

**PERSEPSI DAN KONSUMSI MINUMAN ENERGI SERBUK  
KARYAWAN PRODUKSI PT PORT RUSH  
(INDUSTRI FUNITURE)**

---

***PERCEPTION AND CONSUMPTION OF POWDER ENERGY DRINK  
AMONG PRODUCTION STAFF AT PT PORT RUSH  
(FUNITURE INDUSTRY)***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Oleh :

**FITRI SARA ROSATI**

**NIM : 06.70.0123**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2013**



**PERSEPSI DAN KONSUMSI MINUMAN ENERGI SERBUK  
KARYAWAN PRODUKSI PT PORT RUSH  
(INDUSTRI FUNITURE)**

***PERCEPTION AND CONSUMPTION OF POWDER ENERGY DRINK  
AMONG PRODUCTION STAFF AT PT PORT RUSH  
(FUNITURE INDUSTRY)***

Oleh :

**Fitri Sara Rosati**

**NIM : 06.70.0123**

**Program Studi : Teknologi Pangan**

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan  
di hadapan sidang penguji pada tanggal 19 Juni 2013**

Semarang,

Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katholik Soegijapranata

**Pembimbing I,**

**Dekan,**

**Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc**

**Ita Sulistyawati, STP., MSc.**

**Pembimbing II,**

**Ir. Lindayani, MP., PhD.**

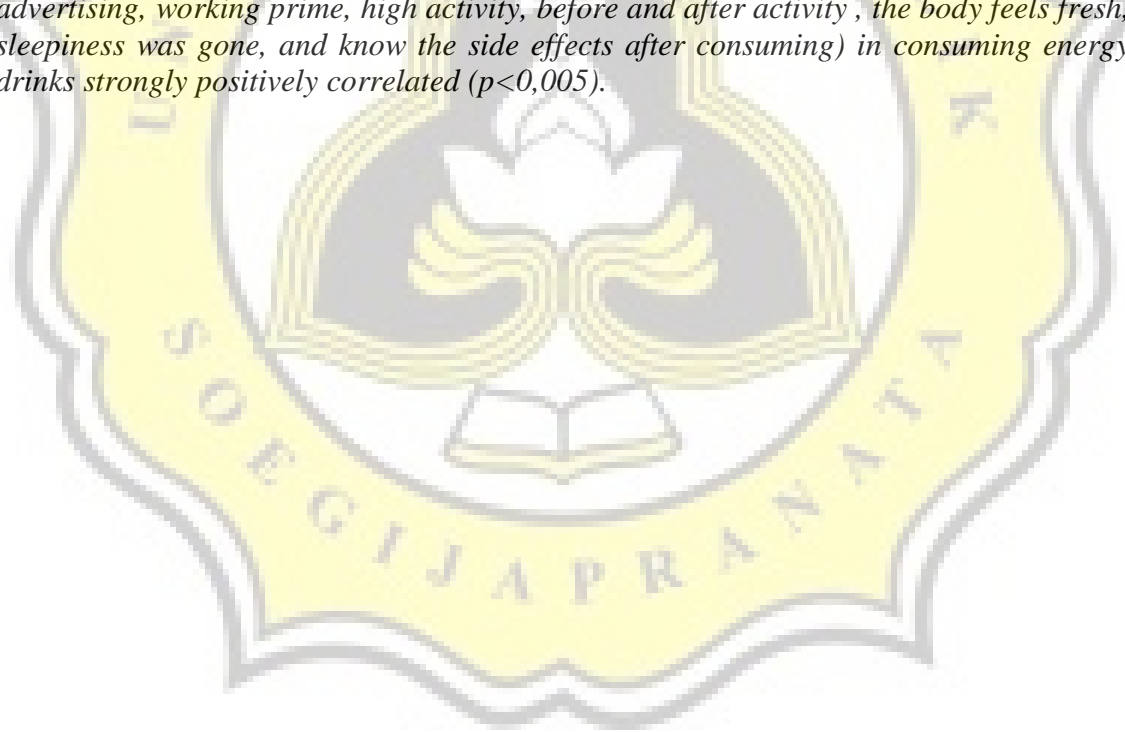
## RINGKASAN

Minuman energi adalah minuman yang mengandung satu atau lebih bahan yang mudah dan cepat diserap oleh tubuh untuk menghasilkan energi dengan atau tanpa bahan tambahan makanan yang diizinkan. Semangat kerja merupakan salah satu hal yang sangat penting bagi perusahaan terutama yang menyangkut kinerja karyawan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara karakteristik produk, iklan, kelompok kerja (*peer group*), motivasi, persepsi klaim, terhadap perilaku konsumsi minuman energi serbuk dikalangan pekerja pabrik bagian produksi. Usia responden dalam penelitian ini adalah 18-40 dimana responden merupakan konsumen usia dewasa muda. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagi menjadi enam bagian yaitu pengetahuan mengenai minuman energi, pengaruh iklan dan pengaruh teman (*peer group*), motivasi, perilaku konsumsi minuman energi, persepsi klaim. Penentuan jumlah sampel ditentukan berdasarkan hasil survei pendahuluan dan dihitung dengan menggunakan rumus *simple random sampling* Scheaffer. Survei utama dilakukan terhadap 95 karyawan. Hasil menunjukkan rata-rata 90 karyawan bagian produksi mengkonsumsi minuman energi. Hasil penelitian juga menunjukkan hubungan nyata antara faktor demografi (jenis kelamin, usia, status perkawinan, penghasilan, dan pendidikan) dengan persepsi responden (iklan, peer group, karakteristik produk, persepsi manfaat dan kesesuaian iklan, bekerja prima, aktivitas tinggi, sebelum dan sesudah aktivitas, badan terasa segar, kantuk terasa hilang, dan mengetahui efek samping setelah mengkonsumsi) dalam mengkonsumsi minuman energi berkorelasi kuat positif ( $p < 0,05$ ).



