

**HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN, PERSEPSI DAN PERILAKU  
KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DAN NON ORGANIK DI KOTA  
SEMARANG**

---

***ASSOCIATION BETWEEN KNOWLEDGE, PERCEPTION, AND  
BEHAVIOR OF ORGANIC VEGETABLES AND NON ORGANIC  
CONSUMERS IN SEMARANG CITY***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat – syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh :

Putri Sekarbumi Bestari Citra

13.70.0189



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2018**

**HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN, PERSEPSI DAN  
PERILAKU KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DAN NON  
ORGANIK DI KOTA SEMARANG**

***ASSOCIATION BETWEEN KNOWLEDGE, PERCEPTION, AND  
BEHAVIOR OF ORGANIC VEGETABLES AND NON ORGANIC  
CONSUMERS IN SEMARANG CITY***

Oleh:

**PUTRI SEKARBUMI BESTARI CITRA**

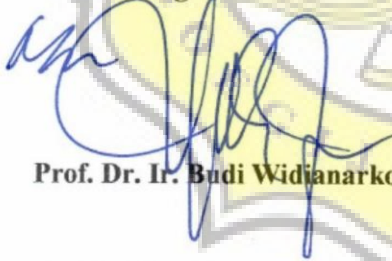
**NIM : 13.70.0189**

**Program Studi : Teknologi Pangan**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan sidang penguji  
pada tanggal 20 Februari 2018


Semarang, 22 Maret 2018  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katolik Soegijapranata

**Pembimbing I**



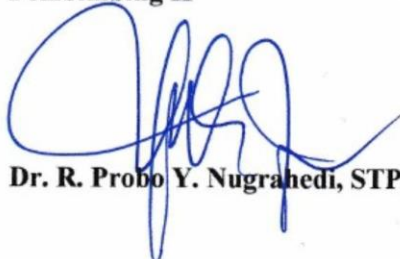
**Prof. Dr. Ir. Budi Widjanarko, MSc**

**Dekan**



**Dr. R. Probo Y. Nugrahedi, STP, MSc**

**Pembimbing II**



**Dr. R. Probo Y. Nugrahedi, STP, MSc**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN PERILAKU KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DAN NON ORGANIK DI KOTA SEMARANG” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya rela untuk di batalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.



