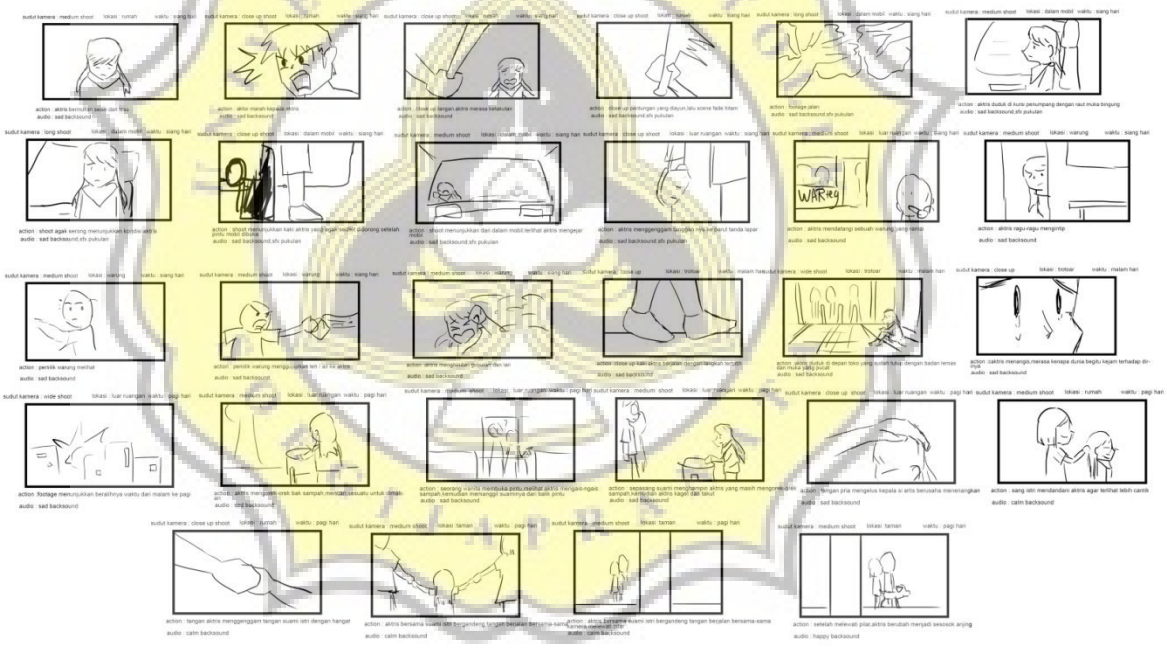
BAB 4
STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Iklan

