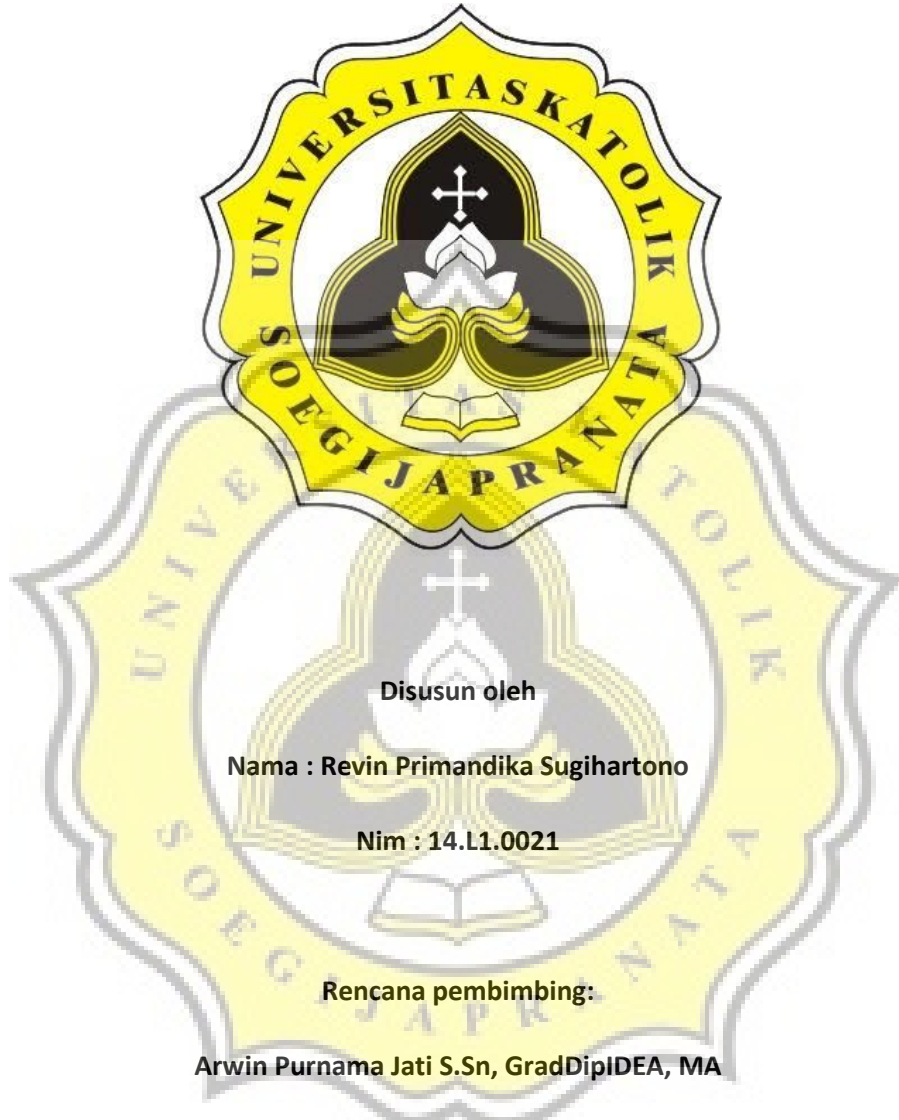


**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENYADARKAN ANAK REMAJA
UNTUK LEBIH MENGHARGAI SETIAP MAKANAN DI KOTA SEMARANG**



Disusun oleh

Nama : Revin Primandika Sugihartono

Nim : 14.L1.0021

Rencana pembimbing:

Arwin Purnama Jati S.Sn, GradDipIDEA, MA

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2017 / 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENYADARKAN ANAK REMAJA
UNTUK LEBIH MENGHARGAI SETIAP MAKANAN DI KOTA SEMARANG

Nama: Revin Primandika Sugihartono

NIM: 14.L1.0021

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 20 Juli 2018

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dr. Iyus Susanti, MA., P.hD

NIDN. 0626076501

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV 12

Ag. Dicky Prastomo, SIP., MA

NPP. 058.1.2013.283

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.

NIDN. 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENYADARKAN ANAK REMAJA
UNTUK LEBIH MENGHARGAI SETIAP MAKANAN DI KOTA SEMARANG

Nama: Revin Primandika Sugihartono

NIM: 14.L1.0021

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 20 Juli 2018

Mengesahkan,
Pembimbing

Arwin Purnama Jati S.Sn ,MA

NPP. 058.1.2010.279

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ag. Dicky Prastomo, SIP ,MA
NPP. 058.1.2013.283

Bayu Widiartoro, ST. M.Sn
NPP. 058.1.2008.275

Arwin Purnama Jati S. Sn ,MA
NPP. 058.1.2010.279

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Revin Primandika .S.

Nim :14.L1.0021

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Judul proyek Akhir :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENYADARKAN ANAK REMAJA
UNTUK LEBIH MENGHARGAI SETIAP MAKANAN DI KOTA SEMARANG

Dengan ini menyatakan bahwa proyek ini adalah hasil karya sendiri ,serta telah mengikuti aturan akademik dalam melakukan kutipan , apabila dikemudian ditemukan adanya bukti plagiasi ,pemalsuan data maupun bentuk kecurangan lainnya ,Saya bersedia menerima sanksi dari program studi Desain Komunikasi Visual ,Universitas Katolik Soegijapranata Semarang .Demi kepentingan akademis, saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Juli 2018


Revin Primandika .S.

