



**PERANCANGAN MEDIA DOKUMENTASI
POTRET KEHIDUPAN NELAYAN INDONESIA
Studi Kasus : Taman Nasional Karimunjawa**

REZANTO WIDHI PRASETIA

08.13.0027

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG 2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Rezanto Widhi Prasetia

NIM: 08.13.0027

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN MEDIA DOKUMENTASI
POTRET KEHIDUPAN NELAYAN INDONESIA

Studi Kasus : Taman Nasional Karimunjawa

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 07 Februari 2014

Rezanto Widhi Prasetia

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN MEDIA DOKUMENTASI POTRET KEHIDUPAN NELAYAN INDONESIA

Studi Kasus : Taman Nasional Karimunjawa

Nama: Rezanto Widhi Prasetia

NIM: 08.13.0027

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 5 Maret 2014

Mengesahkan

Dekan Fakultas Arsitektur dan
Desain

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV

Ir. IM. Tri Hesti Mulyani, MT.
NIDN : 0611086201

Ir. Robert Rianto W. MT. IAI.
NIDN : 0627066701

Adi Nugroho, S.Ds.
NIDN : 0601128201

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN MEDIA DOKUMENTASI POTRET KEHIDUPAN NELAYAN INDONESIA

Studi Kasus : Taman Nasional Karimunjawa

Nama: Rezanto Widhi Prasetia

NIM: 08.13.0027

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 5 Maret 2014

Menyetujui

Pembimbing I

Ir. Robert Rianto W. MT. IAI.

NIDN : 0627066701

Pembimbing II

Penguji I

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.

NIDN : 0608075601

Ag.Dicky Prastomo, S.IP, M.A.

NPP : 058.1.2013

Penguji II

Ir. B. Pat Ristara Gandhi, MSA.

NIDN : 0601035401

Penguji III

Ir. Robert Rianto W. MT. IAI.

NIDN : 0627066701

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT penulis panjatkan, atas berkat, rahmat dan kehendak-Nya, penyusunan proyek akhir yang berjudul "Perancangan Media Dokumentasi Potret Nelayan Indonesia Studi Kasus : Taman Nasional Karimunjawa" dapat diselesaikan dengan baik. Penulis juga ingin mendedikasikan penyusunan proyek akhir ini dengan mengucapkan terima kasih kepada orang-orang terdekat dan yang paling dicintai adalah kedua orang tua, Bapak Berbudianto, Ibu Sri Susilowati, Kedua adik, Rinaldy Yulian B dan Rezky Rio, rekan-rekan OFIS DKV dan sahabat-sahabat penulis didalamnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang selalu memberikan masukan, ide dan dukungan penuh dalam proses penyusunan proyek akhir, Bapak/Ibu dosen DKV Unika Soegijapranata, Bapak Dicky Prastomo selaku pembimbing, Bapak Adi Nugroho, Bapak Bayu Widiatoro, Bapak Ign. Dono Sayoso, Bapak Robert Rianto, dll, yang selalu memberikan masukan, arahan, dukungan selama masa perkuliahan. Serta rekan-rekan dan orang-orang terdekat penulis diluar lingkungan DKV Unika Soegijapranata dan pihak-pihak terkait yang telah membantu atas penyusunan proyek akhir ini.