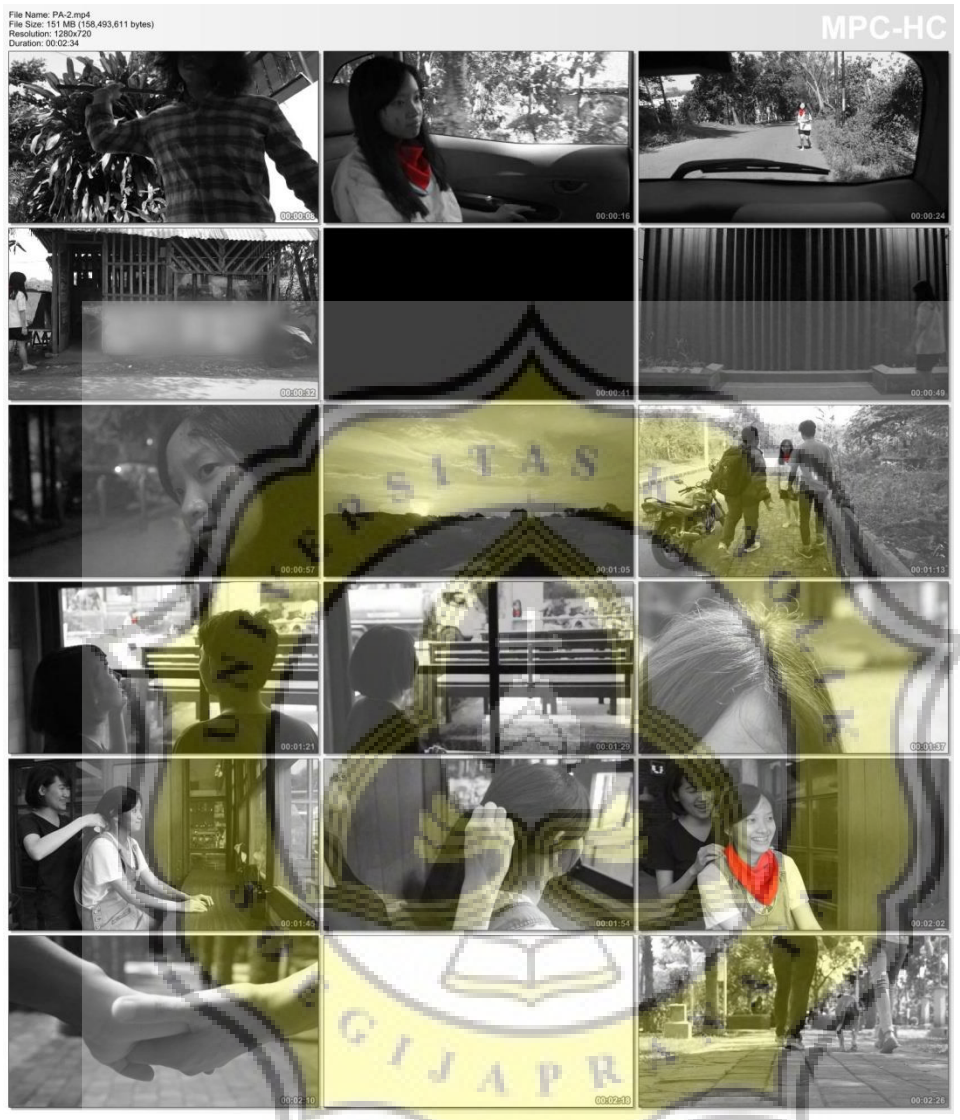
Ide besar iklan layanan masyarakat yang akan diangkat yaitu “make a better home”,iklan dibuat dengan menampilkan tokoh anjing yang pada awalnya digambarkan sebagai perempuan remaja yang mengalami tindak kekerasan hingga akhirnya di rawat oleh sepasang suami istri.

4.2 Visualisasi Konsep

4.2.3. Storyboard Iklan Layanan Masyarakat



4.3 Screenshoot iklan



https://www.youtube.com/watch?v=8saJzBThaC0&lc=z22jgn4qsl23frphb04t1aokg3jhtsrui3trdrgyee5nbk0h00410

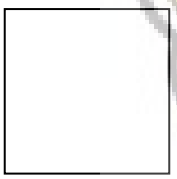
4.4. Konsep Bauran Media

Sudah banyak terjadi kasus kekerasan terhadap anjing,baik kekerasan fisik dan kekerasan non fisik,oleh karena itu penulis mengajak untuk tidak melakukan tindakan kekerasan dan pelangran hak hidup anjing dengan tagline “make a better home”

4.4.1 Pewarnaan

Warna yang digunakan adalah warnaprimer,yaitu hitam dan putih,digunakan untuk menunjukan kesan suci,bersih,elegan,kemakmuran,serta abadi seperti ikatan antara manusia dan anjing yang sudah terjalin harmonis sejak dahulu kala dan tetap berjalan sampai sekarang

C :0 R : 0
Y :0 G : 0
M :0 B : 0
K :255



C : 0 R : 255
Y :0 G : 255
M :0 B : 255
K :0

4.4.2 Typografi

Typeface yang digunakan adalah typeface yang bisa memberikan kesan hangat dan harmonis seperti suasana keluarga di dalam rumah namun tidak terlihat kekanak-kanakan,untuk mencerminkan baha kampanye ini dilakukan agar masyarakat sadar dan ikut ambil bagian dalam “make a better home” untuk anjing.Untuk itu digunakan font bearhug yang terkesan hangat dan harmonis

4.4.3 Bentuk

Elemen visual yang digunakan disesuaikan dengan tag line yang digunakan sebagai ide besar perancangan komunikasi yaitu make a better home,penulis menggunakan elemen garis yang membentuk atap rumah

4.4.4 Aplikasi Bentuk