

BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

4.1.1 Identitas Kampanye Sosial

Setiap manusia pasti bekerja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Namun tidak jarang bahwa manusia akan mengalami jenuh ataupun stres dalam bekerja. Oleh karena itu kampanye ini hadir untuk membantu para pekerja mengubah mindset ataupun persepsi mereka dalam bekerja di kehidupan perkantoran mereka dengan cara mengajari mereka untuk melakukan semua kegiatan di hari Senin dengan cara yang lebih fun.

4.1.2 Tagline

Start From Monday adalah tagline yang ditekankan dalam campaign ini. Start from Monday artinya, bahwa dalam setiap minggunya, selalu dimulai dari hari Senin. Dan hari Senin ini adalah saat yang tepat untuk kita memulai sesuatu yang baru, sehingga setiap minggunya kita bisa berkembang dan mendapatkan pelajaran yang baru.

4.1.3 Konsep AISAS

4.1.3.1 Konsep Attention

Dalam Attention ini, para target akan ditarik perhatiannya melalui x-banner yang nantinya akan berisikan informasi event ini dan disertai juga dengan barcode untuk menghubungkan mereka dengan media social event.

4.1.3.2 Konsep Interest

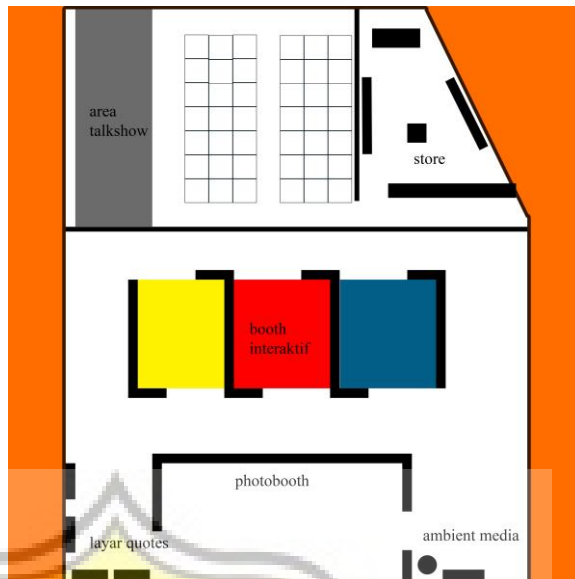
Interest ini akan berupa sebuah Iklan short movie yang nantinya akan diposting di instagram dengan melalui fasilitas paid sponsor, sehingga iklan tersebut akan bisa terposting di instagram masing-masing user yang ditarget.

4.1.3.3 Konsep Search

Barcode di Xbanner akan terhubung dengan *Media sosial* instagram akan dimaksimalkan untuk para pengunjung bisa mendapatkan informasi mengenai campaign ini. Di instagram akan diberikan banyak informasi yang berguna dan inovatif, sehingga para user yang mengaksesnya bisa memberikan informasi campaign ini kepada user yang lain.

4.1.3.4 Konsep Action

Action ini akan berupa booth yang diletakkan di Paragon Mall. Booth akan diletakkan di tengah space Paragon Mall. Action sendiri akan berisikan beberapa kegiatan yang menarik, namun tetap tetap memunculkan konsep bahwa semua kegiatan yang ada di sana berhubungan juga dengan kegiatan mereka di perkantoran. Di sana akan diadakan permainan bahkan lomba seputar kegiatan mereka di kantor. Dan pemenang akan mendapatkan reward.



Gambar 4.1 Denah Eksibisi

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.1.3.5 Konsep Share

Para pengunjung yang sudah mengunjungi dan mendapatkan reward dari event ini pun, akan diminta untuk memposting event tersebut di akun instagram mereka masing-masing, tentunya dengan mencantumkan hastag yang sudah ditentukan. Merchandise tersebut juga bisa didapatkan dengan cara membelinya di *store* yang sudah tersedia.

4.2 Konsep Visual

4.2.1 Konsep Logo



Gambar 4.2 Desain Logo Campaign

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Logo terdiri dari dua bentuk yaitu Logo Gram dan Logo Type. Untuk logo gram sendiri, diambil dari bentuk kalender dan detak jantung, yang di mana detak jantung tersebut diletakkan di tengah konsep kalender, yang menggambarkan bahwa setiap aktivitas kita pada setiap harinya harus antusias, detak jantung tersebut menggambarkan sebuah detak yang awalnya flat, namun tiba-tiba bergejolak, menggambarkan bahwa event ini ingin memacu antusias pengunjungnya untuk bisa bersemangat di hari-hari yang ada terutama hari Senin.

