

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kabupaten Kendal memiliki destinasi wisata pantai yang mendukung. Kabupaten Kendal belum memiliki *image* di mata masyarakat Indonesia sebagai, maka dari itu tingkat wisatawan lokal yang mengunjungi Kabupaten Kendal masih sangat kurang. Tidak dipungkiri bahwa Pemerintah Daerah mulai memberikan inovasi dalam bidang kepariwisataan dengan memberikan pembinaan terhadap tempat wisata yang ada di Kabupaten Kendal, sehingga tidak hanya sektor pariwisata yang akan meningkat tetapi sektor ekonomi daerah akan terbantu dan perlahan semakin meningkat. Secara tidak langsung pemerintah membina masyarakat dengan cerdas dan mampu bersaing dalam berinovasi. Pihak swasta juga diharapkan meningkatkan mutu destinasi wisata terutama Pantai Cahaya yang dikelola oleh PT. Wersut Seguni Indonesia.

Dengan adanya latar belakang masalah dan solusi perancangan yang diberikan maka diharapkan Pantai Cahaya dengan citra yang baru akan membawa hal positif terutama dari sector perekonomian dan fasilitas. Media sosial yang digunakan seperti website dan instagram diharapkan dapat meningkatkan citra Pantai Cahaya melalui media social karena di era sekarang persaingan destinasi wisata melalui media social sedang pesat pesatnya. Destination branding Pantai Cahaya diharapkan dapat memberikan dampak yang baik bagi kedepannya dan Pantai Cahaya akan dijadikan sebagai destinasi wisata unggulan di Jawa Tengah pada umumnya dan Kabupaten Kendal pada khususnya.

5.2 Saran

Saran yang diharapkan dapat terjadi pada perancangan *destination branding* Pantai Cahaya ini antara lain :

1. Adanya dukungan pemerintah dan pihak Pantai Cahaya agar terwujudnya citra dan identitas citra Pantai Cahaya sesuai harapan.
2. Adanya perancangan *destination branding* ini diharapkan bisa tetap konsisten semakin berkembangnya jaman.
3. Adanya pengembangan pengelolaan fasilitas untuk kenyamanan wisatawan lokal maupun internasional yang sedang berwisata di Pantai Cahaya.