

6. DAFTAR PUSTAKA

Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta

Babu, K.M., Church, R.J., and Lewander, W. (2008). *Energy Drinks: The New Eye-Opener for Adolescents*. Clinical Pediatric Emergency Medicine.

Engel, J. F; R.D. Blackwell, and P.W. Miniard. (1994). *Consumer Behavior*. (Perilaku Konsumen, diterjemahkan Budiyanto) Edisi Keenam. Jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta.

——— (1995). *Consumer Behavior*. (Perilaku Konsumen, diterjemahkan Budiyanto) Edisi Keenam. Jilid 2. Binarupa Aksara. Jakarta.

Hidayat, T. (2010), (13 Oktober 2010). Kepuasan Pelanggan Terus Bergerak Dinamis. SWA Sembada XXVI. 24-52

Hurlock, E. B. (1980). *Developmental Psychology : A life-Span Approach, Fifth Edition*. (Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, diterjemahkan Istiwidayanti dan Soedjarwo). Penerbit Erlangga. Jakarta.

Irwanto. (2002). *Psikologi Umum*. Prenhallindo. Jakarta

Kotler, P. (2001). *Marketing Management Eight Edition*. (Manajemen Pemasaran di Indonesia, diterjemahkan Susanto). Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.

Mahmud, M. D. (1990). *Psikologi Suatu Pengantar Edisi 1*. Fakultas Ilmu Pendidikan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Yogyakarta.

Malinauskas, B. M; Aeby, V. G; Overton, R. F; Carpenter, T and Kimberly. (2007). *A Survey of Energy Drink Consumption Patterns Among College Students*. Departement of Nutrition and Dietetics, East Carolina University, Greenville, North Carolina, USA.

Notoatmojo, S. (2002). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Pichainarong, N; W. Chaveepojnkamjorn; P. Khobjit; V. Veerachai and D. Sujirarat. (2004). *Energy Drinks Consumption in Male Contruction Workers, Chonburi Province*. Departement of Epidemiology, Faculty of Public Health, Mahidol University.

Scheaffer , R. L.; W. Mendenhall III and L. Ott. (1996). *Elementary Survey Sampling Fifth Edition*. Duxburry Press. Washington.

Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Suhardjo. (1996). *Perencanaan Pangan dan Gizi*. Bumi Aksara. Jakarta

Sumartono. (2002). *Terjebak dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Pesan Iklan Televisi*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Pemasarannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta

Suprapti, S. (2009). *Perilaku Konsumen*. Udayana University Press. Denpasar

Swastha, B dan Handoko, H. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.

Tedjakusuma, R., Hartini, S. dan Muryani. (2001). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Vol. 2(3):48-58

Trihendradi, C. (2005). *Step by Step SPSS 13 Analisis Data Statistik*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.