

6. DAFTAR PUSTAKA

- Andoko, A. (2004). *Budidaya Padi Secara Organik*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Anggraini, Y. D. (2012). *Konsumsi Susu dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya pada Balita di Wilayah Kelurahan Pekayon Kelurahan Pasar Rebo Jakarta Timur 2012*. Skripsi. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Anonim. (2017). *Fokus Budidayakan Padi Organik*. Radar Semarang.
- Ariesusanty, L. (2011). *Indonesia Country Report*. In: Willer, H., Kilcher, L. (eds.) (2011). *The World of Organic Agriculture, Statistics and Emerging Trends 2011*. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL) and International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), Frick and Bonn.
- Budiharsana, R. S. (2005). *Strategi Social Marketing Pangan Organik sebagai Bagian Gaya Hidup Sehat dalam Workshop dan Kongres Nasional II Maporina*. Maporina. Jakarta
- Cahyadi, I. F. (2014). *Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Davies, A., Tittleington, A. and Cochrane, C. (1995). *Who buy organic food? A profile of the purchasers of organic food in Northern Ireland*. *British Food Journal*, Vol. 97 (10), 17-23. Retrieved February 20, 2008, from British Food Science (Proquest) database.
- Depkes RI. (2009). *Sistem Kesehatan Nasional*. Jakarta.
- Dirjen Pertanian. (2016). *Petunjuk Teknis Pengembangan Desa Pertanian Organik Padi*. Direktorat Jendral Tanaman Pangan. Kementerian Pertanian.
- Effendi, S & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Engel, J. F., Roger, D. B., & Paul, W. M. (2005). *Con-sumer Behavior*. Forth Worth: Dreyden Press.
- FiBL & IFOAM (2015) *The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2015*. Frick and Bonn.

- Gabriel, A. (2008). Perilaku Kaluarga Sadar Gizi (kadarzi) Serta Hidup Bersih dan Sehat ibu Kaitannya dengan Status Gizi dan Kesehatan Balita di Desa Cikarawang. *Jurnal Program Studi Pertanian Institut pertanian Bogor*.
- Heliani . (2012). Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderating. *Universitas Pendidikan Indonesia*
- Hernawan. (2016). Analisa Karakteristik Fisikokimia Beras Putih, Beras Merah, dan Beras Hitam. *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada Vol. 15 No. 1*.
- Honkanen, P., Verplanken, B., & Olsen, S. O. (2006). Ethical values and motives driving organic food choice. *Journal of Consumer Behavior*, 5, 420–430.
- IFOAM. (2008). *The World Organik Agriculture-Statistik and Emerging Trends 2008*.
- Ilker Etikan, Sulaiman Abubakar Musa, Rukayya Sunusi Alkassim. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistik*. Vol. 5, No. 1, 2016, pp. 1-4.
- Inawati, L. (2011). Manajer Mutu dan Akses Pasar Aliansi Organik Indonesia (AOI), semiloka “Memajukan Pertanian Organik di Indonesia: Peluang dan Tantangan kedepan”. Yayasan Bina Sarana Bhakti diCisarua, Bogor, Jawa Barat .
- Isdiyanti. (2007). Analisa Usahatani Sayuran Organik di Perusahaan Matahari Farm. *Jurnal Program Studi Pertanian Institut Pertanian Bogor*.
- Kotler, P dan Amstrong. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Revisi. PT Prehallindo. Jakarta.
- Kurniawan, G., Lestari, W., Rahmalia, S. (2012). Hubungan Persepsi Ibu Tentang Susu Formula dengan Pemberian Susu Formula pada Bayi Usia 0-6 Bulan. *Jurnal Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Riau. Riau*.
- Magistris, T. & Gracia, A. (2008). The Decision to Buy Organik Food Products in Southern Italy. *British Food Journal*, 110(9): 929–947.
- Mann, S. (2003). Why Organik Food in Germany is a Merit Good. Switzerland. *Food Policy Vol 28:459-469*
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa Vol. 6 No. 1. Universitas Negeri Medan*.

