



**PERANCANGAN DESAIN EKSIBISI “PENINGKATAN KONSUMSI  
IKAN PADA ANAK BALITA”**

**Mannuela Marcella Setiawan**

**14.L1.0061**

**PEMBIMBING**

**Arwin Purnama Jati S. Sn, MA**

**PROGRAM STUDI**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

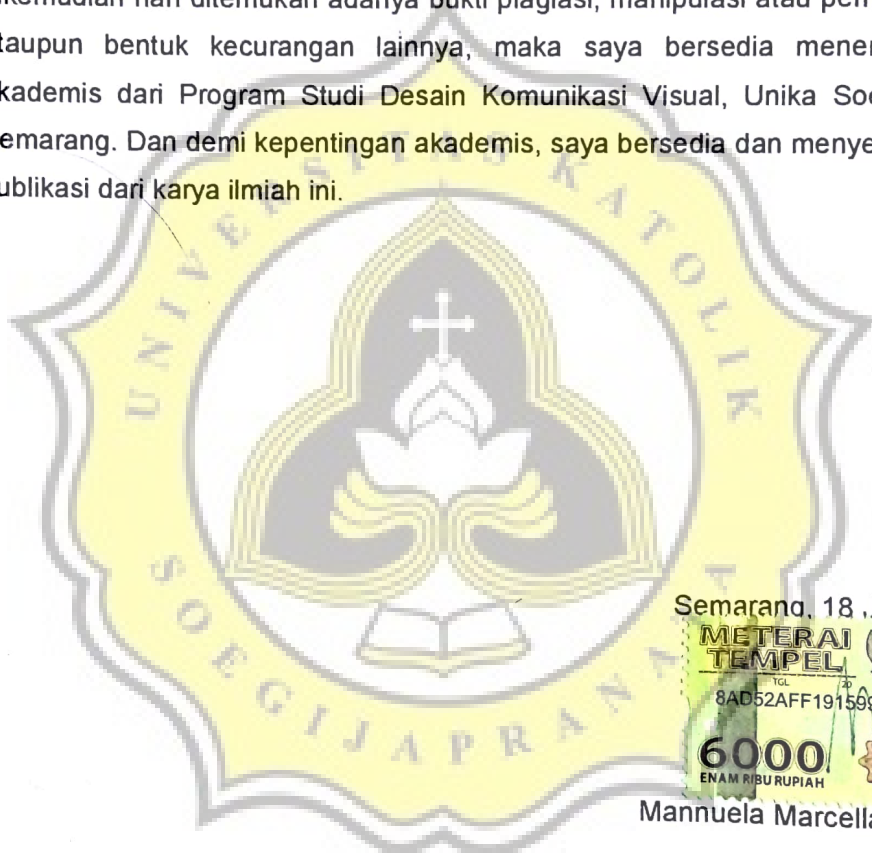
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mannuela Marcella Setiawan

NIM : 14.L1.0061

Judul Proyek Akhir : Perancangan Desain Eksibisi "Peningkatan Konsumsi Ikan pada Anak Balita

menyatakan bahwa Proyek Akhir ini merupakan hasil karya sendiri dan telah mengikuti segala ketentuan dan peraturan akademik dalam hal pengutipan. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi atau pemalsuan data ataupun bentuk kecurangan lainnya, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Unika Soegijapranata Semarang. Dan demi kepentingan akademis, saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.



Semarang, 18 Juli 2018

METERAI  
TEMPEL

8AD52AFF191589535

6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Mannuela Marcella Setiawan

NIM 14.L1.0061

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul:

**PERANCANGAN DESAIN EKSIBISI "PENINGKATAN KONSUMSI IKAN PADA ANAK  
BALITA"**

**Mannuela Marcella Setiawan**

**14.L1.0061**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Fakultas Arsitektur dan Desain**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang, 18 Juli 2018**

**Mengesahkan,**

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**



**Dra. B. Tyas Susanti, MA, Ph. D**

**NIDN. 0626076501**

**Kaprodi Desain Komunikasi Visual**

**Ag. Dicky Prastomo, SIP., MA**

**NPP 058 1 2013283**

**Koordinator Proyek Akhir DKV**

**Ign. Dono Sayoso, Ir., MSR**

**NPP 058 1 1986 013**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul:

**PERANCANGAN DESAIN EKSIBISI "PENINGKATAN KONSUMSI IKAN PADA ANAK BALITA"**

**Mannuela Marcella Setiawan**

**14.L1.0061**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

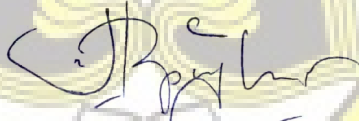
**Fakultas Arsitektur dan Desain**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang, 18 Juli 2018**

