

**LAMPIRAN**

**KUESIONER**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PERCEIVED QUALITY*, *BRAND***

***ASSOCIATION*, DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP *BRAND***

***EQUITY* PERUSAHAAN TOKO ROTI**

**(STUDI PADA KONSUMEN TOKO ROTI VIRGIN JALAN PARANG**

**KUSUMO RAYA NO. 18 TLOGOSARI SEMARANG)**



## KATA PENGANTAR

**Responden yang terhormat,**

Nama saya Stefan Hans Sebastian. Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Katolik Soegijapranata (UNIKA Soegijapranata), Semarang. Dalam rangka menyusun skripsi, saya membutuhkan data mengenai *brand awareness* (kesadaran merek), *perceived quality* (kualitas yang dipersepsikan), *brand association* (asosiasi merek), *brand loyalty* (kesetiaan merek), dan *brand equity* (ekuitas merek) mengenai merek toko roti Virgin.

Mohon bantuan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Seluruh data hanya akan saya gunakan untuk kepentingan penulisan skripsi, sehingga mohon kuesioner dapat diisi dengan sejujurnya.

Selanjutnya tidak lupa terima kasih atas kesediaan dan kerja sama Bapak/Ibu meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Hormat saya

Stefan Hans Sebastian

No. Responden: \_\_\_\_ (diisi petugas)

DATA RESPONDEN

Nama : \_\_\_\_\_ (boleh tidak diisi)

Usia : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin : (L / P) \_\_\_\_\_

Pekerjaan : \_\_\_\_\_

Pengeluaran per bulan: \_\_\_\_\_

Jarak rumah ke Toko Roti Virgin (silahkan di lingkari/disilang jawaban yang sesuai)

- a. Sangat Dekat                      c. Sedang                      e. Sangat Jauh  
b. Dekat                                      d. Jauh

Alasan membeli roti: \_\_\_\_\_



### PETUNJUK PENGISISIAN KUESIONER

- Beri tanda (√) untuk menjawab pada salah satu kotak di setiap pernyataan..
- STS : SANGAT TIDAK SETUJU
- TS : TIDAK SETUJU
- CS : CUKUP SETUJU
- S : SETUJU
- SS : SANGAT SETUJU

### KUESIONER

#### BRAND EQUITY

NO	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
1	Masuk akal untuk membeli merek roti Virgin dibanding merek lain.					
2	Jika merek lain memiliki fitur/kualitas seperti merek Virgin, saya tetap ingin membeli di Virgin.					
3	Jika ada merek lain sebagus merek Virgin, saya tetap akan memilih merek Virgin.					
4	Jika merek lain tidak berbeda sama sekali dengan merek Virgin, tetap lebih baik untuk memilih merek Virgin.					

#### BRAND AWARENESS

NO	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya dapat mengenali merek Virgin dengan mudah.					
2	Merek Virgin tidak asing bagi anda.					
3	Logo atau simbol merek Virgin mudah diingat kembali.					
4	Merek Virgin dapat dikenali dengan mudah di antara merek-merek roti yang lain.					

*PERCEIVED QUALITY*

NO	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
1	Merek Virgin memiliki kualitas tinggi.					
2	Kemungkinan merek Virgin berkualitas sangat tinggi.					
3	Kualitas merek Virgin konsisten atau dapat diandalkan.					
4	Merek Virgin akan terus memiliki kualitas yang konsisten.					

*BRAND ASSOCIATION*

NO	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
1	Merek Virgin terasosiasi dengan kebersihan dan kesehatan.					
2	Merek Virgin terasosiasi dengan keramahan .pelayanannya.					
3	Merek Virgin terasosiasi dengan keluarga.					
4	Merek Virgin terasosiasi dengan harga roti yang terjangkau.					
5	Merek Virgin terasosiasi dengan rasa yang enak.					
6	Merek Virgin terasosiasi dengan tekstur yang lembut.					
7	Merek Virgin terasosiasi dengan tampilan yang menarik.					

*BRAND LOYALTY*

NO	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya sangat puas saat membeli roti merek Virgin.					
2	Saya selalu membeli roti merek Virgin.					

3	Saya sering membeli roti merek Virgin.					
4	Dalam membeli roti saya tidak akan berganti merek selain merek Virgin.					
5	Saya sering merekomendasikan merek Virgin pada kolega.					