- Mohamed, M.A, Chymis, A. and Shelaby, A.A. (2012). Determination of Organik Food Consumption in Egypt. In: International Journal of Economics and Business Modelling. Volume 3, Number 3, pp. 183-191.
- Morisan. (2012). Metode Penelitian Survey. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Mulyono, Fransisca. 2012. Faktor Demografis Dalam Perilaku Pembelian Impulsif. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8, No. 1, hal. 88-105. Universitas Katolik Parahyangan.
- Nuduani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. Jurnal Fakultas Teknik. Universitas Bina Nusantara.
- Nugroho J. Setiadi. (2003). Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Penerbit Prenada Media. Jakarta.
- NUGROHO, Sigit; AKBAR, Syahrul; VUSVITASARI, Resi. Kajian Hubungan Koefisien Korelasi Pearson (r), Spearman- ρ (?), Kendall-Tau (?), Gamma (G), dan Somers. GRADIEN, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 372-381, feb. 2015. ISSN 0216-2393.
- Peattie, S. (1998). Promotional Competitions as a Marketing Tool in Food Retailing. *British Food Journal* 100(6):286-294.
- Peraturan Menteri Pertanian. (2011). Tentang : Pupuk Organik, Pupuk Hayati, dan Pembenhahan Tanah. Peraturan Menteri Pertanian No. 70/Permentan/SR.140/10.2011.
- Priadi, D. (2007) Padi Organik Versus Non Organik: Studi Fisiologi Benih Padi (*Oryza sativa* L.) Kultivar Lokat Rojolele. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*. Vol. 9, No. 2, Hlm. 130-138.
- PSI (Pertanian Sehat Indonesia). (2012). Tren konsumsi beras organik meningkat. Wacana, Edisi 18 Mei 2012.
- Rigby, D., Young, T., Burton, M., (2011). The Development of and Prospect for Organik Farming in the UK. *Food Policy* 26 (6), 599-613
- Ristania. (2012). Analisis Hubungan Motivasi, Pengetahuan, dan Persepsi dengan Preferensi terhadap Makanan Organik. *Jurnal Fakultas Ekologi Manusia*. Institut Pertanian Bogor.

- Rogers, Everett M, (1995), *Diffusions of Innovations, Forth Edition*. New York: Tree Press.
- Rusma, Jimmy. (2011). Kajian Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Beras Organik di Wilayah Kota Bogor. *Jurnal Fakultas Matematika dan Ilmu Alam. Institut Pertanian Bogor*.
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk. (2007). *Consumer Behaviour*. Ninth Edition. New Jersey: Prentice Hall International.
- Seki, T., Nagase, R., Torimitsu, M., Yanagi, M., Ito, Y., Kise, M., Mizukuchi, A., Fujimura, N., Hayamizu, K. and Ariga, T. (2005). Insoluble Fiber Is a Major Constituent Responsible for Lowering the Post-Prandial Blood Glucose Concentration in the Pre-Germinated Brown Rice. *Biological and Pharmaceutical Bulletin* 28(8): 1539 - 1541.
- Siagian D, Sugiarto. (2003). *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sinaga, MP. (2010). Analisa Sikap, Persepsi Konsumen dan Rentang Harga Pada Beras Organik SAE (Sehat Aman Enak) pada Gapoktan Silih Asih Desa Ciburuy Kabupaten Bogor Jawa Barat. *Jurnal Program Studi Pertanian. Institiut Pertanian Bogor*.
- Singarimbun, M dan Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Sovranita. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik. *Agric Vol. 27 No. 1 & 2*
- Steven, R., (2007). Why healthy lunch. (Diakses pada tanggal 24 Oktober 2017).
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi. Universitas Kanjuruhan Malang*.
- Swastha, B. D. dan Handoko T. H.. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

- Thio, S. (2008). Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik di Surabaya. *Jurnal Managment Perhotelan*, 4 (1):18-27.
- Tulus, T.B. (2003). *Perkembangan Sektor Pertanian Indonesia*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Wahyudin, Imam. (2008). Analisa Perbandingan Kandungan Organik, Protein, Zat Besi dan Sifat Organoleptik Pada Beras Organik Dan Beras Non Organik. *Jurnal Ilmu Kesehatan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wijaya, Tony. (2014). Nilai dan Pengetahuan sebagai Prediktor Intensi Beli Makanan Organik. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Willer, H, Lernoud, J, (2015) *The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2015*. FiBL, Frick, and, IFOAM – Organics International, Bonn
- Yi, L. K. (2009). *Consumer Behaviour towards Organik Food Consumption in Hong Kong: An Empirical Study*.
- YLKI. (2014). *Menelisik Klain Beras Organik*. Jakarta.

