

## **REFERENCES**

- (1) Johan. "Analisa Keranjang Pasar dengan Algoritma Apriori pada Data Transaksi Mini Market Lima Bintang"**
- (2) Gunadi Widi Nurcahyo. "Penerapan Data Mining dengan Algoritma Apriori untuk Mendukung Strategi Promosi Pendidikan"**
- (3) Denny Haryanto, Yetli Oslan, Djoni Dwiwana. "Implementasi Analisis Keranjang Belanja Dengan Aturan Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Penjualan Suku Cadang Motor "**