**LAMPIRAN**

**DATA HASIL KUESIONER**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PERCEIVED QUALITY*, *BRAND ASSOCIATION*, DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP *BRAND EQUITY* PERUSAHAAN TOKO ROTI  
(STUDI PADA KONSUMEN TOKO ROTI VIRGIN JALAN PARANG KUSUMO RAYA NO. 18 TLOGOSARI SEMARANG)**



## LAMPIRAN DATA KUESIONER

BE = Item Kuesioner *Brand Equity*.

BAW = Item Kuesioner *Brand Awareness*.

PQ = Item Kuesioner *Perceived Quality*.

No	BE1	BE2	BE3	BE4	BAW1	BAW2	BAW3	BAW4	PQ1	PQ2	PQ3	PQ4
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	1	1	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
7	3	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2
8	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4
9	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4
10	4	3	4	1	4	4	4	4	4	5	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	2	2	4	4	5	4	2	3	2	5	3
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	1	4	4	1	1	1	4	3	1	3	1	1
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
17	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
18	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
19	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
20	4	4	4	4	5	4	2	4	4	3	5	4
21	3	2	2	4	5	4	4	4	5	4	5	4
22	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
23	2	2	3	3	4	5	3	4	3	3	3	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
26	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4
31	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
34	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5



37	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
38	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
39	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
40	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
41	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
42	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3
43	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
44	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
49	4	3	2	5	4	5	3	4	3	3	3	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5
51	4	5	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3
52	5	3	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4
53	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4
54	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
55	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
56	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2
57	4	5	3	3	4	5	3	4	3	3	3	4
58	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	2	4	2	4	4	2	3	2	3	4
60	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
61	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
62	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
66	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4
67	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	3	4	3	4	5	5	5	3	3	3	4	3
69	5	2	2	4	4	4	4	2	3	3	4	2
70	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4
71	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
72	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
74	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3
77	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4

78	4	4	2	2	2	4	5	5	4	4	4	5
79	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
82	1	1	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5
83	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4
84	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
85	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5
88	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
89	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
90	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
91	5	1	1	5	5	5	5	3	3	1	4	3
92	4	5	3	4	4	4	3	3	5	4	4	5
93	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
94	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	3	3	3	4	5	5	5	3	3	3	3
97	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4
98	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
100	2	2	2	2	4	4	3	4	4	3	3	4

BAS =Item Kuesioner *Brand Association*.

BL = Item Kuesioner *Brand Loyalty*.

NO	BAS1	BAS2	BAS3	BAS4	BAS5	BAS6	BAS7	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4
7	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3
8	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3
9	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	2	4	4	4	3	3	4	2	5	2	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
15	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
18	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
19	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
20	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5
21	4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	2	2
22	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3
23	3	4	3	5	3	3	3	3	2	2	2	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
26	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
28	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	4	4	5	4	3	4	4	3	5	2	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
33	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5
34	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
36	5	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
39	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
40	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	4	5
41	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3
42	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4
43	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
44	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	4
45	4	4	4	5	5	4	5	4	2	4	3	4
46	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
48	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
49	5	3	4	4	3	3	5	4	4	4	2	3
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3
52	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5

53	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
54	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
56	3	5	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
57	4	4	3	2	3	4	4	4	3	5	2	1
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
61	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
62	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3
63	3	4	3	4	3	3	2	4	2	2	2	2
64	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
65	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
66	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	3	4	5	4	4	3	3	2	2	2	4
69	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
70	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
71	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	5	1	3	4	4	4	5	5	4	4	5
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
78	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	2	2
79	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
83	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4
84	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4
86	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4
87	5	3	3	5	5	5	4	5	4	5	3	4
88	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
89	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
90	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	2	2
91	4	5	4	5	3	3	4	4	2	5	1	4
92	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	3	4
93	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4

94	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
97	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3
100	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2

- BRAND EQUITY = Total skor 4 item kuesioner *brand equity* dibagi 4.  
 BRAND AWARENESS = Total skor 4 item kuesioner *brand awareness* dibagi 4.  
 PERCEIVED QUALITY = Total skor 4 item kuesioner *perceived quality* dibagi 4.  
 BRAND ASSOCIATION = Total skor 7 item kuesioner *brand awareness* dibagi 7.  
 BRAND LOYALTY = Total skor 5 item kuesioner *brand loyalty* dibagi 5.