## SUMMARY

*Energy drinks were beverages that contain one or more ingredients are easily and quickly absorbed by the body to produce energy with or without food additives are permitted. Morale is one thing that is very important for companies, especially concerning employee performance. The purpose of this study to determine the relationship between the characteristics of the product, advertising, working group (peer group), motivation, perception claim, the behavior of energy drink consumption among factory workers powder production parts. Age of the respondent in this study is that the respondents are 18-40 years young adult consumers. The data was collected using a questionnaire that is divided into six parts: knowledge about energy drinks, the influence of advertising and the influence of friends (peer group), motivation, energy drink consumption behavior, perception claims. Determination of the number of samples is determined based on the results of a preliminary survey and calculated using simple random sampling formula Scheaffer. Major survey conducted to 95 respondents. Results showed an average of 90 production employees consume energy drinks. The results also show the significant difference between demographic factors (gender, age, marital status, income, and education) perceived by respondents (advertising, peer group, product characteristics, perceptions of the benefits and appropriateness of advertising, working prime, high activity, before and after activity, the body feels fresh, sleepiness was gone, and know the side effects after consuming) in consuming energy drinks strongly positively correlated ( $p < 0,005$ ).*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang diberi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **PERSEPSI DAN KONSUMSI MINUMAN ENERGI SERBUK KARYAWAN PRODUKSI PT PORT RUST (INDUSTRI FUNITURE)** dengan baik.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian. Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun berkat bimbingan, nasihat, dorongan serta doa dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan ini hingga selesai. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya hingga selesai.
2. Ibu Ita Sulistyawati, STP., MSc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc. Selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ir. Lindayani, MP., PhD. selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing, memotivasi, memberi saran dan mendampingi penulis selama awal pelaksanaan skripsi sampai pembuatan laporan skripsi selesai.
4. Seluruh Dosen FTP UNIKA Soegijapranata yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
5. Mas Agus, Mas War dan Mbak Susy selaku staff TU FTP yang telah banyak membantu penulis dalam urusan admistrasi selama ini.
6. Seluruh Karyawan PT PORT RUSH bagian produksi yang telah banyak membantu penulis didalam pengisian kuesioner pada penelitian survei.
7. Kedua orang tua (Ibu sri dan Bapak Beny Alm), serta adikku Kiki dan Om Hartono yang telah banyak mendukung secara moril maupun materiil dan memberikan semangat dan doanya sehingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