## KATA PENGANTAR

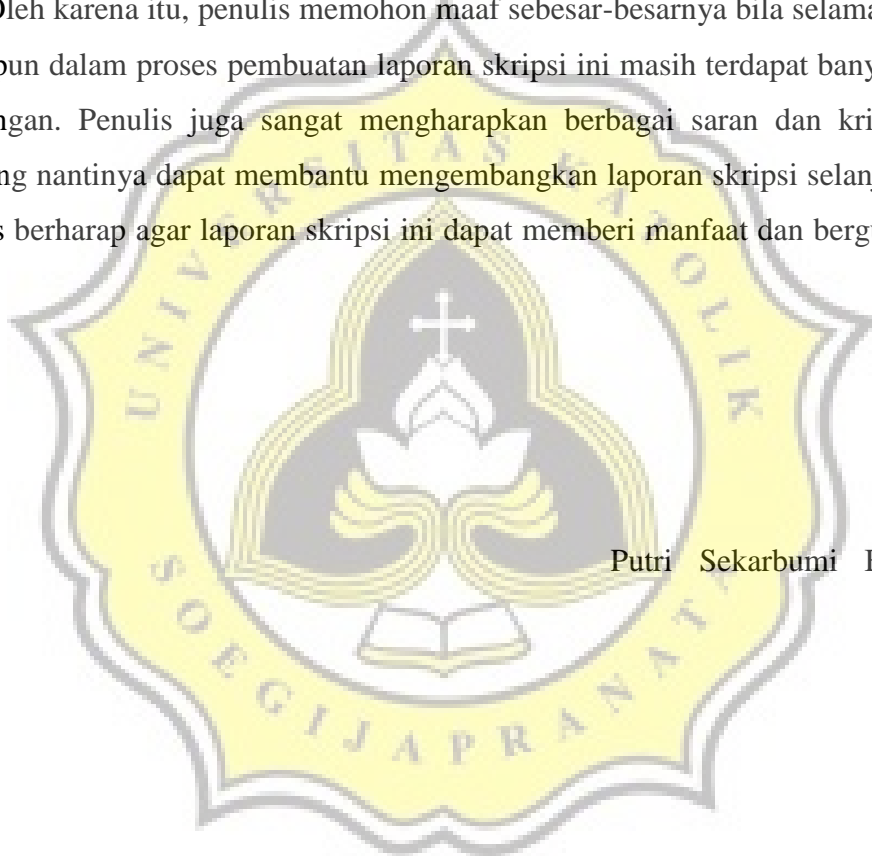
Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan karunia Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN PERILAKU KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DAN NON ORGANIK DI KOTA SEMARANG”. Laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Seluruh kelancaran dan keberhasilan pada penulisan laporan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan semangat dari berbagai pihak-pihak yang telah membantu penulis selama skripsi berlangsung. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena atas karunia Nya yang tidak pernah berhenti sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. R. Probo Y Nugrahedi, STP, MSc selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran serta dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Seluruh responden yang telah bersedia untuk terlibat dalam penelitian.
4. Bapak dan Ibu, Ayah dan Bunda, Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan dalam segala bentuk dan tidak lupa untuk kakak serta keponakan yang senantiasa memberikan motivasi dan doa serta dukungan semangat demi kelancaran penyusunan laporan skripsi ini.
5. Andra Paramasastra selaku orang terdekat penulis yang telah bersedia untuk selalu direpotkan dan tidak pernah absen dalam memberikan semangat serta doa terhadap penulis
6. Sara Tithan Dianugeraheni selaku partner yang telah berkerja sama dengan sangat baik dan kooperatif dalam melaksanakan penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan : Dea Widyaningtyas, Yoana Gita, Ratna rahayuningtyas, Yosefine Yovita, Kristina Galuh Sista, Yuliana Alexandra, Auliana Dhani, Catherina Arisakhty, dan Aninditya Intan yang telah banyak memberi dukungan dan semangat kepada penulis.

8. Seluruh teman-teman mahasiswa/i jurusan Teknologi Pangan yang sudah mendukung dalam proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Teknologi Pertanian jurusan Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata.
10. Semua pihak yang telah memberikan saran dan kritik yang sangat membantu dalam penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa pada penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya bila selama pelaksanaan skripsi maupun dalam proses pembuatan laporan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Penulis juga sangat mengharapkan berbagai saran dan kritik dari para pembaca yang nantinya dapat membantu mengembangkan laporan skripsi selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap agar laporan skripsi ini dapat memberi manfaat dan berguna bagi para pembaca.