N O	BRAND EQUITY	BRAND AWARENESS	PERCEIVED QUALITY	BRAND ASSOCIATION	BRAND LOYALTY
1	4	4	3.5	3.86	3.6
2	4	4	4	4	4
3	2.5	2.5	4	4	4
4	4.25	4.25	4.75	4.43	4.8
5	4	4	4	4	3.8
6	4	4	3.75	4	3.4
7	2.25	3.5	2	3.57	2.8
8	3.25	4	3.25	4	4.2
9	3	4	3.75	3.43	3.6
10	3	4	3.75	3	3
11	3	3	3.5	3	3
12	4.25	4	4	4	4
13	3	3.75	3.25	3.43	3.4
14	4	4	4	4	4.4
15	2.5	2.25	1.5	1.29	1
16	3.75	4	3.75	3.86	4
17	3.25	4	3	3.43	3.4
18	3.5	4	4.25	3.71	3.2
19	4	4.25	4.25	4	4.4
20	4	3.75	4	4.71	4
21	2.75	4.25	4.5	3.86	3.4
22	3.5	4	3.25	3.86	3
23	2.5	4	3	3.43	2.4
24	4	4	4	4	4

25	4.25	5	4.5	4.57	4.8
26	3.25	4	3	3.57	3.2
27	4	4	4	4	3.2
28	3	2.75	2.75	2.71	2.6
29	4	4	4	3.86	4
30	3.5	3.5	3.5	3.86	3.8
31	4.75	4	4	4	4
32	4	4.5	3.75	4	3.4
33	5	5	4.5	4.57	4.8
34	3.5	3.5	3	3.29	3
35	4	4	4	4	3.8
36	3.75	4	4.25	4	4.6
37	4	3.5	4	4	4
38	3.25	4	4.25	4.43	4.4
39	4.75	4.75	4	4.57	4.6
40	3.5	3.5	3.5	3.57	4.2
41	2.5	4	3.5	3.71	3
42	2.25	2.5	2.75	3.43	3.4
43	4	3.75	3.5	3.29	3.6
44	3.5	4.5	3	3.57	2.8
45	4	4	4.25	4.43	3.4
46	4	4	3.75	4	3.4
47	3.75	4	4	4	4.6
48	4	4	4.75	4.14	4
49	3.5	4	3.25	3.86	3.4
50	5	5	4.25	5	5
51	4.25	2.75	3.25	3.71	3.4
52	3.5	4.5	4.25	4.57	4
53	3.75	4	3.25	3.43	3.6
54	5	4.25	4.5	4.43	4.2
55	4	4.5	4	4	3.4
56	3	3.25	2.75	3	2.6
57	3.75	4	3.25	3.43	3
58	3.5	4	4	4	4
59	3.5	3	3	3.43	4
60	4.25	4.5	4	4.43	4
61	3	4	3.5	3.71	3.2
62	3.5	4	4	4.14	3.2
63	2.75	3.75	3	3.14	2.4
64	5	5	5	5	4
65	4.25	4.75	4.5	4.14	4.6

66	3.5	4.5	4	4.86	4
67	3	4	4	4	4
68	3.5	4.5	3.25	3.86	2.6
69	3.25	3.5	3	3.86	3.8
70	3.75	4	4.5	3.57	3.2
71	4	4.25	4.25	4.29	4
72	3.5	4	4	4	4
73	3.25	3.25	4	3	3
74	4.25	4.25	4	4	4
75	4	4	4	4	4
76	4.5	4.25	3.25	3.57	4.6
77	3.5	4	4	4	3.6
78	3	4	4.25	4.14	3
79	3.5	4	3	3.43	3.6
80	4	4	4	4	4
81	4.5	5	4.75	5	5
82	2.5	4.75	5	4.71	5
83	4	4	3.75	4.29	4.2
84	4	4.75	4.25	4.29	4
85	3.75	4.25	3	3.57	3.4
86	4	4	3.75	3.71	3.2
87	4	3.5	4.25	4.29	4.2
88	3.5	3.5	4	3.86	3.8
89	4.25	4.75	4.5	4.14	4.4
90	3.75	4.75	4.25	4.57	3.2
91	3	4.5	2.75	4	3.2
92	4	3.5	4.5	4.43	4
93	4.25	4.25	4.75	4.57	4
94	4.75	4.5	4.5	4.57	4.2
95	4	4	4	4	4
96	3.25	4.75	3	3.71	3.6
97	3.5	4	4	4	3.8
98	3.5	4	4	4	3.8
99	4.25	4	3.5	4	3
100	2	3.75	3.5	3.57	2.2