8. Seno yang selalu bersedia membantu, menemani, mendukung, dan memberikan semangat serta doa selama penelitian hingga akhir penyusunan laporan skripsi.
9. Riadini Megashanti, Christina Ari , Anisa, Bernike Dian Ismaya teman dalam suka duka, dalam pencarian topik, pelaksanaan penelitian, diskusi bersama, serta penyusunan laporan sampai selesainya skripsi.
10. Atied Harera, Budi Chandra, Omen, Ayu, Putri, Anis (*My best friend*), terima kasih atas bantuan, dukungan, perhatian, doa, kasih sayang, motivasi dan persahabatan yang indah ini.
11. Serta semua pihak yang telah memberikan saran dan kritik yang sangat membantu dalam penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari sisi penulisan, penyusunan maupun materi laporan karena adanya keterbatasan pada diri penulis. Sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih, atas apa yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Akhir kata, penulis berharap skripsi yang masih jauh dari kesempurnaan ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan membutuhkannya.

Semarang, Juni 2013

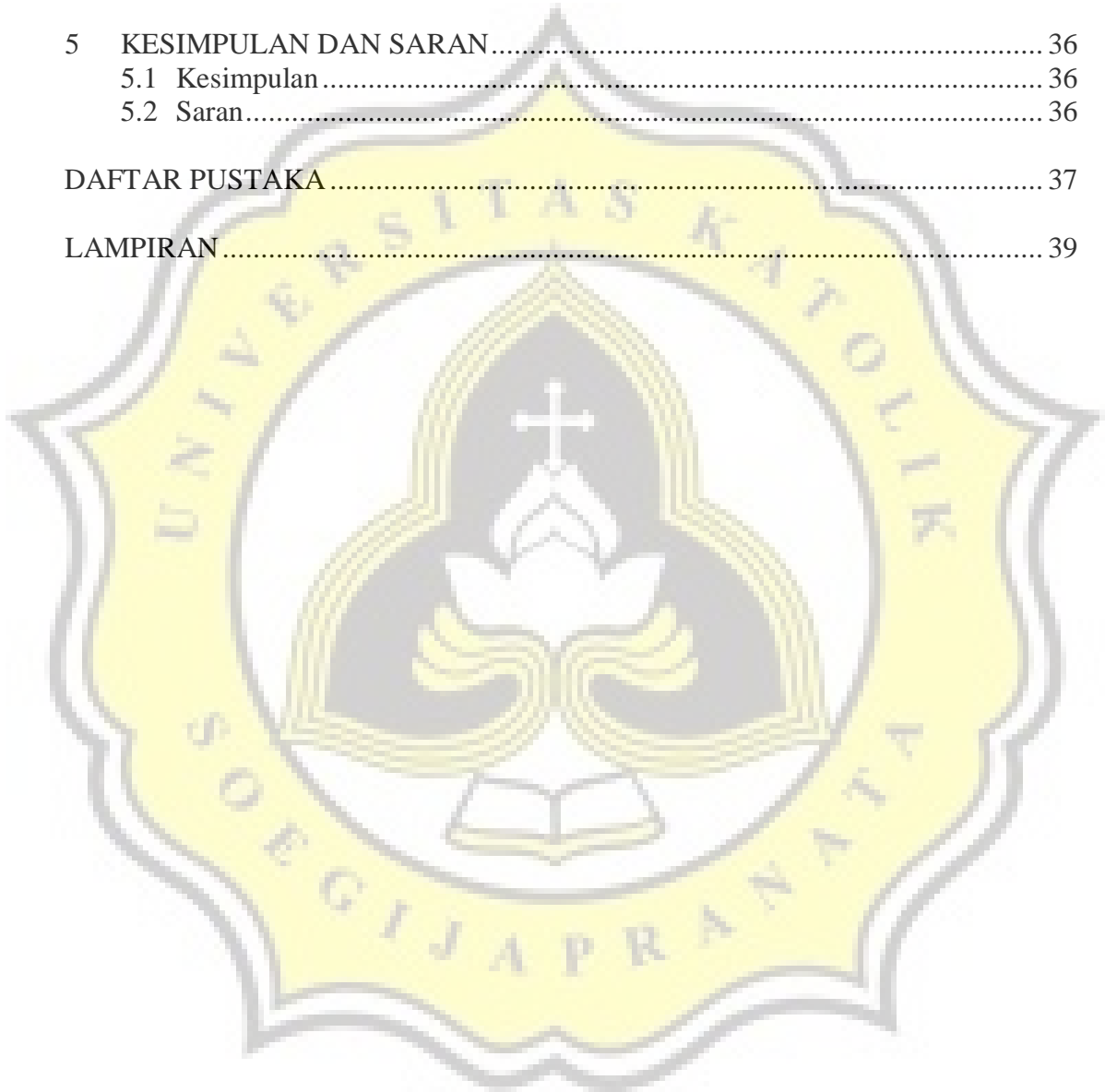
Fitri Sara Rosati

# DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN .....	ii
<i>SUMMARY</i> .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Tinjauan Pustaka .....	2
1.2.1 Minuman energi .....	2
1.2.2 Perilaku Konsumen .....	4
