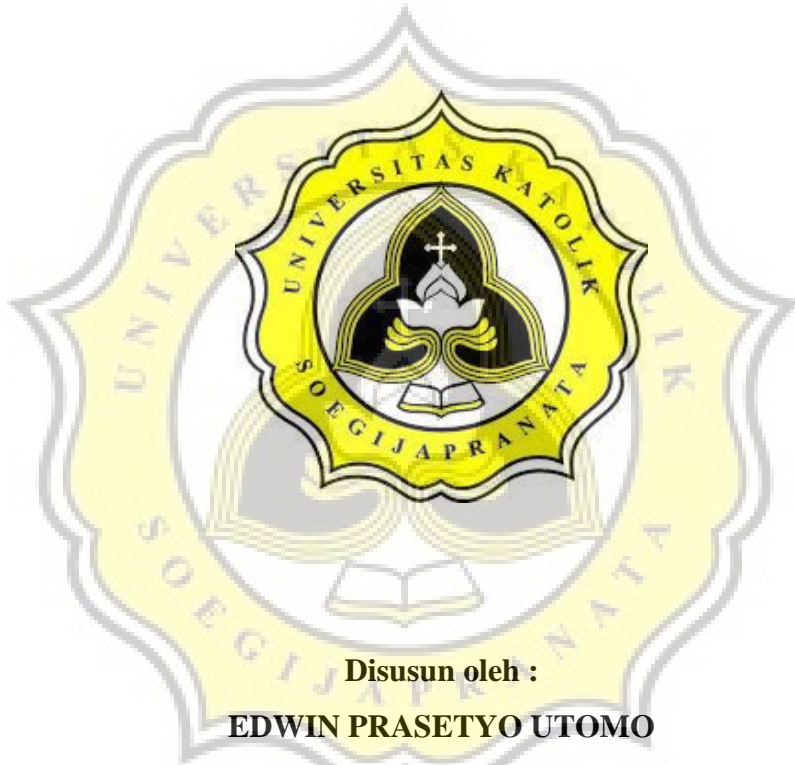


**LAPORAN SKRIPSI**

**APLIKASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN  
KOMUNITAS BATIK SEMARANG BERBASIS  
“MOBILE APPLICATION”**



**Disusun oleh :**

**EDWIN PRASETYO UTOMO**

**14.N1.0024**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2018**

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

APLIKASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN KOMUNITAS  
BATIK SEMARANG BERBASIS  
"MOBILE APPLICATION"

Diajukan oleh:  
EDWIN PRASETYO UTOMO  
14.N1.0024

Telah disetujui, tanggal 21 Juli 2018

Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Alb. Dwivoga Widiyanto, S.Kom., M.Kom.

NPP: 058.1.2015.296

Bernardinus Harnadi, ST., MT., Ph.D

NPP: 058.1.1994.158

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Sistem Informasi



Stamp: UNIVERSITAS KATOLIK GUNUNG SEWU  
Program Studi Sistem Informasi

Bernardinus Harnadi, ST., MT., Ph.D

NPP: 058.1.1994.158

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edwin Prasetyo Utomo

NIM : 14.N1.0024

Progdi/konsentrasi : Sistem Informasi/Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul "APLIKASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN KOMUNITAS BATIK SEMARANG BERBASIS *MOBILE APPLICATION*" benar-benar bebas dari plagiasi, dan apabila terbukti tidak benar bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Semarang, 21 Juli 2018

Penulis



Edwin Prasetyo Utomo

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASIKARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edwin Prasetyo Utomo

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“APLIKASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN KOMUNITAS BATIK SEMARANG BERBASIS *MOBILE APPLICATION*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 21 Juli 2018

Penulis

Edwin Prasetyo Utomo

## KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Tuhan Yesus Kristus karena terselesaikannya penulisan laporan tugas akhir ini tanpa adanya halangan yang berarti. Laporan tugas akhir yang diberi judul “Aplikasi Penjualan dan Pembelian Batik Semarang Berbasis *Mobile Application*” dibuat sebagai pemenuhan syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana.

Banyak pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, sehingga terimakasih diucapkan kepada yang terhormat :

1. Bapak Bernardinus Harnadi, ST., MT., Ph.D. sebagai Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Albertus Dwiyoga Widiyanto, S. Kom., M. Kom., selaku Dosen Pembimbing I yang membimbing laporan tugas akhir dari proposal sampai dengan akhir.
3. Bapak Bernardinus Harnadi, ST., MT., Ph.D. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah membimbing laporan tugas akhir sampai dengan akhir.
4. Anggota keluarga, teman-teman, responden dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu tetapi telah memberikan masukan, dorongan dan bantuan yang dapat digunakan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

