

**STUDI PERSEPSI DAN KONSUMSI MINUMAN ENERGI SERBUK
KARYAWAN PRODUKSI DI PT GEOMED INDONESIA
(INDUSTRI ALAT KESEHATAN)**

***STUDY PERCEPTIONS AND CONSUMPTION OF POWDER
ENERGY DRINKS AMONG PRODUCTION STAFF AT PT GEOMED
INDONESIA (MEDICAL APPARATUS INDUSTRY)***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Oleh :

RIADINI MEGASHANTI

NIM : 06.70.0114



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2013



**STUDI PERSEPSI DAN KONSUMSI MINUMAN ENERGI SERBUK
KARYAWAN PRODUKSI DI PT GEOMED INDONESIA
(INDUSTRI ALAT KESEHATAN)**

***STUDY PERCEPTIONS AND CONSUMPTION OF POWDER
ENERGY DRINKS AMONG PRODUCTION STAFF AT PT GEOMED
INDONESIA (MEDICAL APPARATUS INDUSTRY)***

Oleh :

Riadini Megashanti

NIM : 06.70.0114

Program Studi : Teknologi Pangan

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
di hadapan sidang penguji pada tanggal 19 Juni 2013**

Semarang, Juni 2013

Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katholik
Soegijapranata

Pembimbing I,

Dekan,

Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc

Ita Sulistyawati, STP., MSc.

Pembimbing II,

Ir. Lindayani, MP., PhD.

RINGKASAN

Minuman energi berfungsi sebagai zat tambahan untuk memperbaiki dan meningkatkan daya tahan tubuh. Minuman energi bila dikonsumsi sesuai aturan pemakaian dapat menjaga metabolisme tubuh dan membangkitkan stamina tubuh. Karyawan bagian produksi dituntut untuk menjaga kondisi tubuh yang baik agar kemampuan fisik dapat dipertahankan. Untuk mendukung aktivitas kerja yang optimal karyawan pada bagian produksi mengkonsumsi minuman energi untuk menjaga stamina tubuh pada saat bekerja. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan mengenai minuman energi serbuk, iklan, pengaruh teman (*peer group*), motivasi pembelian minuman energi, perilaku konsumsi minuman energi serbuk (*real consumption*) dan persepsi klaim terhadap konsumsi minuman energi serbuk pada karyawan bagian produksi di PT Geomed Indonesia Semarang. Penentuan jumlah sampel ditentukan berdasarkan hasil survei pendahuluan dan dihitung dengan menggunakan rumus *simple random sampling*. Survei utama dilakukan terhadap 101 karyawan. Penelitian ini diawali dengan survei pendahuluan, dimana kuesioner diujikan pada sebagian kecil dari responden. Berdasarkan hasil uji tersebut, kuesioner diperbaiki dan selanjutnya dilakukan survei utama dengan pengisian kuesioner oleh responden. Kuesioner tersebut meliputi pertanyaan tentang identitas responden, pengetahuan mengenai minuman energi, iklan dan pengaruh teman (*peer group*), motivasi mengkonsumsi minuman energi serbuk, perilaku konsumsi minuman energi serbuk, dan persepsi klaim atau manfaat yang dirasakan sesuai produk yang diiklankan. Dari hasil survei sebanyak 92 responden mengkonsumsi minuman energi serbuk. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa faktor demografik (usia, status perkawinan, pendapatan dan pendidikan) terhadap persepsi responden memiliki perbedaan yang nyata tetapi yang berkorelasi kuat positif ($p < 0,05$) hanya terlihat antara usia terhadap persepsi responden (iklan, *peer group*, karakteristik produk, persepsi manfaat, kesesuaian iklan, bekerja prima, aktivitas tinggi, sebelum dan sesudah beraktivitas, badan terasa segar, kantuk terasa hilang, efek samping setelah mengkonsumsi dan merek).

