

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Babu, K.M., Church, R.J., Lewander, W., 2008. *Energy Drinks: The New Eye-Opener for Adolescents*. Clinical Pediatric Emergency Medicine.
- Engel, J.F.; R.D. Blackwell, and P.W. Miniard. (1994). *Consumer Behavior*. (Perilaku Konsumen, diterjemahkan Budiyanto) Jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (1995). *Consumer Behavior*. (Perilaku Konsumen, diterjemahkan Budiyanto) Jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Hidayat, T. (2010), (13 Oktober 2010). Kepuasan Pelanggan Terus Bergerak Dinamis. SWA Sembada XXVI. 24-32
- Horward, M.A and Mrczinski, C.A. (2010). *Acute Effects of a Glucose Energy Drink on Behavioral Control*. Northern Kentucky University. American
- Hurlock, E. B. (1980). *Developmental Psychology : A life-Span Approach, Fifth Edition*. (Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, diterjemahkan Istiwidayanti dan soedjarwo). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Jehani, L. (2006). *Hak – Hak Pekerja Bila di PHK*. Penerbit Visimedia. Tangerang.
- Kotler, P. (2001). *Marketing Management Eight Edition* (Manajemen Pemasaran Indonesia, diterjemahkan Susanto) Buku 2. Salemba empat. Jakarta.
- Mahmud, M.D. (1990). *Psikologi Suatu Pengantar Edisi 1*. Fakultas Ilmu Pendidikan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Yogyakarta.
- Malinauskas, B.M, Aeby, V.G, Overton, R.F, Carrpenter, T; and Kimberly. (2007). *A survey of energy drink consumption patterns among college students*. Department of Nutrition and Dietetics, East Carolina University, Greenville, North Carolina, USA.

Pichainarong, N, W. Chaveepojnkamjom, P. Khobjit and V. Veerachai. (2004). *Energy Drinks Consumption in Male Construction Workers, Chonburi Province*. Department of Epidemiology, Faculty of Public Health, Mahidol University.

Scheaffer , R. L.; W. Mendenhall III and L. Ott (1996). *Elementary Survey Sampling Fifth Edition*. Duxbury Press. Washington.

Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

SNI. (2002). Minuman Energi. 01-6684-2002

Suhardjo. (1996). *Perencanaan Pangan dan Gizi*. Bumi Aksara. Jakarta.

Sumarwan,U. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran* . Ghalia Indonesia. Jakarta.

Swastha, B dan H. Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.

Tedjakusuma,R., Hartini, S. dan Muryani. (2001). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial* Vol 2 (3):48-58.

Trihendradi, C. (2005). *Step by Step SPSS 13 Analisis Data Statistik*. Penerbit Andi. Yogyakarta

Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.