

**KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN  
PADA PENGUSAHA TOKO OLDMAN PROJECT**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Progam  
Kesarjanaan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata**



Disusun Oleh:

Kristanto Adiwibowo

NIM: 11.30.0219

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2018**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Kristanto Adiwibowo  
NIM : 11.30.0219  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul : KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA  
PENGUSAHA TOKO OLDMAN PROJECT



Disetujui di Semarang, 25 Januari 2018

Pembimbing,

(Meniek Sringing Prapti, SE. MSi.)

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA PENGUSAHA  
TOKO OLDMAN PROJECT

Disusun Oleh :

Nama : Kristanto Adiwibowo

NIM : 11.30.0219

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

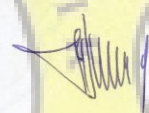
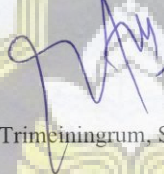
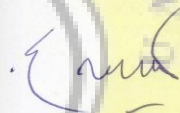
Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: 25 Januari 2018

Tim Penguji :

Koordinator Penguji,

Anggota,

Anggota,

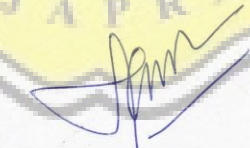


( Drs. Y. Sugiharto, MM ) ( Eny Trimeiningrum, SE., M.Si ) ( Meniek Sring Prapti, SE. M.Si )

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



( Sentot Suciarto. A., Ph.D )



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kristanto Adiwibowo

NIM : 11.30.0219

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 25 Januari 2018



(Kristanto Adiwibowo)

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Kita tidak akan mengerti arti kesuksesan jika kita tidak pernah merasakan kegagalan.”*

-Mas Bowok-



Skripsi ini kupersembahkan Kepada :

- Ayah, ibu, dan kakak tersayang
- Serta seluruh keluarga besar
- Teman-teman seperjuangan dan sepermainan
- Almamater Terbaik

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: "KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA PENGUSAHA TOKO OLDMAN PROJECT".

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, selama ini selalu melimpahkan rahmat dan karuniaNya.
2. Bapak A. Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Ibu Meniek Srinings Prapti, SE., MSi., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan sabar telah membimbing, memberikan petunjuk, saran, dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen beserta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

5. Pimpinan beserta karyawan Toko Oldman Project, terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu dan bersedia untuk diwawancarai
6. Kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.
7. Seluruh keluargaku, kakak-kakakku, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “Tiada Gading yang Tak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, mengerjakan sesuatu yang sukar hendaklah sabar, sehingga mencapai kejayaan. Maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 4 Juli 2018

( Kristanto Adiwibowo )

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik kewirausahaan yang dimiliki pengusaha toko Oldman Project menurut teori karakteristik kewirausahaan dari Arthur Kuriloff dan John M. Karena jumlah populasi yang sedikit, yaitu 6 karyawan dan satu pemilik maka seluruh populasi yang ada akan dijadikan sampel. Maka pada penelitian ini yang menjadi sampel adalah 6 orang karyawan yang bekerja di toko Oldman Project dan satu orang pemilik toko Oldman Project. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah: Karakteristik kewirausahaan yang dimiliki pengusaha toko Oldman Project menurut teori karakteristik kewirausahaan dari Arthur Kuriloff dan John M. Mempel telah diterapkan dengan baik, yaitu memiliki komitmen terhadap tugas, memilih risiko moderate, mencari dan melihat peluang, memiliki obyektivitas, adanya kebutuhan akan umpan balik, optimis dalam situasi yang tidak *familiar*, sikap terhadap uang pemilik Oldman Project paham tentang melihat uang sebagai sumber daya, adanya pengelolaan secara proaktif sudah dilakukan dan diterapkan pemilik toko Oldman Project dengan baik, karena pemilik Oldman Project melakukan inovasi dalam usaha dengan memberikan diskon pada waktu, pemilik Oldman Project memiliki ide-ide ke depan untuk kemajuan usaha dan akan membuka cabang di luar kota.