SUMMARY

Energy drinks serve as additives to restore and increase endurance. Energy drink consumption when consumed can keep your metabolism and stamina. Production employees are required to maintain body condition so that physical ability can be maintained. To support the work activities of employees in the optimal production consumes energy drinks to maintain stamina while working. The purpose of this study was to determine the relationship between knowledge about energy drink powder, advertising, influence of friends (peer group), motivation to purchase energy drinks, energy drink powder consumption behavior (real consumption) and the perception of a claim against the consumption of the energy drink powder on the production employees in PT Geomed Indonesia Semarang. Determination of the number of samples is determined based on the results of a preliminary survey and calculated using simple random sampling formula. Major survey conducted to 101 respondents. This study begins with a preliminary survey, in which questionnaire was tested on a small part of the respondents. Based on the test results, questionnaires and subsequently repaired with the main survey questionnaires by respondents. The questionnaire included questions about the identity of respondents, knowledge about energy drinks, advertising and influence of friends (peer group), the motivation to consume energy drink powder, powdered energy drinks consumption behaviors, and perceptions of the perceived benefits claim or suit the product being advertised. From the results of the survey by 92 respondents who consumed energy drink powder. The results also suggest that demographic factors (age, marital status, income and education) of the respondents have different perceptions of the real but strongly positively correlated ($p < 0.05$) only visible between the age of the respondent's perception (advertising, peer group, the characteristics products, perception of benefits, fitness advertising, works excellent, high activity, before and after the move, the body feels fresh, sleepiness was gone, and the side effects after taking the brand).

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih yang terdalam, penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa mencurahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **STUDI PERSEPSI DAN KONSUMSI MINUMAN ENERGI SERBUK KARYAWAN PRODUKSI DI PT GEOMED INDONESIA (INDUSTRI ALAT KESEHATAN)**. Laporan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian.

Penulis menyadari bahwa bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, petunjuk dan saran, keterangan-keterangan serta data-data yang diberikan sangat penting dan sangat penulis hargai. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Ita Sulistyawati, STP., MSc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko Msc selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ir. Lindayani, MP., PhD selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dengan sabar dan bijaksana, memberikan masukan dan dukungan serta semangat yang sangat berarti dalam penulisan dan penyelesaian laporan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
5. Mas Agus, Mas War dan Mbak Susy selaku staf TU FTP yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran administrasi dalam terselsaikannya laporan skripsi ini.
6. Seluruh karyawan bagian produksi di PT GEOMED INDONESIA yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian penelitian survei.
7. Kedua orang tua (Bapak Nurcholis dan Ibu Wiwik) serta kakak dan adikku tersayang (mbak Ratih, mas Hendro, adik Resti, adik Rendra dan adik Ringgani) yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi ini.

8. Surya yang selalu bersedia membantu, menemani, mendukung dan memberikan semangat serta doa selama penelitian hingga akhir penyusunan laporan skripsi.
9. Fitri Sara Rosati, Christina Ari, Bernike Dian Ismaya dan Anisa yang bersama penulis melaksanakan penelitian, memberikan masukan, semangat selama proses penelitian. Teman dalam suka dan duka, dalam pencarian topik, pelaksanaan penelitian, diskusi bersama, serta penyusunan laporan sampai selesainya skripsi.
10. Atied Harera, Budi Chandra, Titik (*My best friends*) terima kasih atas bantuan, dukungan, perhatian, doa, kasih sayang dan persahabatan yang indah ini.
11. Teman-teman lain serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dari awal proses pelaksanaan skripsi hingga terselesaikannya laporan ini. *Thanks a lot!*

Penulis berharap agar laporan ini dapat diterima dan bermanfaat bagi siapa saja guna menambah wawasan serta tambahan ilmu pengetahuan khususnya bagi mahasiswa Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Unika Soegijapranata Semarang. Penulis merasa bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini. Terima kasih.