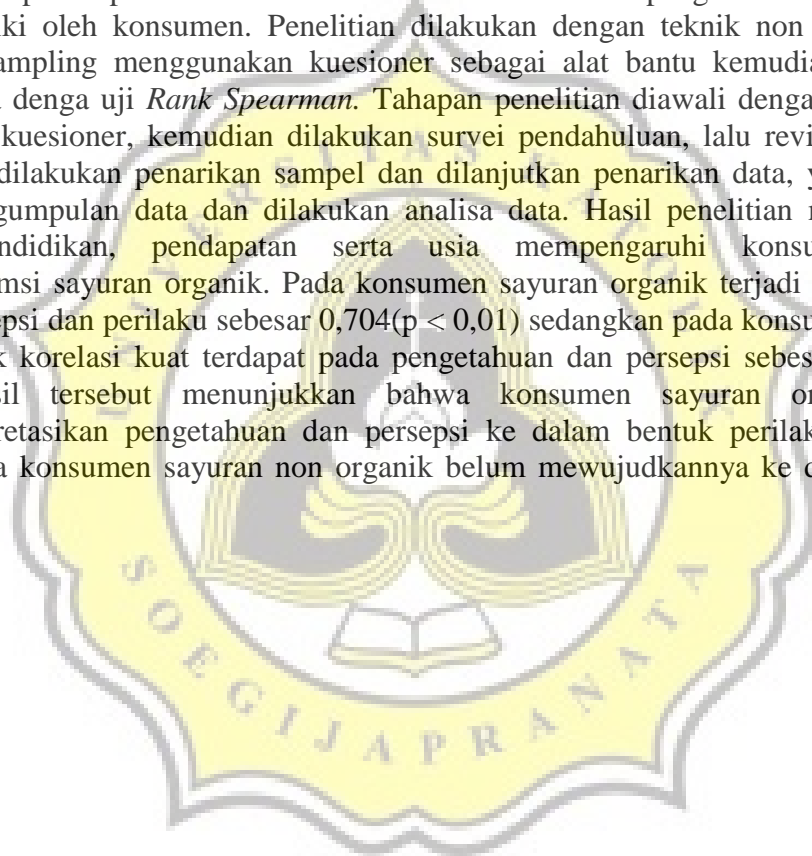


Semarang,

Putri Sekarbumi Bestari Citra

## RINGKASAN

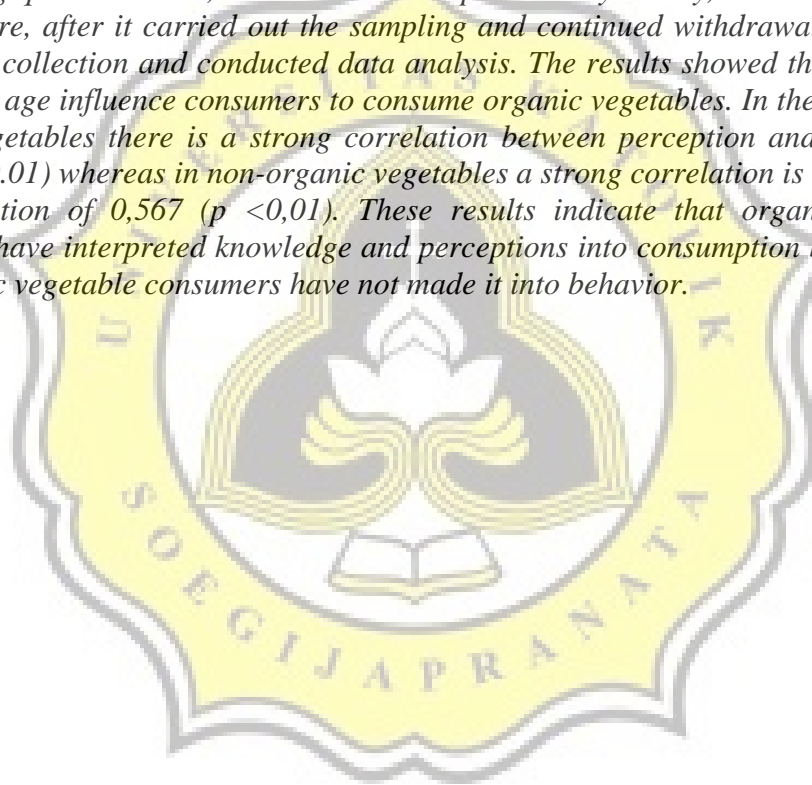
Produk hasil pertanian harus beratribut aman untuk dikonsumsi serta ramah akan lingkungan agar dapat menunjang gaya hidup yang sehat. Sayuran organik sendiri merupakan komoditas hortikultura yang diproduksi tanpa menggunakan bahan – bahan kimia seperti pestisida, insektisida, rodentisida, herbisida, dan fungisida. Indonesia telah menjadi salah satu negara yang masuk dalam sepuluh negara dengan pertumbuhan lahan organik tertinggi di dunia pada tahun 2016. Dengan adanya pertumbuhan luas lahan organik diharapkan banyak dari masyarakat yang sudah sadar akan keunggulan dari sayuran organik. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan, persepsi, dan perilaku konsumen sayuran organik di kota Semarang serta mengetahui apakah perilaku konsumsi sudah mencerminkan pengetahuan dan persepsi yang dimiliki oleh konsumen. Penelitian dilakukan dengan teknik non probabilistik *snowball* sampling menggunakan kuesioner sebagai alat bantu kemudian dilakukan analisa data dengan uji *Rank Spearman*. Tahapan penelitian diawali dengan melakukan pembuatan kuesioner, kemudian dilakukan survei pendahuluan, lalu revisi kuesioner, setelah itu dilakukan penarikan sampel dan dilanjutkan penarikan data, yang terakhir adalah pengumpulan data dan dilakukan analisa data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan, pendapatan serta usia mempengaruhi konsumen untuk mengkonsumsi sayuran organik. Pada konsumen sayuran organik terjadi korelasi kuat antara persepsi dan perilaku sebesar 0,704 ( $p < 0,01$ ) sedangkan pada konsumen sayuran non organik korelasi kuat terdapat pada pengetahuan dan persepsi sebesar 0,567 ( $p < 0,01$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa konsumen sayuran organik telah menginterpretasikan pengetahuan dan persepsi ke dalam bentuk perilaku konsumsi, namun pada konsumen sayuran non organik belum mewujudkannya ke dalam bentuk perilaku.