4.2.2 Elemen Logo



Gambar 4.3 Elemen Logo
Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.3 Media Social Instagram





Gambar 4.4 Konten Instagram
Sumber : Dokumentasi Pribadh

Konten instagram terdiri dari beberapa macam tergantung dari hari yang ada. Untuk konsep penyebaran konten di instagram ditentukan sebagai berikut :

- a. Postingan minimal 2x dalam sehari
- b. Waktu posting ditentukan sebagai berikut :
 1. 12 siang sampai 8 Malam (Weekdays)
 2. 12 siang sampai 4 sore (weekends)
 3. 7 Pagi sampai 8 Malam (Mondays)
 4. 8 malam sampai 12 malam (Sunday Night)

- c. Untuk konten instagram dibagi berdasarkan hari
1. Senin : Quotes, tips&trick, Games, Weekly Reward
 2. Selasa : Quotes , Video
 3. Rabu : Video, tips & trick
 4. Kamis : Repost from followers
 5. Jumat : Games, event
 6. Sabtu : quotes, DIY,event
 7. Minggu : Dokumentasi Event, Games, Reward

4.2.4 X- Banner



Gambar 4.5 Desain X- Banner
Sumber : dokumentasi Pribadi

X-banner ini mengambil tone warna biru tua, dan orange muda yang dimana menggambarkan kesan modern, futuristik, namun tetap memunculkan kesan *bright, warm, dan funnya*.

4.2.5 Merchandise

Merchandise berikut bisa didapatkan di store.

4.2.5.1 T-Shirt



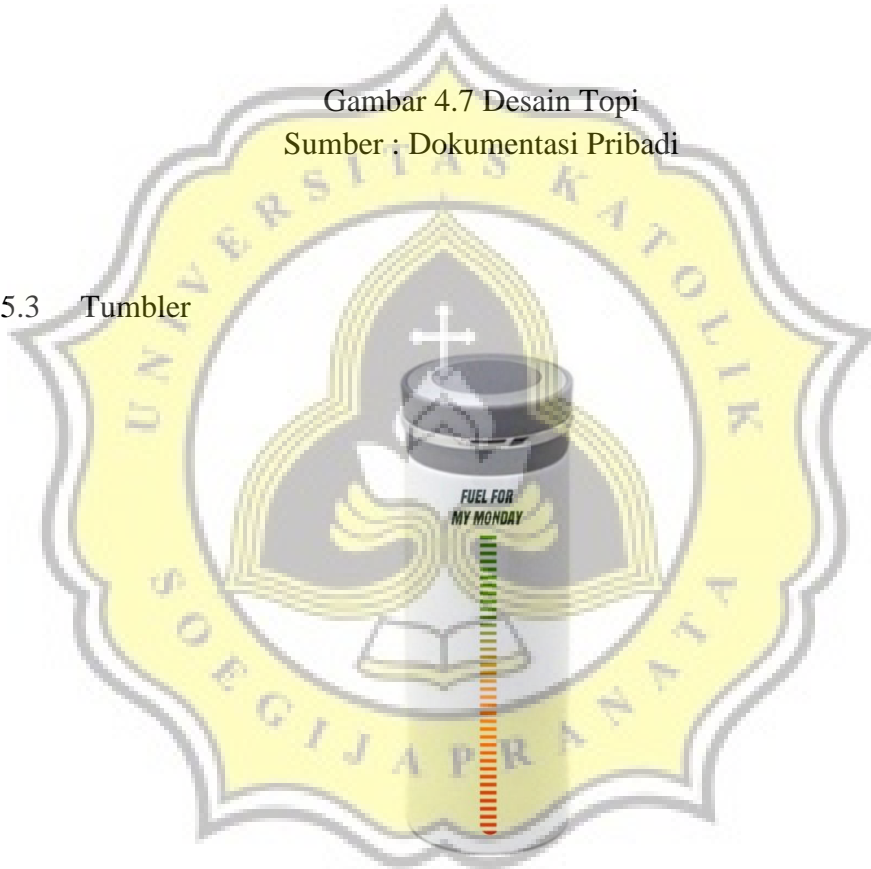
Gambar 4.6 T-Shirt
Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.5.2 Topi



Gambar 4.7 Desain Topi
Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.5.3 Tumbler



Gambar 4.8 Desain Tumbler
Sumber : Dokumentasi Pribadi