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstrak .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Dan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5

1.5. Sistematika Penulisan .....	5
BAB II: LANDASAN TEORI .....	7
2.1. Kewirausahaan .....	7
2.2. Karakteristik Kewirausahaan .....	11
2.3. Sikap dan Kepribadian Wirausaha .....	13
2.4. Tantangan Bisnis .....	15
2.5. Konsep Toko dan Distro .....	17
2.6. Kerangka Pikir .....	18
2.7. Definisi Operasional .....	20
BAB III: METODE PENELITIAN .....	23
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian .....	23
3.2. Populasi dan Sampel .....	23
3.3. Sumber dan Jenis Data .....	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.5. Alat Analisis Data .....	24

BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	28
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	28
4.2. Gambaran Umum Responden.....	29
4.3. Hasil Analisis .....	32
4.3.1. Tanggapan Mengenai Komitmen terhadap tugas.....	32
4.3.2. Tanggapan Mengenai Memilih Risiko Moderat .....	41
4.3.3. Tanggapan Mengenai Mencari dan Melihat Peluang .....	51
4.3.4. Tanggapan Mengenai Obyektivitas .....	59
4.3.5. Tanggapan Mengenai Kebutuhan akan Umpan Balik .....	65
4.3.6. Tanggapan Mengenai Optimis dalam situasi yang tidak <i>familiar</i> .....	73
4.3.7. Tanggapan Mengenai Sikap terhadap Uang .....	80
4.3.8. Tanggapan Mengenai Pengelolaan secara Proaktif .....	87
BAB V: PENUTUP .....	95
5.1. Kesimpulan .....	95
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden .....	29
Tabel 4.2. Pendidikan Responden .....	30
Tabel 4.3. Usia Responden.....	31
Tabel 4.4. Status Responden .....	31
Tabel 4.5. Tanggapan Pemilik Mengenai Komitmen Terhadap Tugas .....	33
Tabel 4.6. Tanggapan Karyawan Mengenai Komitmen Terhadap Tugas .....	35
Tabel 4.7. Rekapitulasi Tanggapan Karyawan dan Pemilik Mengenai Komitmen Terhadap Tugas .....	38
Tabel 4.8. Tanggapan Pemilik Mengenai Memilih Risiko Moderate .....	42
Tabel 4.9. Tanggapan Karyawan Mengenai Memilih Risiko Moderate .....	44
Tabel 4.10. Rekapitulasi Tanggapan Karyawan dan Pemilik Mengenai Memilih Risiko Moderate .....	48
Tabel 4.11. Tanggapan Pemilik Mengenai Mencari dan Melihat Peluang .....	52
Tabel 4.12. Tanggapan Karyawan Mengenai Mencari dan Melihat Peluang .....	54
Tabel 4.13. Rekapitulasi Tanggapan Karyawan dan Pemilik Mengenai Mencari dan Melihat Peluang.....	56
Tabel 4.14. Tanggapan Pemilik Mengenai Obyektivitas .....	59

Tabel 4.15. Tanggapan Karyawan Mengenai Obyektivitas .....	61
Tabel 4.16. Rekapitulasi Tanggapan Karyawan dan Pemilik Mengenai Obyektivitas .....	63
Tabel 4.17. Tanggapan Pemilik Mengenai Kebutuhan akan Umpan Balik.....	65
Tabel 4.18. Tanggapan Karyawan Mengenai Kebutuhan akan Umpan Balik.....	67
Tabel 4.19. Rekapitulasi Tanggapan Karyawan dan Pemilik Mengenai Kebutuhan akan Umpan Balik .....	70
Tabel 4.20. Tanggapan Pemilik Mengenai Optimis dalam situasi yang tidak familiar .....	72
Tabel 4.21. Tanggapan Karyawan Mengenai Optimis dalam situasi yang tidak familiar .....	75
Tabel 4.22. Rekapitulasi Tanggapan Karyawan dan Pemilik Mengenai Optimis dalam situasi yang tidak familiar .....	77
Tabel 4.23. Tanggapan Pemilik Mengenai Sikap terhadap Uang.....	80
Tabel 4.24. Tanggapan Karyawan Mengenai Sikap terhadap Uang.....	82
Tabel 4.25. Rekapitulasi Tanggapan Karyawan dan Pemilik Mengenai Sikap terhadap Uang .....	84
Tabel 4.26. Tanggapan Pemilik Mengenai Pengelolaan secara Proaktif.....	87
Tabel 4.27. Tanggapan Karyawan Mengenai Pengelolaan secara Proaktif.....	90
Tabel 4.28. Rekapitulasi Tanggapan Karyawan dan Pemilik Mengenai Pengelolaan secara Proaktif .....	92



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	19
--	----