## SUMMARY

*Agricultural products must be safe to consume and environmentally friendly in order to support a healthy lifestyle. Organic vegetables themselves are a horticultural commodity produced without the use of chemicals such as pesticides, insecticides, rodenticides, herbicides, and fungicides. Indonesia has become one of the ten countries with the highest organic growth in the world by 2016. With the increase of organic land area is expected many people who are aware of the benefits of organic vegetables. The purpose of this research is to know the correlation between knowledge, perception, and consumption behavior of organic vegetables in Semarang city and to know whether consumption behavior reflects consumer's knowledge and perception. The research was conducted by non probabilistic technique of snowball sampling using questionnaire as a tool then conducted data analysis with Rank Spearman test. The research stages begins with making questionnaires, then conducted a preliminary survey, then revision of the questionnaire, after it carried out the sampling and continued withdrawal of data, the last is data collection and conducted data analysis. The results showed that education, income and age influence consumers to consume organic vegetables. In the consumer of organic vegetables there is a strong correlation between perception and behavior of 0.704 ( $p < 0.01$ ) whereas in non-organic vegetables a strong correlation is in knowledge and perception of 0,567 ( $p < 0,01$ ). These results indicate that organic vegetable consumers have interpreted knowledge and perceptions into consumption behavior, but non-organic vegetable consumers have not made it into behavior.*



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
RINGKASAN.....	vi
<i>SUMMARY</i> .....	vii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka.....	3
1.2.1. Sayuran Organik.....	3
1.2.2. Perkembangan Sayuran Organik.....	4
1.2.3. Faktor – Faktor Konsumsi.....	5
1.2.4. Pengetahuan.....	7
1.2.5. Persepsi.....	8
1.2.6. Perilaku Konsumsi.....	8
1.2.7. Hubungan Antara Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
2. MATERI DAN METODE.....	13
2.1. Sampel Penelitian.....	13
2.2. Tahapan Penelitian.....	13
2.2.1. Pembuatan Kuesioner.....	13
2.2.2. Survei Pendahuluan.....	14
2.2.3. Revisi Kuesioner.....	14
2.2.4. Penarikan Sampel.....	15
2.2.5. Analisa Data.....	15
2.2.5.2. Analisa Korelasi.....	15
3. HASIL PENELITIAN.....	17
3.1. Demografi.....	17
3.1.1. Demografi responden yang Mengkonsumsi Sayuran Organik.....	17
3.1.2. Demografi Responden yang Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik.....	18
3.2. Dekripsi Tanggapan Responden.....	19
3.2.1. Pengetahuan Responden Terhadap Sayuran Organik.....	19