14.L1.0021

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	2
3. Pembatasan Masalah.....	2
4. Rumusan Masalah.....	2
5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
6. Metodologi Penelitian.....	3
7. Skema Perancangan.....	10
8. Tinjauan Pustaka.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

1. Landasan Teori.....	12
------------------------	----

BAB III STRATEGI KOMUNIKASI

1. Analisis Data Riset.....	18
2. Khayalak Sasaran.....	19
3. Strategi Media.....	20
4. Creative Brief.....	21
5. Insight.....	21
6. Tone and Manner.....	21
7. Opportunity.....	22
8. Challenge.....	22
9. Statergi Penyampaian Sosial.....	23

10. Tahapan Kampanye.....	24
11. Statergi Anggaran.....	25
 BAB IV STRATERGI KREATIF	
1. Tema Kampanye.....	28
2. Konsep dan Judul Kampanye.....	28
3. Konsep Visual.....	28
3.1 Konsep Logo.....	28
3.2 Konsep Warna Logo.....	29
3.3 Konsep Tipografi Logo.....	29
4. Visualisasi Desain	
4.1 Maskot.....	30
4.2 Feedback Cerita Kartun.....	31
4.3 Kotak Bekal.....	33
4.4 Poster.....	34
4.5 Banner.....	35
4.6 Piring.....	36
 BAB V KESIMPULAN & SARAN	
1. KESIMPULAN.....	38
2. SARAN.....	39
 DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	41

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENYADARKAN ANAK REMAJA UNTUK LEBIH MENGHARGAI SETIAP MAKANAN DI KOTA SEMARANG

Makanan adalah salah satu kebutuhan primer bagi manusia. Jika tidak ada makanan, manusia tentu saja manusia tidak dapat mungkin untuk bertahan hidup..Namun anak remaja sekarang kurang mengetahui dan paham bahwa orang disekitar mereka yang kurang mampu, remaja sekarang lebih mengembangkan rasa cuek yang akan membawa pada arah negatif menjadi generasi penerus bangsa cenderung meremehkan dan juga tidak peduli .

Maka dari itu saya tertarik untuk mengambil proyek akhir dengan judul " Perancangan Kampanye Sosial menyadarkan anak untuk lebih menghargai setiap makanan " yang akan berfokus untuk merancang kampanye social untuk menyadarkan betapa berharganya setiap makanan yang seringkali disia siakan melalui strategi perancangan Desain Komunikasi Visual yang efektif dan tepat sasaran sehingga kita semua dapat lebih menghargai setiap suapan makanan dan juga dapat lebih bijak lagi dalam memilih porsi makanan dan merasa bersyukur akan apa yang didapatkan .

Hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa banyak anak remaja di tingkat SMP-SMA sering melakukan membuang makanan di lingkungan sekolah terutama jam istirahat dengan alasan porsi yang banyak ,waktu istirahat yang singkat ,dan mengobrol bersama teman hingga lupa waktu .

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa ,penulis ucapkan karena dpaat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Kampanye Sosial Menyadarkan Anak Remaja untuk Lebih Menghargai setiap Makanan di Kota Semarang “. Skripsi yang disusun guna untuk mememnuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana DKV pada Fakultas Arsitektur dan Desain UNIKA Soegijapranata Semarang .Topik ini dipilih karena penulis merasa prihatin melihat sampah makanan yang menumpuk setiap harinya sedangkan banyak sekali orang diluar sana yang masih kesulitan untuk mendapatkan makanan yang layak .Skripsi ini berhasil melakukan perancangan kampanye social di beberapa sekolah SMP-SMA baik swasta ataupun negeri agar lebih menghargai makanan dan mengambil ataupun memilih makanan dengan bijak .

Selesai skripsi ini penulis sadari dan juga akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dekan Dra. Tyas Susanti, MA., P.hD, fakultas Arsitek dan Desain Komunikasi Visual atas ijinnya kepada penulis boleh menggunakan fasilitas yang ada di fakultas FAD.
2. Ketua jurusan Desain Komunikasi Visual yakni Bapak Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR. atas dorongan sehingga bisa menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya .
3. Kaprodi Desain Komunikasi Visual yaitu bapak Ag.Dicky Prastomo, SIP.,MA yang juga memberikan pengarahannya secara rinci sehingga bisa mengerjakan skripsi ini tepat waktu .
4. Ibu Arwin Purnama Jati S.Sn ,MA selaku sebagai dosen pembimbing yang bersedia menyediakan waktunya untuk berdiskusi dan membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi.
5. Kepada keluarga tercinta ,yang selalu mendorong penulis untuk lebih giat dan termotivasi dalam menyelesaikan skripsi.
6. Sahabat –sahabatku dan pacarku terkasih yang selalu berusaha mendorong dan memotivasi .vina,lio,dani,tony,samuel,budi,aldo serta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
7. Teman- teman DKV angkatan tahun 2014 atas persahabatan yang terjalin selama pnulis menyelesaikan studinya.

Semarang ,18 juni 2018

Penulis

Revin Primandika .S.