1.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi minuman energi .....	5
1.2.3.1 Demografi .....	5
1.2.3.2 Pengetahuan Konsumen Minuman Energi .....	7
1.2.3.3 Budaya .....	8
1.2.3.4 Kelompok Acuan (Kelompok Kerja) .....	8
1.2.3.5 Motivasi .....	8
1.2.3.6 Perilaku Konsumsi Minuman Energi Serbuk (Real Consumption) .....	9
1.2.3.7 Persepsi Klaim .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
2 MATERI DAN METODE .....	10
2.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	10
2.2 Tahapan Penelitian .....	10
2.2.1 Orientasi Awal .....	11
2.2.2 Survei Pendahuluan .....	11
2.2.3 Penarikan Sampel .....	11
2.2.4 Survei Utama .....	12
2.2.5 Analisa data .....	12
3 HASIL PENELITIAN .....	13
3.1 Demografi Responden .....	13
3.2 Konsumsi Minuman Energi .....	15
3.3 Motivasi dan Persepsi Konsumsi .....	16
3.3.1 Faktor Pengkonsumsian Berdasarkan Iklan dan Pengaruh Teman (peer group) .....	16
3.3.2 Karakteristik Produk .....	17
3.3.3 Persepsi Manfaat dan Kesesuaian Iklan .....	18
3.3.3.1 Persepsi Manfaat .....	18
3.3.3.2 Kesesuaian Iklan .....	19



3.3.4. Motivasi Pembelian Minuman Energi.....	20
3.3.5 Kesesuaian Klaim.....	21
3.4 Hasil Analisis Korelasi Perilaku Konsumsi.....	22
4 PEMBAHASAN .....	27
4.1 Demografi Responden .....	28
4.2 Konsumsi Minuman Energi .....	31
4.3 Motivasi dan Persepsi Konsumsi .....	33
5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	37
LAMPIRAN .....	39