3.2.2.	Persepsi Responden Terhadap Sayuran Organik.....	20
3.2.3.	Perilaku Responden Terhadap Sayuran Organik.....	21
3.3.	Korelasi Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku Konsumsi.....	23
3.3.1.	Pengetahuan.....	23
3.3.2.	Persepsi.....	25
3.3.3.	Perilaku.....	29
3.4.	Korelasi Antara Variabel .....	31
3.4.1.	Korelasi Antara pengetahuan dan persepsi.....	31
3.4.2.	Korelasi Antara Pengetahuan dan perilaku .....	33
3.4.3.	Korelasi Antara Persepsi dan perilaku.....	35
3.4.3.1.	Jumlah korelasi yang terbentuk antara variabel.....	37
3.5.	Korelasi Skor Total Antara Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku Konsumsi ....	37
4.	PEMBAHASAN .....	38
4.1.	Profil Responden.....	38
4.2.	Pengetahuan Tentang Sayuran Organik.....	39
4.3.	Persepsi Tentang Sayuran Organik.....	40
4.4.	Perilaku Konsumsi Sayuran Organik.....	42
4.5.	Hubungan Pengetahuan dan Persepsi .....	43
4.6.	Hubungan Pengetahuan dan perilaku .....	44
4.7.	Hubungan Persepsi dan Perilaku .....	45
4.8.	Hubungan Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku Konsumsi.....	46
5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1.	Kesimpulan .....	48
5.2.	Saran Penelitian .....	48
6.	DAFTAR PUSTAKA .....	49
7.	LAMPIRAN.....	52
7.1.	Kuesioner .....	52
7.3.	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
7.4.	Hasil Uji Korelasi Spearman .....	59
7.4.1.	Responden yang Mengonsumsi Sayuran Organik.....	59
7.4.2.	Responden yang Tidak Mengonsumsi Sayuran Organik .....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Klasifikasi Usia Menurut Depkes RI (2009) .....	6
Tabel 2. Demografi responden yang mengkonsumsi sayuran organik.....	17
Tabel 3. Demografi responden yang tidak mengkonsumsi sayuran organik.....	18
Tabel 4. Tanggapan Pengetahuan Responden yang Mengkonsumsi Sayuran Organik .	19
Tabel 5. Tanggapan Pengetahuan Responden yang Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	19
Tabel 6. Tanggapan Persepsi Responden yang Mengkonsumsi Sayuran Organik.....	20
Tabel 7. Tanggapan Persepsi Responden yang Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	21
Tabel 8. Tanggapan Perilaku Responden yang Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	21
Tabel 9. Tanggapan Perilaku Responden yang Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	22
Tabel 10. Korelasi Antar Aspek Pernyataan Terkait Pengetahuan Responden yang Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	23
Tabel 11. Korelasi Antar Aspek Pernyataan Terkait Pengetahuan Responden yang Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	24
Tabel 12. Korelasi Antar Aspek Pernyataan Terkait Persepsi Responden yang Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	25
Tabel 13. Korelasi Antar Aspek Pernyataan Terkait Persepsi Responden yang Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	27
Tabel 14. Korelasi Antar Pernyataan Terkait Perilaku Responden yang Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	29
Tabel 15. Korelasi Antar Aspek Pernyataan Terkait Perilaku Responden yang Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	30
Tabel 16. Korelasi Antara pengetahuan dan persepsi Responden yang Mengkonsumsi Sayuran Organik.....	31
Tabel 17. Korelasi Antara pengetahuan dan persepsi Responden yang Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	32
Tabel 18. Korelasi Antara Pengetahuan dan perilaku Responden yang Mengkonsumsi Sayuran Organik.....	33
Tabel 19. Korelasi Antara Pengetahuan dan perilaku Responden yang Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	34
Tabel 20. Korelasi Antara Persepsi dan perilaku Responden yang Mengkonsumsi Sayuran Organik.....	35
Tabel 21. Korelasi Antara Persepsi dan Perilaku Responden yang Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	36
Tabel 22. Jumlah Korelasi Antar Variabel .....	37
Tabel 23. Korelasi Skor Total Antara Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku Konsumsi.	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sepuluh Negara dengan Pertambahan Lahan Organik Tertinggi (Fibl, 2016)	2
Gambar 2. Perkembangan Luas Area Pertanian Organik di Indonesia dari tahun 2008 – 2014 (SPOI, 2014).....	5
Gambar 3. Proporsi Responden (%) berdasarkan Alasan Mengonsumsi Sayuran Organik.....	25
Gambar 4. Proporsi Responden (%) berdasarkan Sumber Informasi yang didapat oleh Responden Mengenai Sayuran Organik.....	26
Gambar 5. Proporsi Responden (%) berdasarkan Tempat dimana Responden dapat Menemukan Sayuran Organik.....	27
Gambar 6. Proporsi Responden (%) berdasarkan Sumber Informasi yang didapat oleh Responden Mengenai Sayuran Organik.....	28
Gambar 7. Proporsi Responden (%) berdasarkan Tempat dimana Responden dapat Menemukan Sayuran Organik.....	29

