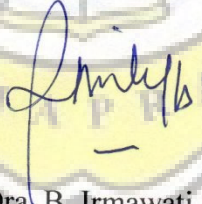
Judul Skripsi :

Penentuan Strategi Alternatif Pada Usaha Kecil Menengah Alexa Snack

Dengan Analisis SWOT

Disetujui di Semarang, 09 Januari 2018

Dosen Pembimbing



(Dra. B. Irmawati, MS.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Christian Budiman Atmaja

NIM : 12.30.0067

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi :

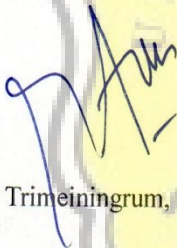
Penentuan Strategi Alternatif Pada Usaha Kecil Menengah Alexa Snack

Dengan Analisis SWOT

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada 22 Maret 2018

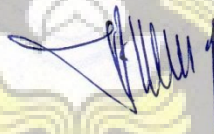
Tim Penguji

Koordinator



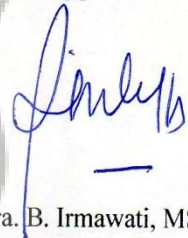
(Eny Trimeiningrum, SE. MSi)

Anggota



(Meniek Srining Prapti, SE. MSi)

Anggota



(Dra. B. Irmawati, MS)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Seni Suciarto, A. Ph. D)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Christian Budiman Atmaja

NIM : 12.30.0067

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Penentuan Strategi Alternatif Pada Usaha Kecil
Menengah Alexa Snack Dengan Analisis SWOT

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kelak ditemukan adanya tindak penjiplakan/*plagiat*, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Semarang, 09 Januari 2018

Yang Membuat Pernyataan,

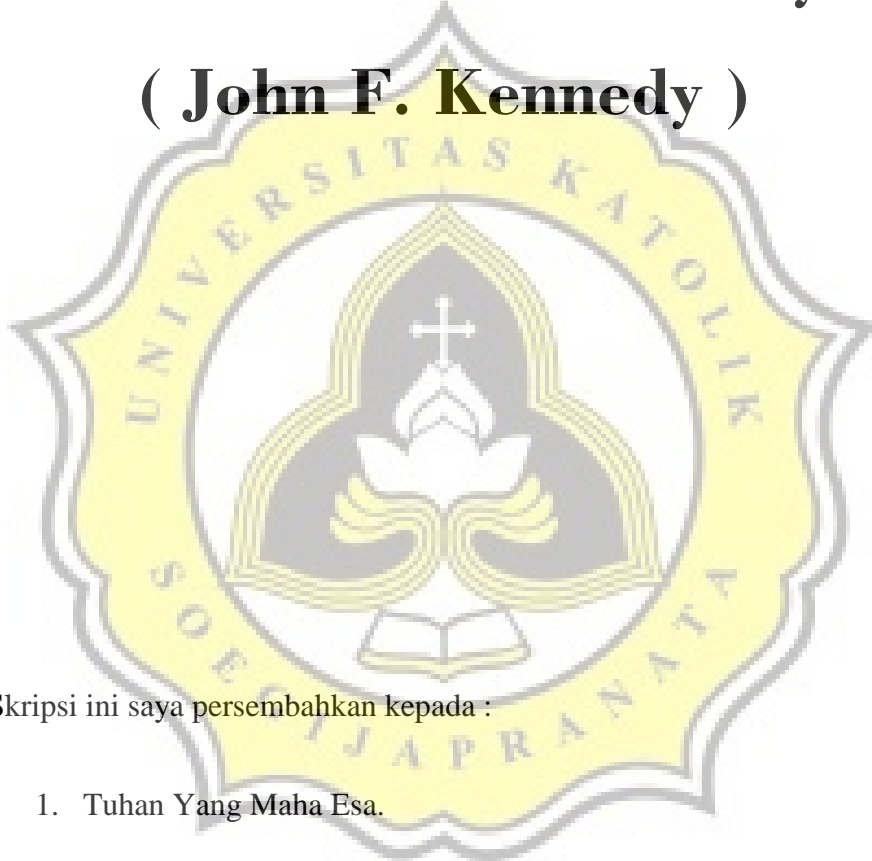


Christian Budiman Atmaja

HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

**“Every Accomplishment Starts
With The Decision To Try”**

(John F. Kennedy)



Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Orang Tua dan Saudara yang telah mendukung dari awal hingga akhir studi.
3. Dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada saya untuk bekal masa depan.
4. Sahabat dan Teman selama kuliah di Unika Soegijapranata Semarang.

