

DAFTAR PUSTAKA

- Kusmiati, A, S. Pudjiastuti & P. Suptandar.1999.*Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Ardhi, Yudha.2013.*Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*.Yogyakarta:Taka Publisher.
- Nugroho, Sarwo.2015. *Manajemen Warna dan Desain*.Jakarta:Andi
- Kusrianto, Adi.2010.*Pengantar Tipografi*.Jakarta:Elex Media Komputindo
- Heylin, Angela.2002.*Kiat Sukses Komunikasi*.Jakarta:Mitra Utama.
- Rustan, Surianto.2009.*Mendesain Logo*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono.2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:ALFABETA.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Jakarta:Andi
- Rustan, Surianto.2011.*Font dan Typography*.Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Website :
- <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru>
- <https://id.linkedin.com/pulse/kekuatan-city-branding-dan-destination-anaz-almansour>