Indonesia merupakan sebuah negeri yang indah, berjuta kepulauan dan mahakarya sang pencipta terangkum didalamnya. Kehidupan sosial, masyarakat didalamnya adalah sebuah ide awal penulis untuk mengangkat tema tersebut untuk diaplikasikan terhadap disiplin ilmu yang ditempuh penulis. Dengan mengangkat sebuah profesi yaitu Nelayan, penulis ingin mengajak masyarakat untuk lebih sadar dan peka akan betapa pentingnya profesi tersebut, karena Indonesia merupakan sebuah negara maritim yang terbesar di dunia. Kehidupan pesisir yang identik dengan keindahan alam, adalah perihal yang penulis komunikasikan dalam proyek akhir ini, melalui sebuah media audiovisual yaitu film dokumenter. Mengulas berbagai macam fakta melalui riset mendalam yang dilakukan penulis untuk memperoleh data yang valid, sebagai sebuah materi yang memiliki bobot dan diharapkan bisa bermanfaat kedepannya.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan proyek akhir ini masih banyak kekurangan, maka penulis menerima saran dan kritik yang membangun. Semoga dengan prancangan proyek akhir ini dapat menginspirasi banyak pihak untuk semakin menyadari dan peduli terhadap lingkungan sekitar terutama terhadap para nelayan, karena profesi tersebut adalah vital dan merekalah orang-orang di garis terdepan di negara kepulauan ini, Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	II.2.9 Teori AISAS	12
HALAMAN PENGESAHAN	ii	II.2.10 Film	12
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii	II.3 KAJIAN PUSTAKA	13
KATA PENGANTAR	iv	II.3.1 Film Dokumenter	13
ABSTRAK	vi	II.4 STUDI KOMPARASI	16
DAFTAR ISI	vii	II.4.1 Labuan Bajo	16
DAFTAR GAMBAR	viii	II.4.2 Epic Java	16
DAFTAR TABEL	ix	BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	17
BAB I PENDAHULUAN	1	III.1 Identifikasi Studi Kasus	17
1.1 Latar Belakang Masalah	1	III.1.1 Potret Kehidupan Nelayan Taman Nasional Karimunjawa	17
1.2 Identifikasi Masalah	1	III.1.2 Potensi Pariwisata Taman Nasional Karimunjawa	17
1.3 Pembatasan Masalah	2	III.1.3 Identifikasi Balai Taman Nasional Karimunjawa	19
1.3.1 Batasan Wilayah	2	III.1.4 Sasaran Khalayak	20
1.3.2 Batasan Masalah	2	III.2 Strategi Komunikasi	20
1.3.3 Pendahuluan	2	III.2.1 Identifikasi " <i>An Archipelago's Life</i> "	20
1.4 Perumusan Masalah	2	III.2.2 Fakta Kunci	20
1.5 Tujuan Penelitian	2	III.2.3 Masalah yang dikomunikasikan	21
1.6 Manfaat Penelitian	3	III.2.4 Pendekatan <i>Social Marketing</i>	21
1.7 Metode Penelitian	3	III.3 Pendekatan A.I.S.A.S	21
1.8 Sistematika Penulisan	3	BAB IV STRATEGI KREATIF	22
BAB II TINJAUAN UMUM	5	IV.1 Konsep Visual	22
II.1 Kerangka Berpikir	5	IV.1.1 Pewarnaan	22
II.2 Landasan Teori	5	IV.1.2 Tipografi	22
II.2.1 Teori Komunikasi	6	IV.1.3 Bentuk	22
II.2.2 Tujuan Komunikasi	6	IV.2 Konsep Verbal	23
II.2.3 Persepsi dan Perhatian	6	IV.3 Fenomena Peralihan Profesi Nelayan Asli Menjadi Nelayan Wisata Sebagai Fokus Permasalahan Yang Akan Dikomunikasikan	24
II.2.4 Teori Komunikasi Massa	6	IV.4 Sinopsis " <i>An Archipelago's Life</i> "	24
II.2.5 <i>Social Marketing</i>	7	IV.5 Tone Warna	24
II.2.6 Teori Media dan Periklanan	8	IV.6 Skenario " <i>An Archipelago's Life</i> "	25
II.2.7 Komunikasi Pariwisata	9	IV.7 Strategi Promosi	26
II.2.8 Promosi Pariwisata	10		