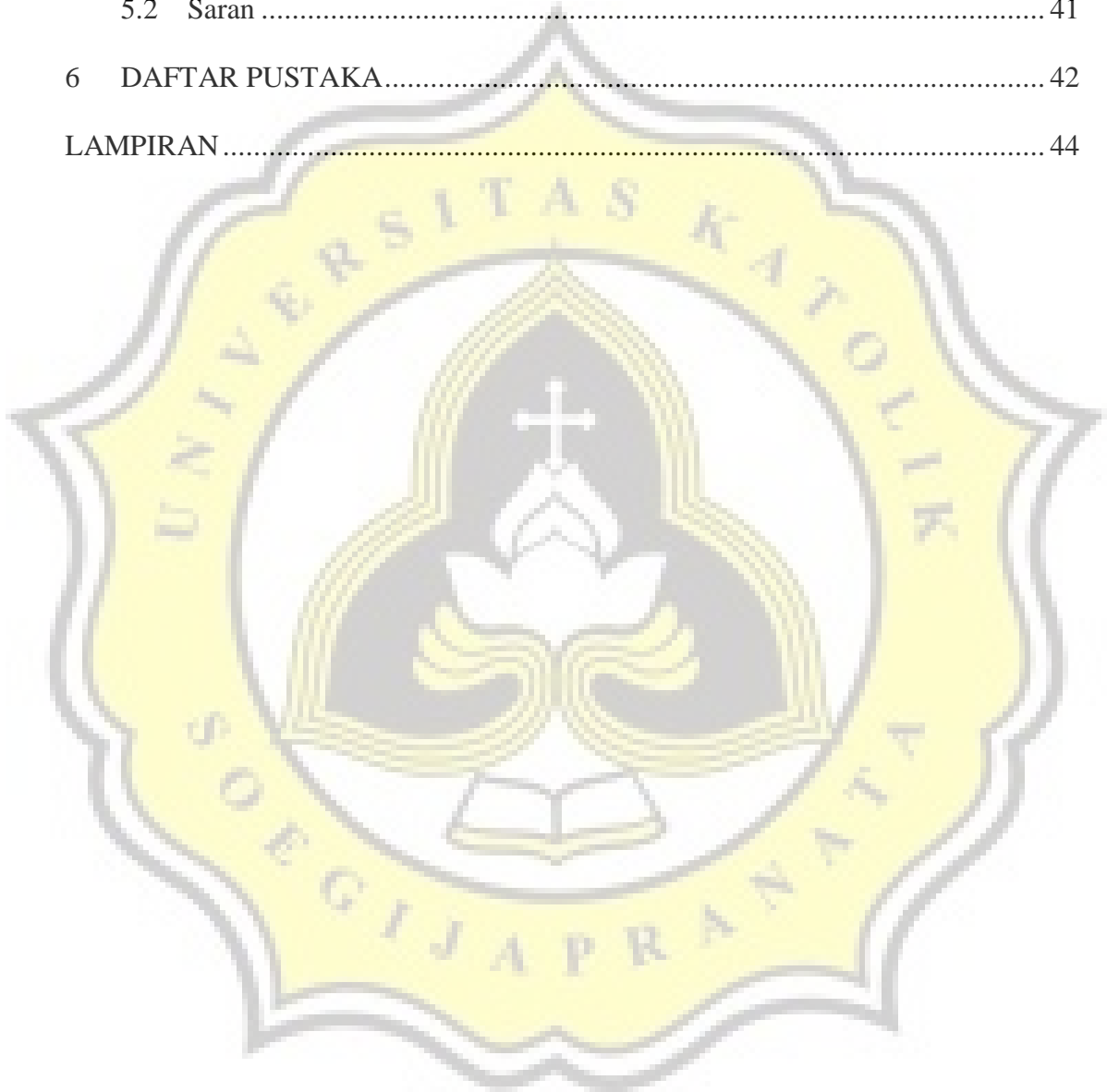
Semarang, Juni 2013

Riadini Megashanti

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	ii
<i>SUMMARY</i>	iii
KATA PENGANTAR	iiv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	iix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tinjauan Pustaka	3
1.2.1 Minuman Energi	3
1.2.3 Perilaku Konsumen	4
1.2.4 Faktor-Faktor Konsumsi	6
1.3 Tujuan Penelitian	11
2 METODE PENELITIAN	12
2.1 Tempat dan Waktu Penelitian	12
2.2 Tahapan Penelitian	12
2.2.1 Orientasi Awal	13
2.2.2 Survei Pendahuluan	13
2.2.3 Penarikan Sampel	13
2.2.4 Survei Utama	14
2.2.5 Analisa Data	15
3 HASIL PENELITIAN	16
3.1 Demografi Responden	16
3.2 Konsumsi Minuman Energi	18
3.3 Motivasi dan Persepsi Konsumsi	20
3.3.1 Faktor Pengkonsumsian Berdasarkan Iklan dan Pengaruh Teman (<i>Peer Group</i>)	20
3.3.2 Karakteristik Responden	21
3.3.3 Persepsi Manfaat dan Kesesuaian Iklan	23
3.3.3.1 Persepsi Manfaat	23
3.3.3.2 Kesesuaian Iklan	24
3.3.4 Motivasi Pembelian Minuman Energi Serbuk	25
3.3.5 Kesesuaian Klaim	26
3.3.6 Hasil Analisis Korelasi Perilaku Konsumsi	27

4	PEMBAHASAN	31
4.1	Demografi Responden	31
4.2	Konsumsi Minuman Energi	35
4.3	Perilaku Responden Terhadap Motivasi dan Persepsi Konsumsi Minuman Energi Serbuk	37
5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	41
6	DAFTAR PUSTAKA.....	42
	LAMPIRAN.....	44