**Menyetujui,**

**Pembimbing**



**Arwin Purnama Jati, S. Sn, MA**

**NPP 058 1 2010 279**

**Penguji**



**Ag. Dicky Prastomo, SIP., MA**

**NPP 058 1 2013 283**

**Penguji**



**Bayu Widianoro, ST., M. Sn**

**NPP 058 1 2008 275**

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
Asupan Makanan Sehat bagi Anak.....	1
Manfaat Konsumsi Ikan bagi Anak Balita.....	2
Produksi Ikan di Indonesia.....	2
Konsumsi Ikan di Jawa Tengah.....	3
Target Perancangan .....	4
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan dan Manfaat.....	6
1.5.1 Tujuan.....	6
1.5.2 Manfaat.....	6
1.5.2.1 Bagi Masyarakat.....	6
1.5.2.2 Bagi Institusi .....	6
1.5.2.3 Bagi Diri Sendiri .....	6
1.6 Metode Perancangan.....	6
1.7 Skema Perancangan .....	7

1.8	Tinjauan Pustaka .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>		
2.1	Teori Gizi .....	10
2.1.1	Status Gizi.....	11
	Pemenuhan Gizi yang Kurang.....	12
	Gizi Buruk .....	13
2.1.2	Gizi untuk Balita .....	13
2.2	Kandungan Gizi pada Ikan.....	14
	Pentingnya Konsumsi Ikan .....	14
2.3	Teori Eksibisi .....	15
2.3.1	Jenis-Jenis Pameran/ <i>Exhibition</i> .....	17
	Jenis Pameran Berdasarkan Waktu .....	18
	Jenis Pameran Berdasarkan Tempat Diadakannya Pameran .....	20
	Jenis Pameran Berdasarkan Materi Pameran .....	21
	Jenis Pameran Berdasarkan Tujuan Diadakannya Pameran.....	21
2.3.2	Penataan Pameran dalam <i>Indoor Exhibition</i> .....	21
	Peletakkan Karya atau <i>Display</i> .....	22
	Pengaturan Cahaya atau <i>Lighting</i> .....	22
	Alur Lalu Lintas Pengunjung.....	22
2.3.3	Hal-Hal yang Diperlukan dalam Eksibisi.....	23
2.4	Karakteristik Balita .....	25
2.4.1	Dalam Hal Emosi .....	25
2.4.2	Dalam Hal Sosial.....	26
2.4.3	Dalam Hal Komunikasi .....	27
2.5	Memperkenalkan Hal Baru kepada Balita .....	27
2.6	Desain Komunikasi Visual .....	29

2.6.1	Desain Interaktif .....	29
2.7	Desain bagi Anak Balita.....	31
2.7.1	Warna .....	31
 BAB III STRATEGI KOMUNIKASI		
3.1	Analisa Data Riset .....	32
3.1.1	Hasil Kuisisioner .....	32
	Responden Kuisisioner.....	32
	Pengetahuan Seputar Gizi .....	32
	Pilihan Responden dalam Memilih Makanan .....	33
	Dukungan Makan Ikan .....	34
	Waktu Pencarian Informasi Seputar Anak.....	35
	Tanggapan Responden mengenai Eksibisi sebagai Media Pengenalan Ikan pada Anak Balita .....	35
	Sifat Materi Eksibisi.....	36
	Tempat Penyelenggaraan Eksibisi .....	36
3.1.2	Hasil Wawancara dengan Psikolog .....	36
3.2	Analisa S.W.O.T.....	37
3.3	Khalayak Sasaran.....	37
3.3.1	Primer .....	38
3.3.2	Sekunder.....	38
3.4	<i>Creative Brief</i> .....	38
3.4.1	<i>Insight</i> .....	38
3.5	Strategi Media.....	40
3.5.1	Promosi.....	40
3.5.2	Acara .....	41
3.6	Strategi Anggaran.....	44

## BAB IV STRATEGI KREATIF

4.1	Konsep Visual.....	46
4.1.1	Warna .....	46
4.1.2	Tipografi.....	46
4.1.3	Bentuk.....	47
4.2	Konsep Verbal .....	47
4.2.1	Konsep Judul .....	47
4.2.2	Konsep Logo .....	47
4.2.3	Konsep Maskot .....	47
4.2.4	Konsep Lokasi.....	48
4.3	Visualisasi Desain.....	48
4.3.1	Logo.....	48
4.3.2	Judul Eksibisi .....	48
4.3.3	Makot.....	49
4.3.4	<i>Gate</i> .....	49
4.3.5	Jenis Ikan yang Menjadi Materi Eksibisi .....	49
4.3.6	Pembagian Ruang .....	50
4.3.7	<i>Sign System</i> .....	52
4.3.8	<i>Way Finding</i> .....	52
4.3.9	Umbul-Umbul .....	53
4.3.10	Brosur <i>Game</i> .....	53
4.3.11	Iklan <i>Pop-Up</i> .....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		56