

6. DAFTAR PUSTAKA

Akbar, C. (2009). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Fruit-Tea, S-Tea, dan Teh Sosro di Foodcourt Al-Azhar Bumi Serpong Damai Tangerang. Institut Pertanian Bogor. Tangerang.

Dapodik. (2011). Data Pokok Pendidikan Kementerian Pendidikan Nasional Republik Indonesia. Wilayah Dinas Pendidikan Kota Semarang Periode 2010/2011. www.dapodik.com

Dimiyati & Mahmud. (1989). Pengantar Psikologi Pendidikan. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta.

Engel, J.F; Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. (1995). Perilaku Konsumen edisi keenam Jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta.

Hartoyo, A. (2003). Teh dan Khasiatnya bagi Kesehatan. Kanisius. Yogyakarta.

Hurlock, B. Elisabeth. (1980). Psikologi Perkembangan Edisi 5 : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. PT. Erlangga, Ciracas. Jakarta.

Koentjaraningrat. 1992. Beberapa Pokok Antropologi Sosial. Dian Rakyat. Jakarta.

Kotler, P. (1999). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Edisi Keenam Jilid 1. (Diterjemahkan oleh: Jaka Wasana). Erlangga. Jakarta.

Notoatmojo, S. (2003). Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Cetakan ke 1. Rineka Cipta. Jakarta

Poerwodarminto. (1997). Kamus Bahasa Indonesia. P. N. Balai Pustaka. Jakarta.

Prasetidjo, R & John. (2005). Perilaku Konsumen. Andi Offset. Yogyakarta.

Rossi, A. (2010). 1001 Teh-Dari Asal Usul, Tradisi, Khasiat Hingga Racikan Teh. Andi Publishers. Yogyakarta.

Sadiman, A. S. (2005). Beberapa Aspek Pengembangan Sumber Belajar. Cetakan ke 1. Mediyatama Sarana Perkasa. Jakarta.

Simamora, B. (2004). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka. Jakarta.

Siregar, L. (2002). Antropologi dan konsep kebudayaan. Jurnal Antropologi Papua. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Cenderawasih. Jayapura.

Suhardjo; Hardiansyah & Riyadi , H. (1989). Survei Konsumsi Pangan. PAU Pangan dan Gizi. IPB. Bogor.

Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia. Jakarta

Suprpti, S. (2009). Perilaku Konsumen. Udayana University Press. Denpasar.

Suyastiri, N. M. (2008). Diversifikasi Konsumsi Pangan Pokok Berbasis Potensi Lokal Dalam Mewujudkan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Pedesaan di Kecamatan Semin Kabupaten Gunung Kidul.
<http://journal.uui.ac.id/index.php/JEP/article/viewFile/50/148>.

Tarigan, B. A. (1997). Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Produk. Media Unika No. 20. Semarang.

Umar, H. (2008). Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan: Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