DATA DIRI RESPONDEN

NO	USIA	KELOMPOK USIA	JENIS KELAMIN	PEKERJAAN	PENGELUARAN
1	44	36-55	Perempuan	Karyawan	Tidak Menjawab
2	36	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	300000
3	14	13-18	Perempuan	Siswa	Tidak Menjawab
4	38	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	Tidak Menjawab
5	25	25-35	Laki-laki	Mahasiswa	500000
6	48	36-55	Perempuan	Wiraswasta	7500000
7	35	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	4000000
8	25	25-35	Perempuan	Mahasiswa	750000
9	44	36-55	Perempuan	Lain-Lain (POLRI,PNS, Pensiunan)	Tidak Menjawab
10	30	25-35	Perempuan	Karyawan	Tidak Menjawab
11	19	19-24	Laki-laki	Mahasiswa	Tidak Menjawab
12	74	56-80	Perempuan	Wiraswasta	Tidak Menjawab
13	38	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	5000000
14	58	56-80	Laki-laki	Wiraswasta	3000000
15	14	13-18	Laki-laki	Siswa	Tidak Menjawab
16	63	56-80	Laki-laki	Wiraswasta	2000000
17	18	13-18	Perempuan	Mahasiswa	Tidak Menjawab
18	18	13-18	Perempuan	Mahasiswa	Tidak Menjawab
19	38	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	2000000
20	51	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	Tidak Menjawab
21	25	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	1500000
22	54	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	Tidak Menjawab
23	25	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	1500000
24	49	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	Tidak Menjawab
25	40	36-55	Perempuan	Wiraswasta	2000000
26	0	0	Perempuan	Wiraswasta	Tidak Menjawab



27	27	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	Tidak Menjawab
28	20	19-24	Perempuan	Mahasiswa	Tidak Menjawab
29	36	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	1000000
30	20	19-24	Perempuan	Mahasiswa	450000
31	22	19-24	Laki-laki	Wiraswasta	600000
32	25	25-35	Perempuan	Wiraswasta	Tidak Menjawab
33	46	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	Tidak Menjawab
34	27	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	2000000
35	35	25-35	Laki-laki	Lain-Lain (POLRI,PNS, Pensiunan)	5000000
36	28	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	700000
37	22	19-24	Perempuan	Karyawan	1400000
38	21	19-24	Perempuan	Wiraswasta	Tidak Menjawab
39	44	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	Tidak Menjawab
40	20	19-24	Perempuan	Wiraswasta	Tidak Menjawab
41	19	19-24	Perempuan	Mahasiswa	Tidak Menjawab
42	20	19-24	Perempuan	Mahasiswa	Tidak Menjawab
43	18	13-18	Perempuan	Mahasiswa	400000
44	21	19-24	Perempuan	Mahasiswa	Tidak Menjawab
45	33	25-35	Perempuan	Wiraswasta	1200000
46	20	19-24	Perempuan	Wiraswasta	Tidak Menjawab
47	20	19-24	Laki-laki	Wiraswasta	Tidak Menjawab
48	26	25-35	Perempuan	Wiraswasta	Tidak Menjawab
49	16	13-18	Perempuan	Siswa	Tidak Menjawab
50	37	36-55	Perempuan	Wiraswasta	1500000
51	22	19-24	Laki-laki	Mahasiswa	1000000
52	21	19-24	Perempuan	Mahasiswa	1000000
53	25	25-35	Perempuan	Wiraswasta	1000000

54	16	13-18	Perempuan	Siswa	Tidak Menjawab
55	33	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	3000000
56	39	36-55	Perempuan	Karyawan	3500000
57	18	13-18	Laki-laki	Siswa	Tidak Menjawab
58	38	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	350000
59	19	19-24	Perempuan	Mahasiswa	1500000
60	21	19-24	Perempuan	Mahasiswa	800000
61	25	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	Tidak Menjawab
62	50	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	Tidak Menjawab
63	52	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	2000000
64	34	25-35	Perempuan	Wiraswasta	2700000
65	56	56-80	Laki-laki	Lain-Lain (POLRI,PNS, Pensiunan)	2000000
66	35	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	958000
67	39	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	4000000
68	16	13-18	Laki-laki	Siswa	Tidak Menjawab
69	20	19-24	Perempuan	Wiraswasta	Tidak Menjawab
70	40	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	1500000
71	57	56-80	Laki-laki	Wiraswasta	4000000
72	35	25-35	Perempuan	Rumah Tangga	Tidak Menjawab
73	26	25-35	Perempuan	Karyawan	5000000
74	48	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	Tidak Menjawab
75	45	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	1500000
76	25	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	2000000
77	46	36-55	Perempuan	Karyawan	Tidak Menjawab
78	48	36-55	Perempuan	Karyawan	2500000
79	37	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	5000000
80	35	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	2000000
81	38	36-55	Perempuan	Wiraswasta	Tidak Menjawab
82	35	25-35	Laki-laki	Wiraswasta	1500000
83	38	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	Tidak Menjawab