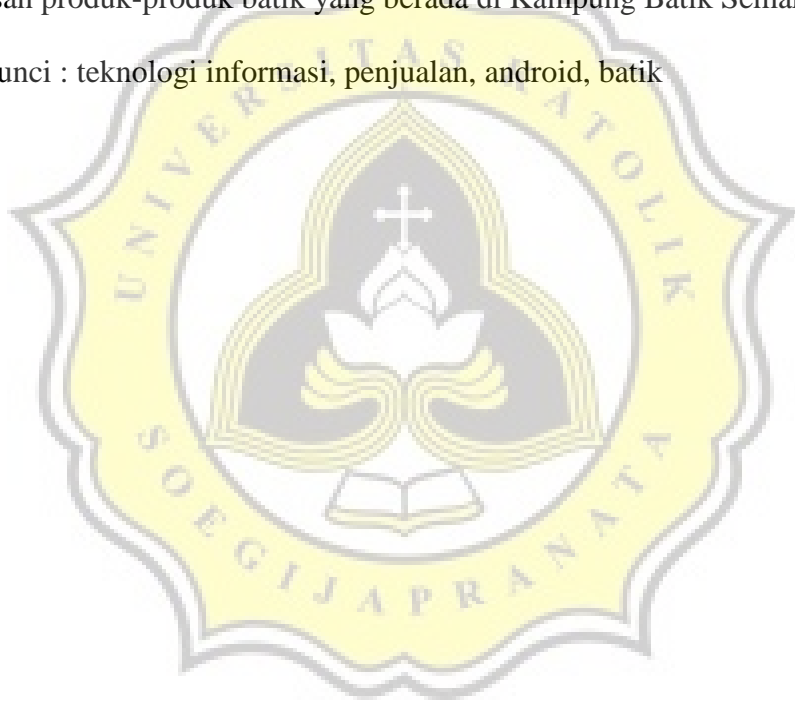
Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

Semarang, 21 Juli 2018

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin cepat mendorong sifat manusia untuk memanfaatkan teknologi dengan sebaik-baiknya. Banyak jenis perangkat elektronik dan aplikasi sedang berkembang dan didukung internet saat ini dapat di nikmati dimanapun berada. Selain itu terdapat sistem operasi mobile yang bernama Android yang memiliki performa yang layak untuk smartphone. Dengan perkembangan jaman yang semakin cepat, smartphone dapat dimanfaatkan sebagai media promosi dan media informasi untuk memperkenalkan dan membuat jaringan yang lebih luas bagi Batik Semarang. Dengan latar belakang ini, *Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Batik Semarang “Berbasis Mobile”* di harapkan dapat membantu dalam pengenalan, media jual-beli, serta dapat membuka jaringan yang lebih luas bagi penjual Batik Semarang. Aplikasi ini berisi informasi-informasi tentang Kampung Batik Semarang dan produk-produk yang terdapat di sana. serta terdapat media jual-beli secara online sehingga dapat digunakan pengguna untuk memesan produk-produk batik yang berada di Kampung Batik Semarang.

Kata kunci : teknologi informasi, penjualan, android, batik





## **ABSTRACT**

*The rapid development of technology encouraging human nature utilize technology as well as possible. Currently, many types of electronic devices and applications are growing and supported by the Internet can be enjoyed in wherever location. In addition, there is a mobile operating system called Android has performance that is suitable for a smartphone. With the rapid development of the era, smartphone can be used as a media campaign and media information to introduce and create a wider network for Batik Semarang. For these reasons, the mobile-based application naming “Sales and Purchase of Batik Semarang Application” is expected to assist in introducing, buying and selling medias, and can open wider network for the seller of Batik Semarang. This application contains information of Kampung Batik Semarang and the products. It can be used for online buying and selling, so it can be used by users to order the batik located in Kampung Batik Semarang.*

*Keywords: information technology, sales, android, batik*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIKARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR <i>SCRIPT</i> .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Batik .....	6
2.1.1. Pengertian Batik .....	6
2.1.2. Sejarah Batik .....	6
2.1.3. Batik Semarang .....	7
2.1.4. Sejarah Batik Semarang .....	8
2.2. Aplikasi Android .....	9
2.3. Aplikasi <i>Mobile</i> .....	10
2.4. Pengertian Penjualan dan Pembelian .....	10
2.5. Pengertian Database MySQL .....	10
2.6 Elemen Penilaian Pengguna .....	11
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....	13
3.1. Metode Pencarian Data .....	13
3.2. Metode Pengembangan <i>Aplikasi</i> .....	13
3.3. Lokasi Penelitian .....	14



