

DAFTAR PUSTAKA

- Rahmat, M. 2014. *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.
- Rustan, Suroto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Suwanto, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Jakarta: Andi
- Clarizza, Swandi, Sutopo. 2015. *Perancangan Destination Branding Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember*. Surabaya : Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas Petra
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=194642&val=6515&title=Perancangan%20Destination%20Branding%20Wana%20Wisata%20Tanjung%20Papuma%20Kabupaten%20Jember>
- Pranata, Bahruddin, Sutikno. 2015. *Perancangan Branding Bowele Sebagai Destinasi Ekowisata Kabupaten Malang*. Surabaya : Jurnal Desain Komunikasi Visual Stikom
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=400024&val=5496&title=PERANCANGAN%20BRANDINGBOWELE%20SEBAGAI%20DESTINASI%20EKOWISATA%20KABUPATEN%20MALANG>
- Industri Pariwisata Indonesia. 2016 From : (www.indonesia-investments.com)
- Tahun 2017 Kita Genjot Sektor Pariwisata. From : Artikel (www.setkab.go.id) 6 Januari 2017
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, 2013 Kabupaten Magelang : *Rencana Pembangun Induk Kepariwisata Daerah Kabupaten Magelang Tahun 2013-2035* : tidak diterbitkan
- Dinas Pariwisata Kabupaten Magelang : *Data Kunjungan Wisata 2017 Dinas Pariwisata Kabupaten Magelang* : tidak diterbitkan
- Sarwo Nugroho, 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Penerbit Andi
- Adi Kusrianto, 2010. *Pengantar Tipografi*. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta
- Kusmiati, A, S. Pudjiastuti & P. Suptandar. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

- Prof. Dr. Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta
- Prof. Dr Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Jakarta
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta

