

Pelaporan Wajib Pajak atas Pajak Reklame

Laporan Praktek Kerja Lapangan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Putri Anindia Oktaviani

09.31.0010

PROGRAM STUDI DIPLOMA – III PERPAJAKAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

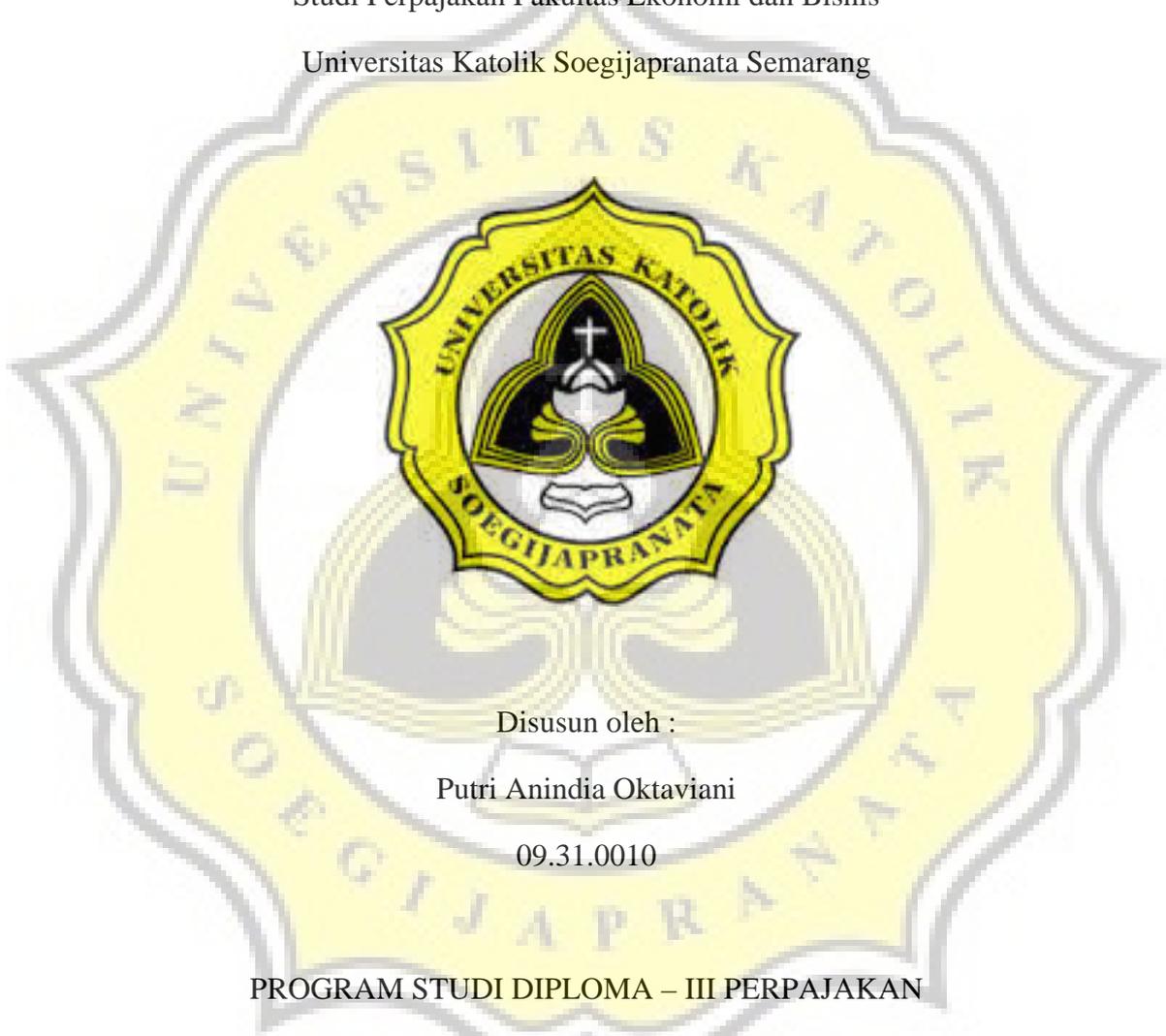
2013

Pelaporan Wajib Pajak atas Pajak Reklame

Laporan Praktek Kerja Lapangan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Putri Anindia Oktaviani

09.31.0010

PROGRAM STUDI DIPLOMA – III PERPAJAKAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2013

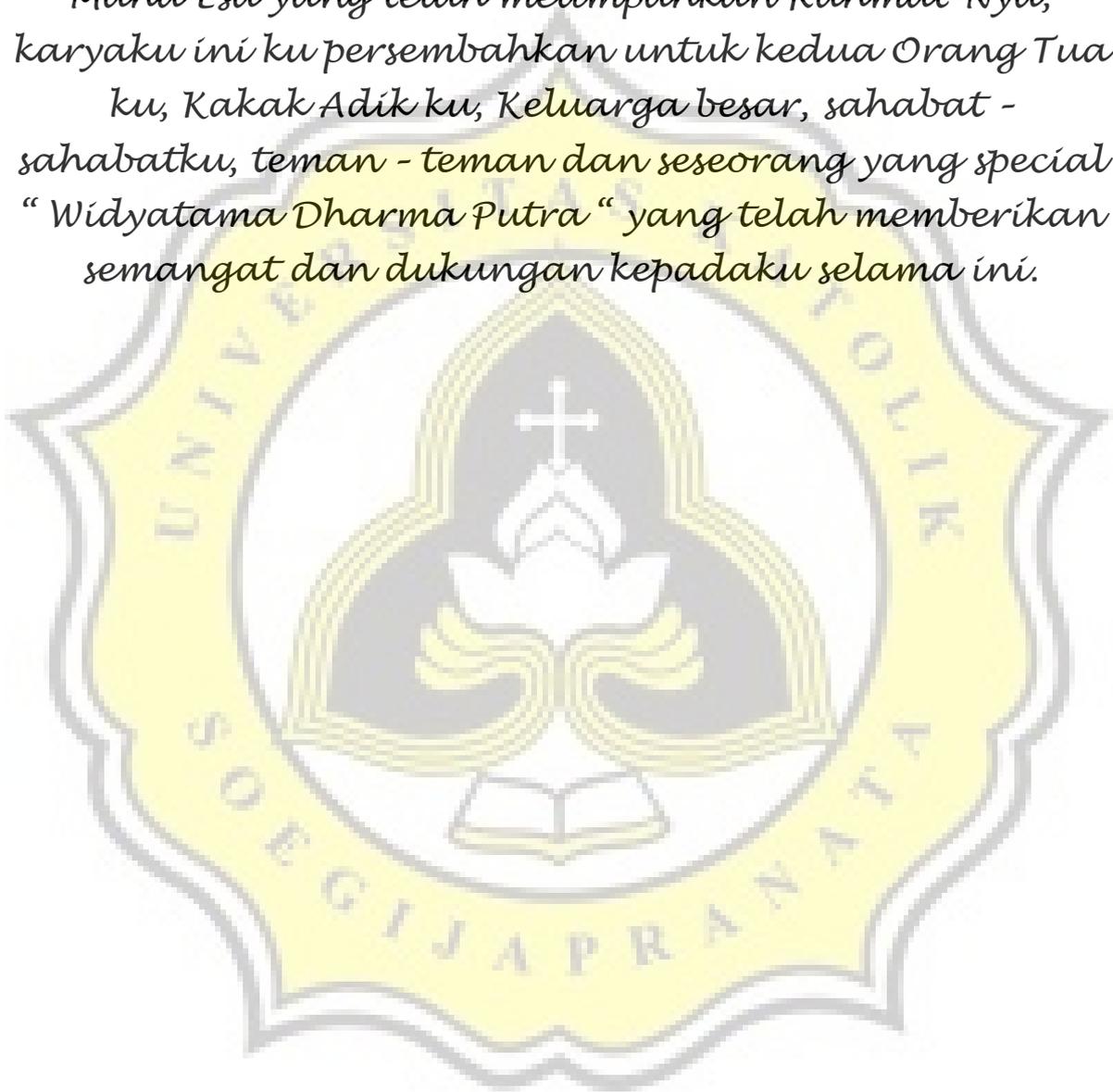
MOTTO

*Cobalah berani menghadapi kegagalan karena
kegagalan adalah kesuksesan yang tertunda*



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat-Nya, karyaku ini ku persembahkan untuk kedua Orang Tua ku, Kakak Adik ku, Keluarga besar, sahabat - sahabatku, teman - teman dan seseorang yang special “Widyatama Dharma Putra” yang telah memberikan semangat dan dukungan kepadaku selama ini.



HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Putri Anindia Oktaviani

NIM : 09.31.0010

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Perpajakan

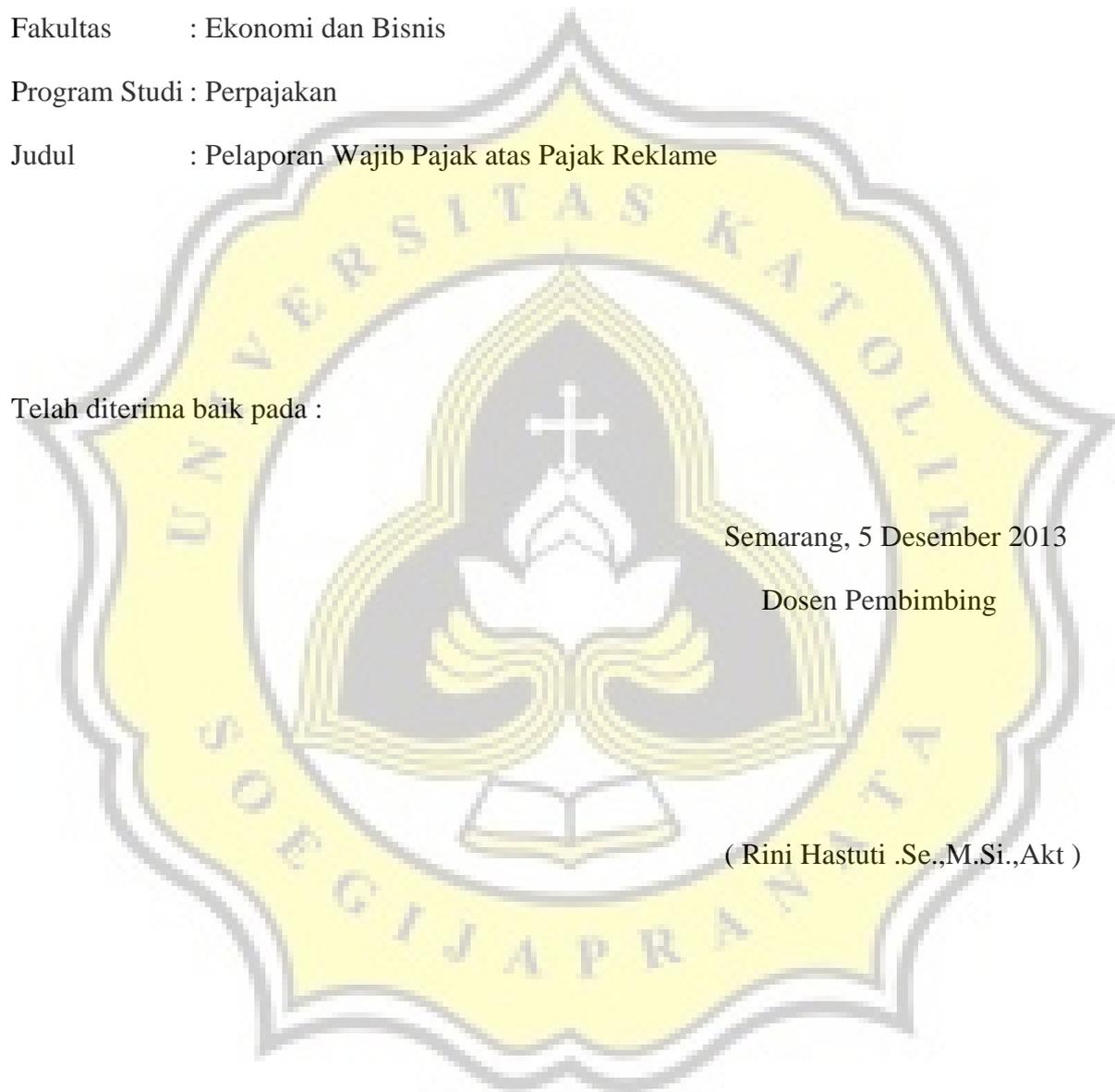
Judul : Pelaporan Wajib Pajak atas Pajak Reklame

Telah diterima baik pada :

Semarang, 5 Desember 2013

Dosen Pembimbing

(Rini Hastuti .Se.,M.Si.,Akt)



HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR DENGAN JUDUL

“Pelaporan Wajib Pajak atas Pajak Reklame “

Disusun Oleh :

Nama : Putri Anindia Oktaviani

NIM : 09.31.0010

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 21 Februari 2014
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
mencapai gelar Ahli Madya
Program Studi D-III Perpajakan

Pembimbing

Koordinator Penguji

(Rini Hastuti.SE.,M.Si.,Akt)

(Agnes Arie MC., M.Si.,Akt.,BKP)

Mengetahui :

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M.Si, Akt)

NPP : 058.1.1995.170

PERNYATAAN KEASLIAN KERTAS KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Anindia Oktaviani

NIM : 09.31.0010

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : D3 Perpajakan

Menyatakan bahwa kertas karya ini dengan judul Pelaporan Wajib Pajak atas Pajak Reklame adalah hasil karya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti manipulasi dan atau bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.

Semarang, 5 Desember 2013

Yang Menyatakan,

Putri Anindia Oktaviani

ABSTRAKSI

Kota Semarang sebagai salah satu kota yang memiliki struktur perekonomian yang kuat karena ditunjang dengan sektor industri dan perdagangan, selalu berusaha mengoptimalkan penerimaan daerah dari sektor pajak, salah satunya yang sangat dioptimalkan adalah pajak reklame, dimana reklame sangat tepat bagi industri dan perdagangan dalam mempromosikan produk kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat kepatuhan terhadap penyetoran, penetapan dan pelaporan Wajib Pajak terhadap Pajak Reklame di Kota Semarang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif dan metode kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan dari 642 data wajib pajak reklame yang masuk, terdapat 21% wajib pajak tidak membayarkan dan melaporkan pajak reklamnya tepat waktu dan sisanya 79% memilih untuk membayarkan dan melaporkan pajak reklamnya tepat waktu. Masalah yang sering terjadi yaitu masalah pajak reklame terutang yang tidak melakukan perizinan penyelenggaraan reklamnya dan masalah reklame kadaluwarsa yang tidak dilaporkan atau dibongkar setelah masa pajaknya telah selesai, serta masalah *one proof system* dari dinas terkait dimana para pegawai dinas terkait tidak kompak dalam memberikan suatu keputusan. Maka dengan demikian dari hasil penelitian ini wajib pajak wajib melaporkan dan membayarkan pajak reklamnya dengan tepat waktu serta mematuhi peraturan pajak reklame yang berlaku, dan dari dinas terkait juga harus lebih giat melakukan sosialisasi tentang pajak reklame kepada masyarakat agar masyarakat dapat lebih mudah memahami peraturan pajak reklame yang berlaku.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Evaluasi , Pelaporan , Penyetoran , Tepat Waktu .

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ Pelaporan Wajib Pajak atas Pajak Reklame “. Dalam proses penelitian dan penyusunan Tugas Akhir ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala-gala nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M.Si, AKT, selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu Agnes MC.,SE.,Msi.,Akt., BKP selaku ketua program studi D3 Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Ibu Rini Hastuti.,SE.,Msi.,Akt., selaku dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga dapat terselesainya Tugas Akhir ini.
5. Bapak dan Ibu dosen D3 Perpajakan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Seluruh staf administratif dan edukatif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam penulisan Laporan Praktek Kerja Lapangan.
7. Eyang putri, mama, papa, kakak, adik dan keluarga besar ku tersayang terima kasih atas semangat, do'a dan dukungan yang diberikan.

8. Untuk Widyatama Dharma Putra dan keluarga yang selama dalam pembuatan Tugas Akhir ini banyak memberikan dukungan, do'a, semangat dan bantuan, terima kasih semuanya.
9. Teman – teman seperjuangan “ Rempong “ Vian, Shindia, Cahyo, Khoirul, Olla, Ardyan, Alex dan Brian, terima kasih untuk dukungan, semangat, do'a dan pertemanan kita selama menempuh perkuliahan di Jurusan Perpajakan, senang dan duka dilalui bersama.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta bantuan dan do'a nya untuk penulis guna menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan dan akan menerima segala kritikan dan saran yang bersifat membangun.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Penulis

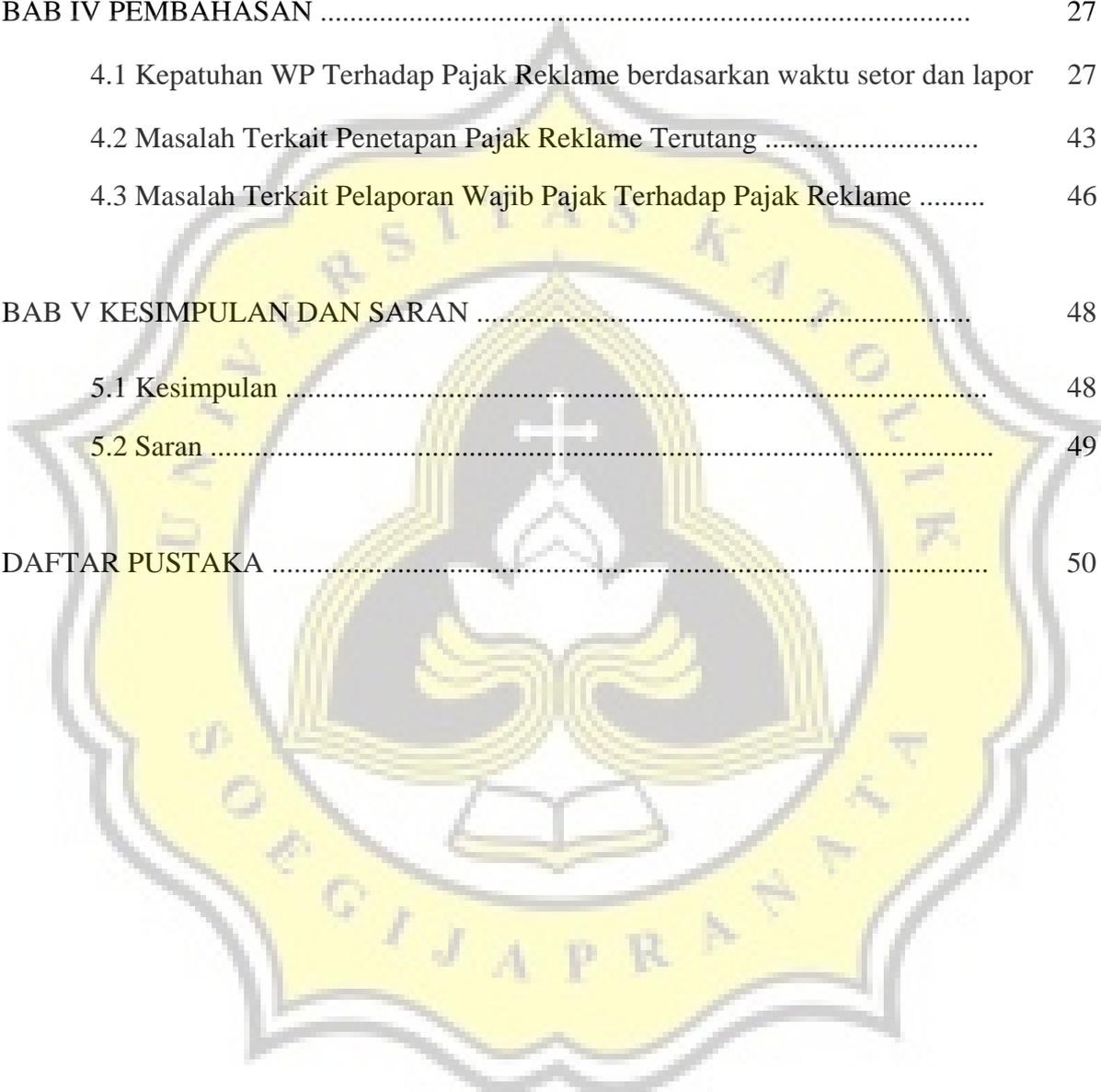
(Putri Anindia Oktaviani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR, TABEL DAN LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Reklame dan Pajak Reklame	6
2.2 Objek Pajak Reklame dan Pengecualiannya.....	6
2.2.1 Subjek Pajak Reklame dan Wajib Pajak Reklame	8

2.3 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame	8
2.4 Dasar Pengenaan Pajak Reklame	9
2.4.1 Contoh perhitungan Pajak Reklame Megatron	10
2.4.2 Daftar Harga Sewa Panggung	12
2.5 Masa Pajak, Tahun Pajak saat pajak terutang dan wilayah pemungutan pajak	13
2.6 Pengukuhan Wajib Pajak	14
2.7 Pelaporan Pajak dan SPTPD	14
2.8 Tata Cara Penetapan Pajak Reklame	15
2.8.1 Cara Pemungutan Pajak Reklame	15
2.8.2 Penetapan Pajak Reklame	15
2.8.3 Tata Cara Pendaftaran dan Pendataan	16
2.9 Tata Cara Pembayaran dan Penagihan Pajak Reklame	17
2.9.1 Tata Cara Pembayaran	17
2.9.2 Tata Cara Penagihan Pajak Reklame	17
BAB III GAMBAR UMUM dan METODE PENELITIAN	18
3.1 Gambaran Umum DPKAD Kota Semarang	18
3.1.1 Sejarah Singkat	18
3.1.2 Visi, Misi dan Kebijakan DPKAD Kota Semarang	19
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi	21
3.1.4 Lokasi dan Wilayah Kerja DPKAD Kota Semarang.....	22
3.1.5 Struktur Organisasi	23
3.1.6 Fasilitas	24

3.2 Metode Penelitian	25
3.2.1 Jenis Data	25
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.2.3 Metode Analisis Data	26
BAB IV PEMBAHASAN	27
4.1 Kepatuhan WP Terhadap Pajak Reklame berdasarkan waktu setor dan lapor	27
4.2 Masalah Terkait Penetapan Pajak Reklame Terutang	43
4.3 Masalah Terkait Pelaporan Wajib Pajak Terhadap Pajak Reklame	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Gambaran Waktu Penyelenggaraan Pajak Reklame PT. XYZ	44
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Sektor – sektor Usaha Ekonomi	2
Tabel 1.2 Data Target PAD Pajak Reklame Tahun 2009 – 2011	3
Tabel 2.1 Daftar Harga Sewa Panggung Reklame	12
Tabel 4.1 Laporan Pajak Reklame Papan Bulan Oktober 2011 – Desember 2011	28
Tabel 4.2 Laporan Pajak Reklame Billboard Bulan Oktober 2011 – Desember 2011 ...	36
Tabel 4.3 Laporan Pajak Reklame Berjalan Bulan Oktober 2011 – Desember 2011	39
Tabel 4.4 Laporan Pajak Reklame Kain Bulan Oktober 2011 – Desember 2011	41
Tabel 4.5 Laporan Pajak Reklame Stiker Bulan Oktober 2011 – Desember 2011	42

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Foto Copy Kartu Bimbingan
LAMPIRAN 2	Daftar Klasifikasi Kawasan dan Kelas Jalan Reklame
LAMPIRAN 3	Surat Setoran Pajak Daerah (SSPD)
LAMPIRAN 4	Surat Pemberitahuan Pajak Daerah (SPTPD) Pajak Reklame
LAMPIRAN 5	Blangko Perpanjangan Reklame
LAMPIRAN 6	Formulir Pendataan Wajib Pajak Reklame
LAMPIRAN 7	Target dan Realisasi Pajak Reklame 2009 – 2011