

DAFTAR PUSTAKA

E-BOOK

Maryam,R. Siti; Mia Fatma Ekasari; Rosidawati; Ahmad Jubaedi dan Irwan Batubara. 2008. *Mengenal Usia Lanjut dan Perawatannya*. Jakarta: Salemba Medika.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

BUKU

Sihombing, Danton MFA. 2015. *Tipografi : Dalam Desain Grafis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Gobe, Marc. 2003. *Emotional Branding*. Jakarta. PT. Gelora Aksara Pratama.

Clow. Kenneth A and Dolald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Malaysia. British Library.

Shimp. Terence A. 2013. *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. PT. Gelora Aksara Pratama.

Hurlock, B. Elizabeth. 2003. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.

Beak, Joan. 2000. *Meningkatkan Kecerdasan Anak*. Jakarta: Delaptrasa Publishing.

JURNAL

Sarwiko, Dwi. 2012. *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif Menggunakan Macromedia Director M*. Jurusan Sistem Informasi, Ilmu Komputer. Depok.

WEBSITE

<https://www.educenter.id/kenali-potensi-anak/>

<http://nasional.kompas.com/read/2010/03/10/08065762/cara.mengenal.dan.mengasah.bakat.anak>.

<https://www.kwikku.com/post/1154217>