

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Konsumen sayuran organik memiliki tingkat pendidikan, pendapatan, dan usia yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan konsumen sayuran non organik.
2. Konsumen sayuran organik sebagian besar berjenis kelamin perempuan sebanyak 66%.
3. Pada konsumen yang mengkonsumsi sayuran organik korelasi terkuat ditemukan antara pada persepsi dan perilaku. Yang berarti menunjukkan bahwa konsumen mewujudkan persepsi ke dalam bentuk perilaku
4. Untuk konsumen yang tidak mengkonsumsi sayuran organik korelasi terkuat ditemukan antara pengetahuan dan persepsi yang berarti pengetahuan yang dimiliki hanya disampaikan dalam sebuah persepsi tidak dalam bentuk perilaku. Dan diduga menganut tipe *late majority adopter*.

5.2. Saran Penelitian

- Diperlukan penelitian lanjutan untuk mengetahui apakah ada perbedaan rasa dan umur simpan pada sayuran organik dan sayuran konvensional (non – organik).

