

Artinya, jika karyawan merasa Pelatihan yang dimiliki Bermanfaat, komitmen Organisasional yang dimiliki tinggi maka kinerja karyawan tinggi. Sebaliknya jika Pelatihan yang tidak bermanfaat, Komitmen Organisasional yang rendah maka kinerja karyawan rendah. Hasil penelitian yang dilakukan Andesta (2015) dengan hasil penelitian Pelatihan dan Komitmen Organisasional secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja karyawan.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Penelitian dan analisis Data yang telah dilakukan pada Pelatihan, Komitmen organisasional dan Kinerja karyawan PT. Nasmoco Kaligawe Semarang, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi responden mengenai variabel Pelatihan bermanfaat, Komitmen Organisasional tinggi dan kinerja karyawan tinggi.
2. Pelatihan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di PT. Nasmoco Kaligawe Semarang . Dengan diperoleh nilai signifikansi $t(0,003) < \text{nilai} = 0,05$ maka variabel Pelatihan berpengaruh terhadap Kinerja karyawan.

3. Komitmen Organisasional berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di PT. Nasmoco Kaligawe Semarang. Dengan diperoleh nilai signifikansi $t (0,000) < \text{nilai} = 0,05$ Maka variabel Komitmen Organisasional Berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan.
4. Pelatihan dan Komitmen Organisasional berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Nasmoco Kaligawe Semarang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran peneliti untuk perusahaan adalah sebagai berikut :

1. PT. Nasmoco Kaligawe Semarang sebaiknya dapat mempertahankan Pelatihan karyawan yang sudah ada, memilih pelatihan yang bisa membuat marketing lebih baik dari sebelumnya dan supaya terus mengadakan pelatihan jika ada produk-produk baru bisa diadakan pengenalan lebih banyak dan penjelasan-penjelasan yang lebih detail terkait dengan produk Toyota, dan pelatih agar terus memberikan pelatihan dengan jelas dan mempertahankan agar peserta dapat mengetahui materi dengan baik. Perlu menerapkan metode pelatihan yang menarik dan inovatif agar karyawan tidak bosan saat mengikuti pelatihan

berlangsung agar para peserta semakin bersemangat dalam mengikuti pelatihan.

2. PT.Nasmoco Kaligawe Semarang sebaiknya dapat mempertahankan Komitmen didalam pekerjaanya. Komitmen Organisasional memiliki peran Penting dalam hal Peningkatan Kinerja Karyawan Marketing, sehingga disarankan kepada Pimpinan/ketua PT. Nasmoco Kaligawe Semarang untuk lebih memperhatikan keinginan karyawan agar karyawan merasa memiliki sebagai anggota organisasi, keterlibatan dalam segala aktivitas organisasi dan sikap untuk tetap bertahan dalam organisasi tempat mereka bekerja agar karyawan marketing loyal ataupun mempunyai komitmen Organisasional yang tinggi terhadap PT. Nasmoco Kaligawe Semarang sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan.
3. Kinerja Karyawan PT. Nasmoco Kaligawe Semarang dipertahankan. Karyawan perlu mempertahankan kualitas dan kuantitasnya agar mampu mencapai target yang ditentukan oleh perusahaan dan dapat bertanggung jawabkan pekerjaanya,serta meningkatkan kedisiplinannya agar dapat mempergunakan waktu bekerja secara efektif dan efisien. Dengan itu maka akan dapat lebih tercapai tujuan suatu perusahaan.