84	39	36-55	Perempuan	Wiraswasta	Tidak Menjawab
85	42	36-55	Perempuan	Rumah Tangga	Tidak Menjawab
86	44	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	4000000
87	41	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	4000000
88	17	13-18	Perempuan	Siswa	300000
89	17	13-18	Perempuan	Siswa	300000
90	17	13-18	Perempuan	Siswa	400000
91	45	36-55	Laki-laki	Karyawan	3000000
92	31	25-35	Laki-laki	Karyawan	2000000
93	39	36-55	Laki-laki	Wiraswasta	Tidak Menjawab
94	18	13-18	Perempuan	Siswa	Tidak Menjawab
95	30	25-35	Perempuan	Wiraswasta	1500000
96	21	19-24	Perempuan	Mahasiswa	2000000
97	22	19-24	Perempuan	Mahasiswa	1500000
98	45	36-55	Perempuan	Wiraswasta	2500000
99	22	19-24	Perempuan	Karyawan	Tidak Menjawab
100	21	19-24	Laki-laki	Mahasiswa	500000

NO	KELOMPOK PENGELUARAN	JARAK RUMAH	ALASAN MEMBELI
1	Tidak Menjawab	Sedang	Ingin
2	Rp, 0- Rp, 500.000	Sedang	Ingin
3	Tidak Menjawab	Sedang	Acara
4	Tidak Menjawab	Sangat Jauh	Enak (Suka)
5	Rp, 0- Rp, 500.000	Sangat Dekat	Enak (Suka)
6	Rp,2.500.000<	Dekat	Acara
7	Rp,2.500.000<	Sedang	Untuk Kolega
8	Rp, 500.001- Rp, 1.000.000	Sedang	Enak (Suka)
9	Tidak Menjawab	Sangat Dekat	Ingin
10	Tidak Menjawab	Sedang	Tidak Menjawab
11	Tidak Menjawab	Sedang	Tidak Menjawab
12	Tidak Menjawab	Sangat Jauh	Untuk Kolega
13	Rp,2.500.000<	Sangat Dekat	Lokasi Dekat
14	Rp,2.500.000<	Sedang	Enak (Suka)
15	Tidak Menjawab	Jauh	Untuk Kolega
16	Rp, 1.500.001- Rp, 2.000.000	Sedang	Lokasi Dekat
17	Tidak Menjawab	Sedang	Enak (Suka)