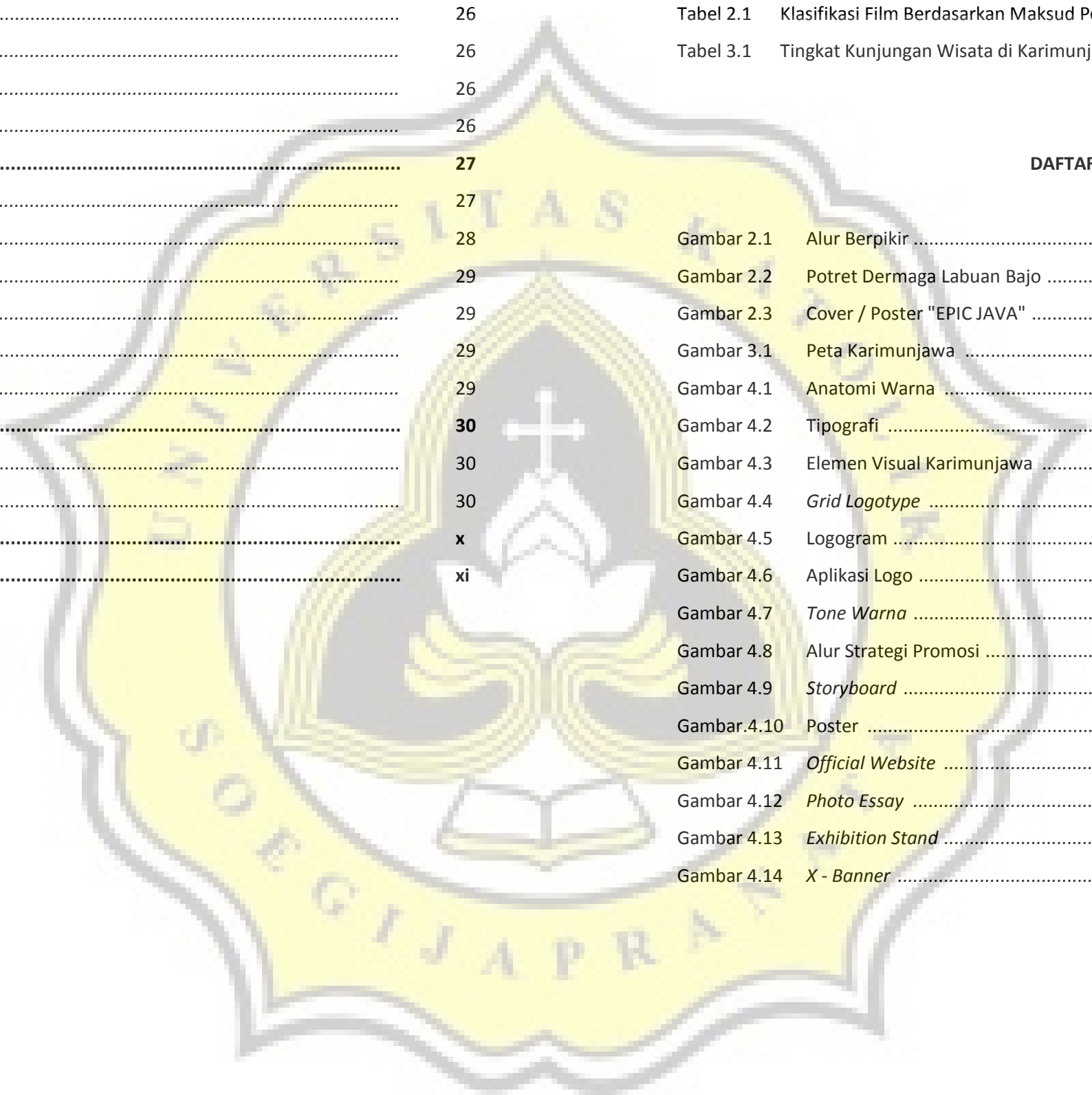
IV.7.1 Teaser	26
IV.7.2 Poster	26
IV.7.3 Exhibition Stand	26
IV.7.4 Screening Promo	26
IV.7.5 Social Media	26
IV.7.6 Official Website	26
IV.7.7 Photo Essay	26
IV.8 Visualisasi Desain	27
IV.8.1 Storyboard	27
IV.8.2 Poster	28
IV.8.3 Official Website	29
IV.8.4 Photo Essay	29
IV.8.5 Exhibition Stand	29
IV.8.6 X-Banner	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	30
V.1 Kesimpulan	30
V.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN	xi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sample Data Pendapatan Per-Kapita Nelayan Jawa Tengah	1
Tabel 2.1 Klasifikasi Film Berdasarkan Maksud Pembuatan	13
Tabel 3.1 Tingkat Kunjungan Wisata di Karimunjawa Tahun 2007 - 2012	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Berpikir	5
Gambar 2.2 Potret Dermaga Labuan Bajo	16
Gambar 2.3 Cover / Poster "EPIC JAVA"	16
Gambar 3.1 Peta Karimunjawa	17
Gambar 4.1 Anatomi Warna	22
Gambar 4.2 Tipografi	22
Gambar 4.3 Elemen Visual Karimunjawa	23
Gambar 4.4 Grid Logotype	23
Gambar 4.5 Logogram	23
Gambar 4.6 Aplikasi Logo	24
Gambar 4.7 Tone Warna	24
Gambar 4.8 Alur Strategi Promosi	26
Gambar 4.9 Storyboard	27
Gambar.4.10 Poster	28
Gambar 4.11 Official Website	29
Gambar 4.12 Photo Essay	29
Gambar 4.13 Exhibition Stand	29
Gambar 4.14 X - Banner	29