3.4. Pengujian Aplikasi .....	14
3.5 Kerangka Pikiran.....	15
<b>BAB IV. PERANCANGAN APLIKASI.....</b>	<b>16</b>
4.1 Struktur Database .....	16
4.2 Relasi antar database .....	23
4.3. Alur Proses Transaksi.....	24
4.4 Perancangan Aplikasi .....	24
4.4.1 Perancangan Backend Aplikasi .....	25
4.4.2 Perancangan Frontend Aplikasi.....	29
4.5 Alur Aplikasi .....	37
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
5.1 Pembahasan aplikasi.....	40
5.1.1 Admin/ penjual .....	40
5.1.2 Pengguna / pembeli.....	42
5.2 Menu Informasi Pengguna .....	53
5.3 Uji Statistik Pengguna .....	54
5.3.1 Deskripsi Responden .....	54
5.4. Analisa Variabel.....	60
5.4.1 Validitas Variabel Kuesioner.....	60
5.4.2 Realibilitas Kuesioner.....	62
5.4.3 Uji Korelasi.....	63
<b>BAB VI. KESIMPULAN.....</b>	<b>66</b>
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sentra Kampung Batik Semarang .....	1
Gambar 1.2. Motif Batik Semarangan .....	2
Gambar 3.1. Kerangka pikiran .....	15
Gambar 4.1. Struktur database aplikasi Batik Semarang.....	16
Gambar 4.2. Tabel <i>wp_options</i> .....	17
Gambar 4.3. Tabel <i>wp_postmeta</i> .....	17
Gambar 4.4. Tabel <i>wp_posts</i> .....	18
Gambar 4.5. Tabel <i>wp_sites</i> .....	18
Gambar 4.6. Tabel <i>wp_term</i> .....	19
Gambar 4.7. Tabel <i>wp_term_relationships</i> .....	20
Gambar 4.8. Tabel <i>wp_term_taxonomy</i> .....	21
Gambar 4.9. Tabel <i>wp_usermeta</i> .....	22
Gambar 4.10. Tabel <i>wp_users</i> .....	22
Gambar 4.11. Relasi tabel .....	23
Gambar 4.12 Alur proses transaksi .....	24
Gambar 4.13. Log in Backend admin .....	25
Gambar 4.14. Dashboard Backend .....	26
Gambar 4.15 Menu Pos Backend .....	27
Gambar 4.16 Unggah Produk admin backend .....	27
Gambar 4.17. Detail Produk .....	28
Gambar 4.18 Menu Laman Backend .....	28
Gambar 4.19 Tampilan untuk memilih Tema .....	29
Gambar 4.20. Splash screen .....	30
Gambar 4.21. Menu Utama .....	31
Gambar 4.22. Menu produk .....	32
Gambar 4.23. Produk pria .....	32
Gambar 4.24. Produk wanita .....	33
Gambar 4.25. Produk anak-anak .....	33
Gambar 4.26. Menu Katalog .....	34
Gambar 4.27 Menu Informasi .....	35

Gambar 4.28. Menu keluar .....	36
Gambar 4.29. Alur Aplikasi .....	37
Gambar 4.30. Alur menu produk .....	38
Gambar 4.31. Alur Informasi .....	39
Gambar 5.1. Proses unggah admin .....	40
Gambar 5.2 Pilih kategori produk .....	41
Gambar 5.3. Mengisi detail produk .....	41
Gambar 5.4. Produk yang diunggah .....	42
Gambar 5.5 Menu Produk .....	43
Gambar 5.6. Informasi Produk .....	43
Gambar 5.7 Pilih ukuran .....	44
Gambar 5.8. Jumlah barang .....	45
Gambar 5.9. Keranjang .....	46
Gambar 5.10. Alamat pengiriman .....	47
Gambar 5.11. Invoice .....	49
Gambar 5.12. Form order .....	50
Gambar 5.13. Email Pembeli .....	51
Gambar 5.14. Email penjual .....	53
Gambar 5.15 Menu Informasi .....	53
Gambar 5.15. Data usia responden dalam penelitian uji coba aplikasi Batik Semarang.....	55
Gambar 5.16. Data pengalaman responden dalam menggunakan <i>smartphone android</i> .....	56
Gambar 5.17. diagram data responden dalam menggunakan <i>smartphone android</i> .....	56
Gambar 5.18. diagram data responden dalam menggunakan media belanja <i>online</i> .....	57
Gambar 5.19. Diagram data responden dalam pengalaman berbelanja <i>online</i> ....	58
Gambar 5.20. Diagram data responden dalam membeli barang secara <i>online</i> ....	59
Gambar 5.21. Diagram frekuensi responden dalam berbelanja online .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar pengrajin Batik di Kawasa Kampung Batik .....	3
Tabel 5.1 Hasil pengujian validitas dengan metode <i>Principal Component Faktor Analysis</i> .....	61
Tabel 5.2. Koefisien <i>Cronbach's Alpha</i> untuk masing-masing variabel penelitian .....	62
Tabel 5.3. Tabel penilaian realibilitas .....	63
Tabel 5.4. Tabel korelasi antar variabel .....	64



## **DAFTAR SCRIPT**

Kode Program 5.1. Script Keranjang .....	46
Kode Program 5.2. Script Alamat pengiriman .....	48
Kode program 5.3. Script Invoice .....	49
Kode program 5.4. Script Form order .....	50
Kode program 5.5. Script email pembeli .....	52