ABSTRAK

Industri dibidang roti di Kota Semarang sudah mulai berkembang. Hal ini bisa dilihat dari banyaknya toko-toko roti di Semarang, pameran kuliner yang sering diadakan di Kota Semarang. tidak hanya makanan berat, tetapi juga makanan ringan, roti hingga minuman. Maka dari itu untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat, UKM Alexa Snack harus dapat menggunakan strategi yang tepat supaya mampu bertahan menghadapi pasar. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah alternatif strategi apakah yang dapat diterapkan di UKM Alexa Snack berdasarkan pendekatan SWOT. Tujuan penelitian ini adalah menentukan alternatif strategi untuk diterapkan pada UKM Alexa Snack.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kewirausahaan, manajemen strategi, alat analisis strategic, matriks EFE, matriks IFE, matriks IE, jenis-jenis strategi alternatif, analisis SWOT, dan matriks QSPM. Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah wawancara dan pengisian kuesioner ke pihak internal UKM Alexa Snack dan pihak eksternal yaitu konsumen.

Dari hasil penghitungan matriks EFE dan IFE diketahui posisi matriks IE UKM Alexa Snack berada pada sel V yaitu menjaga dan mempertahankan, strategi yang tepat adalah pengembangan produk dan penetrasi pasar. Hasil analisis SWOT menghasilkan beberapa alternatif strategi sebagai berikut : strategi SO yaitu menambahkan beberapa varian produk baru, strategi WO yaitu promosi memanfaatkan media sosial, strategi ST yaitu memberi diskon / bonus produk untuk konsumen yang membeli dalam jumlah tertentu, strategi WT yaitu menggunakan bahan isian roti dengan buatan sendiri. Dari keempat alternatif strategi yang dihasilkan dari analisis SWOT, UKM Alexa Snack memilih satu strategi terbaik dengan menggunakan matriks QSPM, dari hasil matriks tersebut strategi yang terbaik adalah menambah beberapa varian produk baru.

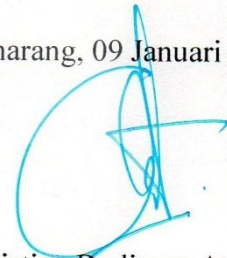
Kata kunci : *matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, analisis SWOT, matriks QSPM*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena skripsi dengan judul :
“Penentuan Strategi Alternatif Pada Usaha Kecil Menengah Alexa Snack Dengan Analisis SWOT”. telah terselesaikan. Skripsi ini selesai tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, Oleh karena itu penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Dosen pembimbing, Dra. B. Irmawati, MS yang selalu bersedia memberikan waktunya untuk membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Papa Drs. Budhi Hardanto dan Mama Lina Herliani Widjaja, SH. yang selalu memberikan dukungan dan memberikan ilmu untuk bekal masa depan untuk penulis. Serta saudara kandung penulis, Melia Setiana Atmaja, SE.
3. Ko Aristar Taniwijaya, Ce Maria Griffa, Ko Bilhan Taniwijaya, Christa Taniwijaya, Indra Wijaya dari keluarga Adenia yang memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
4. Teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semarang, 09 Januari 2018



(Christian Budiman Atmaja)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKIRPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Kewirausahaan	4
2.2 Definisi Wirausaha	5
2.3 Pengertian UKM.....	6
2.4 Manajemen Strategi.....	8
2.5 Analisis Lingkungan.....	10
2.5.1 Analisis Lingkungan Eksternal	10
2.5.2 Analisis Lingkungan Internal	12
2.6 Jenis-Jenis Strategi	13
2.7 Alat Analisis Strategik	15
2.8 Matriks EFE	15
2.9 Matriks IFE	16
2.10 Matriks IE.....	17
2.11 Analisis SWOT	18
2.12 Matriks QSPM	22
2.13 Kerangka Berpikir	24
2.14 Definisi Operasional	25