ABSTRAK

Indonesia, sebuah negara maritim terbesar di dunia dengan 17.500 lebih gugusan pulau yang terbentang dari Sabang hingga Merauke. Didalamnya, tersimpan berjuta potensi alam dan sebuah kehidupan diwilayah pesisir yang kemudian membentuk sebuah keadaan sosial, masyarakat nelayan. Nelayan secara harafiah adalah orang yang berprofesi menangkap ikan di laut. Mereka menggantungkan penghasilan untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka pada laut yang ada disekitar mereka. Tentu sebuah keharusan bagi mereka untuk bisa hidup sejahtera, ketika mereka menjadi seorang nelayan di negara maritim terbesar di dunia.

Sebuah media dokumentasi tentang potret kehidupan nelayan menjadi salah satu, usulan / solusi kreatif untuk merangkum keadaan tersebut. Upaya untuk membangun kesadaran terhadap masyarakat akan betapa pentingnya sebuah profesi nelayan bagi masa depan Indonesia, membantu pihak-pihak terkait atau pemerintah daerah yang sekiranya belum bisa memaksimalkan potensi yang ada dengan mendokumentasikan masalah temuan yang ada secara mendalam. Serta sebagai upaya dalam menjadikan sebuah pemicu pergerakan untuk generasi muda, agar lebih peka terhadap lingkungan, harapannya untuk dapat melakukan sesuatu yang bermanfaat bagi khalayak luas. Dengan mengangkat permasalahan yang muncul secara spesifik An Archipelago's Life memiliki tujuan untuk menumbuhkan sebuah kecintaan terhadap tanah air, terhadap Indonesia, melalui potret sederhana kehidupan pesisir yaitu masyarakat nelayan, serta potensi wilayah perairan yang berorientasi terhadap wisata untuk bisa lebih disadari akan keberadaannya bagi masyarakat luas.

Perancangan ini akan sangat bermanfaat apabila bisa terlaksana secara berkelanjutan dengan bantuan dari pihak-pihak yang terkait langsung dengan studi kasus. Seperti halnya pada perancangan ini, dimana Taman Nasional Karimunjawa pengelolaannya secara konservasi dipegang langsung oleh Balai Taman Nasional Karimunjawa dan tentu dalam pengembangan potensi pariwisata oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. Tentu pihak-pihak dengan kompetensi tersebutlah yang akan sangat bisa merealisasikan An Archipelago's Life dengan studi kasus yang berbeda dan tentunya dalam lingkup negara maritim ini, Indonesia.

Indonesia , an archipelago country in the world with over 17,500 islands that stretches from Sabang to Merauke . It saved millions of potential natural and a life of the coastal region then form a social situation , people / fisherman. Fishermen are literally people who work at sea fishing . They hang income to meet their basic needs in the sea around them . Certainly a must for them to be able to live in prosperity , when they became a fisherman in the world's largest maritime country .

A portrait of media documentation on the life of one of the fishermen into the proposal / creative solution to summarize the situation . Efforts to build public awareness of how important a profession for the future of Indonesian fishermen , helping stakeholders or local government that if it has not been able to maximize the potential that exists to document the findings of the existing problems in depth . As well as efforts to make a trigger movement for the younger generation , to be more sensitive to the environment , it is expected to be able to do something useful for a wide audience . By raising issues that arise specifically An Archipelago 's Life has a goal to foster a love of the homeland , to Indonesia , through a simple portrait of life of coastal namely fishing communities , as well as potential waters are oriented towards travel can be more aware of its existence for the wider community .

This design can be very beneficial when done from an ongoing basis with the help of the parties directly related to the case study . As is the case in this design , where the National Park Karimunjawa conservation management is held directly by the National Park Karimunjawa and of the development potential of tourism by the Department of Culture and Pariwisata Central Java Province . Of the parties with competence is exactly what will be able to realize An Archipelago 's Life with a different case studies and certainly within the scope of this maritime country , Indonesia .