18	Tidak Menjawab	Sedang	Murah
19	Rp, 1.500.001- Rp, 2.000.000	Jauh	Enak (Suka)
20	Tidak Menjawab	Dekat	Murah
21	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Sedang	Enak (Suka)
22	Tidak Menjawab	Dekat	Enak (Suka)
23	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Sedang	Acara
24	Tidak Menjawab	Sedang	Enak (Suka)
25	Rp, 1.500.001- Rp, 2.000.000	Sedang	Rutinitas
26	Tidak Menjawab	Sedang	Tidak Menjawab
27	Tidak Menjawab	Sedang	Enak (Suka)
28	Tidak Menjawab	Sedang	Enak (Suka)
29	Rp, 500.001- Rp, 1.000.000	Sedang	Untuk Kolega
30	Rp, 0- Rp, 500.000	Sedang	Ingin
31	Rp, 500.001- Rp, 1.000.000	Sangat Jauh	Enak (Suka)
32	Tidak Menjawab	Dekat	Ingin
33	Tidak Menjawab	Sedang	Enak (Suka)
34	Rp, 1.500.001- Rp, 2.000.000	Dekat	Murah
35	Rp,2.500.000<	Sangat Jauh	Untuk Kolega
36	Rp, 500.001- Rp, 1.000.000	Sedang	Enak (Suka)
37	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Sangat Dekat	Enak (Suka)
38	Tidak Menjawab	Sangat Jauh	Enak (Suka)
39	Tidak Menjawab	Jauh	Untuk Kolega
40	Tidak Menjawab	Sedang	Enak (Suka)
41	Tidak Menjawab	Sedang	Enak (Suka)
42	Tidak Menjawab	Sedang	Banyak Pilihan Roti
43	Rp, 0- Rp, 500.000	Dekat	Enak (Suka)
44	Tidak Menjawab	Sedang	Acara
45	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Jauh	Untuk Kolega
46	Tidak Menjawab	Sedang	Ingin
47	Tidak Menjawab	Sedang	Untuk Kolega
48	Tidak Menjawab	Sedang	Tidak Menjawab
49	Tidak Menjawab	Dekat	Rutinitas
50	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Sedang	Enak (Suka)
51	Rp, 500.001- Rp, 1.000.000	Sangat Jauh	Enak (Suka)
52	Rp, 500.001- Rp, 1.000.000	Sangat Jauh	Murah
53	Rp, 500.001- Rp, 1.000.000	Sedang	Enak (Suka)
54	Tidak Menjawab	Sedang	Ingin
55	Rp,2.500.000<	Jauh	Enak (Suka)
56	Rp,2.500.000<	Dekat	Rutinitas
57	Tidak Menjawab	Dekat	Banyak Pilihan Roti
58	Rp, 0- Rp, 500.000	Dekat	Murah

59	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Sedang	Untuk Kolega
60	Rp, 500.001- Rp, 1.000.000	Sedang	Enak (Suka)
61	Tidak Menjawab	Sedang	Enak (Suka)
62	Tidak Menjawab	Sedang	Ingin
63	Rp, 1.500.001- Rp, 2.000.000	Sedang	Murah
64	Rp,2.500.000<	Jauh	Rutinitas
65	Rp, 1.500.001- Rp, 2.000.000	Sangat Dekat	Enak (Suka)
66	Rp, 500.001- Rp, 1.000.000	Sedang	Enak (Suka)
67	Rp,2.500.000<	Sedang	Enak (Suka)
68	Tidak Menjawab	Sedang	Ingin
69	Tidak Menjawab	Dekat	Untuk Kolega
70	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Sangat Jauh	Enak (Suka)
71	Rp,2.500.000<	Dekat	Ingin
72	Tidak Menjawab	Dekat	Enak (Suka)
73	Rp,2.500.000<	Sedang	Ingin
74	Tidak Menjawab	Dekat	Ingin
75	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Sangat Dekat	Rutinitas
76	Rp, 1.500.001- Rp, 2.000.000	Sedang	Tidak Menjawab
77	Tidak Menjawab	Sangat Dekat	Untuk Kolega
78	Rp, 2.000.001- Rp, 2.500.000	Sedang	Ingin
79	Rp,2.500.000<	Sedang	Acara
80	Rp, 1.500.001- Rp, 2.000.000	Sangat Jauh	Ingin
81	Tidak Menjawab	Sedang	Ingin
82	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Sedang	Rutinitas
83	Tidak Menjawab	Sedang	Rutinitas
84	Tidak Menjawab	Sedang	Ingin
85	Tidak Menjawab	Sedang	Untuk Kolega
86	Rp,2.500.000<	Dekat	Untuk Kolega
87	Rp,2.500.000<	Sedang	Ingin
88	Rp, 0- Rp, 500.000	Jauh	Enak (Suka)
89	Rp, 0- Rp, 500.000	Sedang	Enak (Suka)
90	Rp, 0- Rp, 500.000	Sedang	Murah
91	Rp,2.500.000<	Jauh	Ingin
92	Rp, 1.500.001- Rp, 2.000.000	Sedang	Enak (Suka)
93	Tidak Menjawab	Jauh	Enak (Suka)
94	Tidak Menjawab	Sedang	Tidak Menjawab
95	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Sedang	Tidak Menjawab
96	Rp, 1.500.001- Rp, 2.000.000	Sedang	Murah
97	Rp, 1.000.001- Rp, 1.500.000	Sedang	Enak (Suka)
98	Rp, 2.000.001- Rp, 2.500.000	Sedang	Ingin
99	Tidak Menjawab	Jauh	Enak (Suka)