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Peringkat Minuman Energi Serbuk yang Sering Dikonsumsi .....	3
Tabel 2. Jumlah Responden Laki-laki Berdasarkan Pengelompokan Status Marital, Posisi Kerja, Pendidikan, Usia dan Penghasilan.....	14
Tabel 3. Jumlah Responden Laki-laki Berdasarkan Konsumsi Minuman Energi.....	15
Tabel 4. Koefisien Korelasi Antara Faktor Demografi Dengan Konsumsi Responden dalam mengkonsumsi minuman energi .....	22
Tabel 5. Koefisien Korelasi Antara Faktor Demografi Dengan Persepsi dalam mengkonsumsi minuman energi .....	23
Tabel 6. Koefisien Korelasi Antara Konsumsi Dengan Persepsi Responden dalam mengkonsumsi minuman energi .....	25
Tabel 7. Koefisien Korelasi persepsi Responden Dalam Mengkonsumsi minuman energi.....	26
Tabel 8. Jumlah Responden Perempuan Berdasarkan Pengelompokan Status Marital, Posisi Kerja, Pendidikan, Usia dan Penghasilan.....	51
Tabel 9. Jumlah Responden Perempuan Berdasarkan Konsumsi Minuman Energi.....	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Diagram Alir Tahapan Penelitian.....	10
Gambar 2. Faktor Pengkonsumsian Minuman Energi Berdasarkan Iklan dan Pengaruh Teman ( <i>Peer Group</i> ).....	16
Gambar 3. Karakteristik Produk Berdasarkan Harga Terjangkau, Aturan Kemasan, Pencantuman Efek Jangka Panjang, Label Peringatan Konsumen yang dilarang mengkonsumsi, pencantuman komposisi (taurin, kafein, pemanis buatan dan gingseng) dan dapat dicampur dengan minuman lain pada responden laki-laki .....	17
Gambar 4. Persepsi Manfaat Minuman Energi Serbuk.....	18
Gambar 5. Kesesuaian iklan Terhadap Pengkonsumsian Minuman Energi Serbuk .....	19
Gambar 6. Motivasi Pembelian Minuman Energi Berdasarkan Bekerja Prima, Aktivitas Tinggi dan Mengkonsumsi Minuman Energi Sebelum dan Sesudah Beraktivitas .....	20
Gambar 7. Kesesuaian Klaim Berdasarkan Badan Terasa Segar, Efek Terhadap Rasa Kantuk terasa hilang dan Mengetahui Efek Samping Jangka Panjang.....	21
Gambar 8. Faktor Pengkonsumsian Minuman Energi Berdasarkan Iklan dan Pengaruh Teman ( <i>Peer Group</i> ) Pada Responden Perempuan .....	54
Gambar 9. Karakteristik Produk Berdasarkan Harga Terjangkau, Aturan Kemasan, Pencantuman Efek Jangka Panjang, Label Peringatan Konsumen yang dilarang mengkonsumsi, pencantuman komposisi (taurin, kafein, pemanis buatan dan gingseng) dan dapat dicampur dengan minuman lain pada responden Perempuan .....	55
Gambar 10. Persepsi Manfaat Minuman Energi Serbuk Pada Responden Perempuan ..	56
Gambar 11. Kesesuaian iklan Terhadap Pengkonsumsian Minuman Energi Serbuk Pada Responden Perempuan.....	56
Gambar 12. Motivasi Pembelian Minuman Energi Berdasarkan Bekerja Prima, Aktivitas Tinggi dan Mengkonsumsi Minuman Energi Sebelum dan Sesudah Beraktivitas Pada Responden Perempuan .....	57
Gambar 13. Kesesuaian Klaim Berdasarkan Badan Terasa Segar, Efek Terhadap Rasa Kantuk terasa hilang dan Mengetahui Efek Samping Jangka Panjang Pada Responden Perempuan ...	58

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Pola Konsumsi Minuman Energi Serbuk .....	39
Lampiran 2. Kuesioner Pendukung Penelitian Pola Konsumsi Minuman Energi Serbuk .....	47
Lampiran 3. Data Pendukung Hasil Penelitian Persepsi dan Konsumsi Pada Responden Perempuan .....	51
Lampiran 4. Hasil Analisis Korelasi Konsumsi Minuman Energi Pada responden Laki-laki dan Perempuan .....	59
Lampiran 5. Hasil Analisis Korelasi Konsumsi Minuman Energi Pada responden Laki-laki .....	60
Lampiran 6. Perbandingan Komposisi Pada Setiap Produk Minuman Energi Serbuk ..	61