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Minuman Energi Serbuk Empat Peringkat Teratas Tahun 2010	3
Tabel 2. Jumlah Responden Laki-laki Berdasarkan Pengelompokan Status Perkawinan (Marital), Posisi Kerja, Pendidikan, Usia, dan Pendapatan.....	17
Tabel 3. Faktor Konsumsi Minuman Energi Serbuk Berdasarkan Proporsi Konsumsi, Jenis atau Merek Produk, Besar Pengeluaran (Rupiah/bulan), Durasi dan Jumlah Konsumsi	18
Tabel 4. Koefisien Korelasi Antara Faktor Demografi Responden dengan Persepsi Responden dalam Mengonsumsi Minuman Energi Serbuk.....	27
Tabel 5. Koefisien Korelasi Antar Faktor Persepsi Responden dalam Mengonsumsi Minuman Energi Serbuk.....	29
Tabel 6. Jumlah Responden Laki-laki Berdasarkan Pengelompokan Status Perkawinan (Marital), Posisi Kerja, Pendidikan, Usia, dan Pendapatan.....	55
Tabel 7. Faktor Konsumsi Minuman Energi Serbuk Berdasarkan Proporsi Konsumsi, Jenis atau Merek Produk, Besar Pengeluaran (Rupiah/bulan), Durasi dan Jumlah Konsumsi Pada Responden Perempuan.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Diagram Alir Tahapan Penelitian	12
Gambar 2. Faktor Pengkonsumsian Minuman Energi Berdasarkan Iklan dan Pengaruh Teman (<i>Peer Group</i>)	20
Gambar 3. Karakteristik Produk Berdasarkan Harga Terjangkau; Pencantuman Aturan Cara Konsumsi Maksimal 3x Sehari; Pencantuman Efek Jangka Panjang; Label Peringatan Konsumen yang Dilarang Mengkonsumsi; Pencantuman Komposisi Seperti taurin, kafein, pemanis buatan, dan ginseng dan Dapat Dicampur dengan Minuman Lain Pada Responden Laki-Laki.....	22
Gambar 4. Persepsi Manfaat Minuman Energi Serbuk.....	23
Gambar 5. Kesesuaian Iklan Terhadap Pengkonsumsian Minuman Energi Serbuk	24
Gambar 6. Motivasi Pembelian Minuman Energi Berdasarkan Bekerja Prima; Aktivitas Tinggi dan Untuk Mendapatkan Stamina Sebelum dan Sesudah Beraktivitas	25
Gambar 7. Kesesuaian Klaim Berdasarkan Badan Terasa Segar; Efek Terhadap Rasa Kantuk Terasa Hilang dan Ada Efek Samping Setelah Mengkonsumsi Dalam Jangka Panjang	26
Gambar 8. Faktor Pengkonsumsian Minuman Energi Berdasarkan Iklan dan Pengaruh Teman (<i>Peer Group</i>) Pada Responden Perempuan	57
Gambar 9. Karakteristik Produk Berdasarkan Harga Terjangkau; Pencantuman Aturan Cara Konsumsi Maksimal 3x Sehari; Pencantuman Efek Jangka Panjang; Label Peringatan Konsumen yang Dilarang Mengkonsumsi; Pencantuman Komposisi Seperti taurin, kafein, pemanis buatan, dan ginseng dan Dapat Dicampur dengan Minuman Lain Pada Responden Perempuan.....	58
Gambar 10. Persepsi Manfaat Minuman Energi Serbuk Pada Responden Perempuan	59
Gambar 11. Kesesuaian Iklan Terhadap Pengkonsumsian Minuman Energi Serbuk Pada Responden Perempuan	60
Gambar 12. Motivasi Pembelian Minuman Energi Berdasarkan Bekerja Prima; Aktivitas Tinggi dan Untuk Mendapatkan Stamina Sebelum dan Sesudah Beraktivitas Pada Responden Perempuan.....	61

Gambar 13. Kesesuaian Klaim Berdasarkan Badan Terasa Segar; Efek Terhadap Rasa Kantuk Terasa Hilang dan Ada Efek Samping Setelah Mengonsumsi Dalam Jangka Panjang Pada Responden Perempuan 62



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Utama Penelitian Konsumsi Minuman Energi Serbuk.....	44
Lampiran 2. Kuesioner Pendukung Penelitian Konsumsi Minuman Energi Serbuk.....	51
Lampiran 3. Data Pendukung Hasil Penelitian Konsumsi Minuman Energi Serbuk Pada Respoden Perempuan.....	55
Lampiran 4. Komposisi Minuman Energi Serbuk.....	63
Lampiran 5. Hasil Analisis Korelasi Minuman Energi Serbuk Pada Responden Laki-laki dan Perempuan.....	64
Lampiran 6. Hasil Analisis Korelasi Minuman Energi Serbuk Pada Responden Laki-laki.....	65