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	29

3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisis Data	31

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
4.2 Gambaran Umum Responden.....	37
4.3 Variabel SWOT.....	38
4.4 Matriks IFE.....	48
4.5 Matriks EFE.....	51
4.6 Matriks IE.....	53
4.7 Analisis SWOT.....	54
4.8 Analisis QSPM.....	57

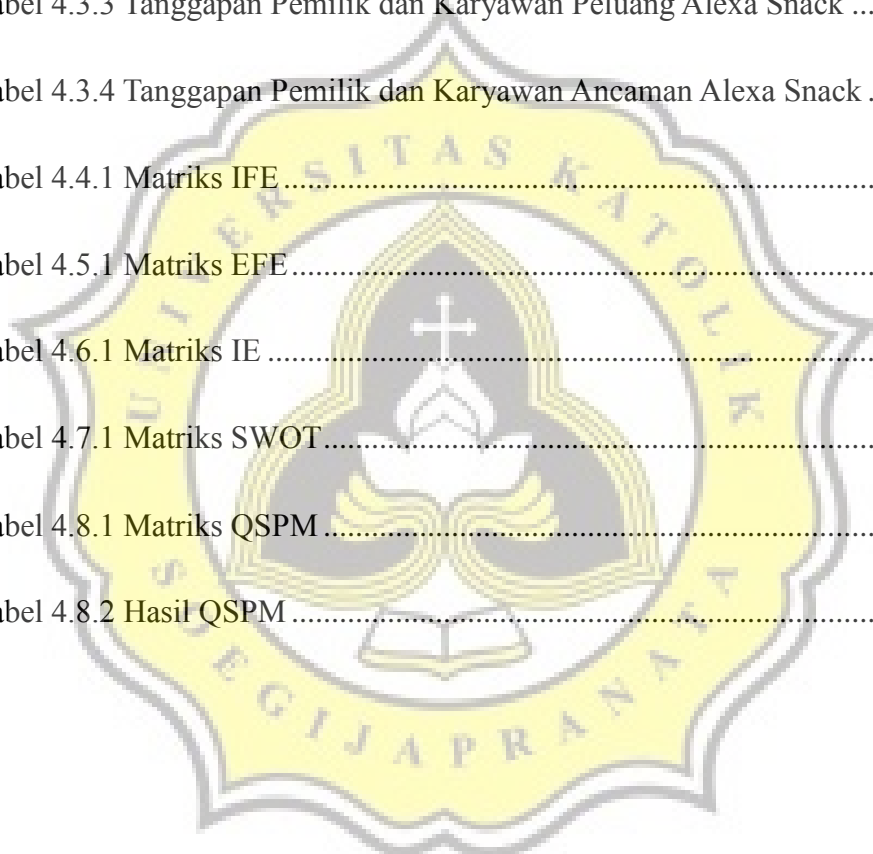
BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA	xiv
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 Gambaran Umum Responden.....	38
Tabel 4.3.1 Tanggapan Konsumen Terhadap Kekuatan Alexa Snack.....	39
Tabel 4.3.2 Tanggapan Pemilik dan Karyawan Kelemahan Alexa Snack	43
Tabel 4.3.3 Tanggapan Pemilik dan Karyawan Peluang Alexa Snack	45
Tabel 4.3.4 Tanggapan Pemilik dan Karyawan Ancaman Alexa Snack	47
Tabel 4.4.1 Matriks IFE	49
Tabel 4.5.1 Matriks EFE	51
Tabel 4.6.1 Matriks IE	53
Tabel 4.7.1 Matriks SWOT.....	54
Tabel 4.8.1 Matriks QSPM	59
Tabel 4.8.2 Hasil QSPM	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks IE	18
Gambar 2.2 Matriks SWOT.....	21
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	24
Gambar 4.1. Struktur Organisasi	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Hasil Responden

Lampiran 3. Daftar Responden

Lampiran 4. Rekapitulasi Perhitungan IFE-EFE

Lampiran 5. Daftar Harga dan Gambar Produk UKM Alexa Snack

