

**HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN
PERILAKU KONSUMEN BERAS ORGANIK DAN NON ORGANIK
DI KECAMATAN TEMBALANG, KOTA SEMARANG**

***RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, PERCEPTION, AND
CONSUMER BEHAVIOR OF ORGANIC AND NON ORGANIC RICE
IN TEMBALANG SUB-DISTRICT, SEMARANG CITY***

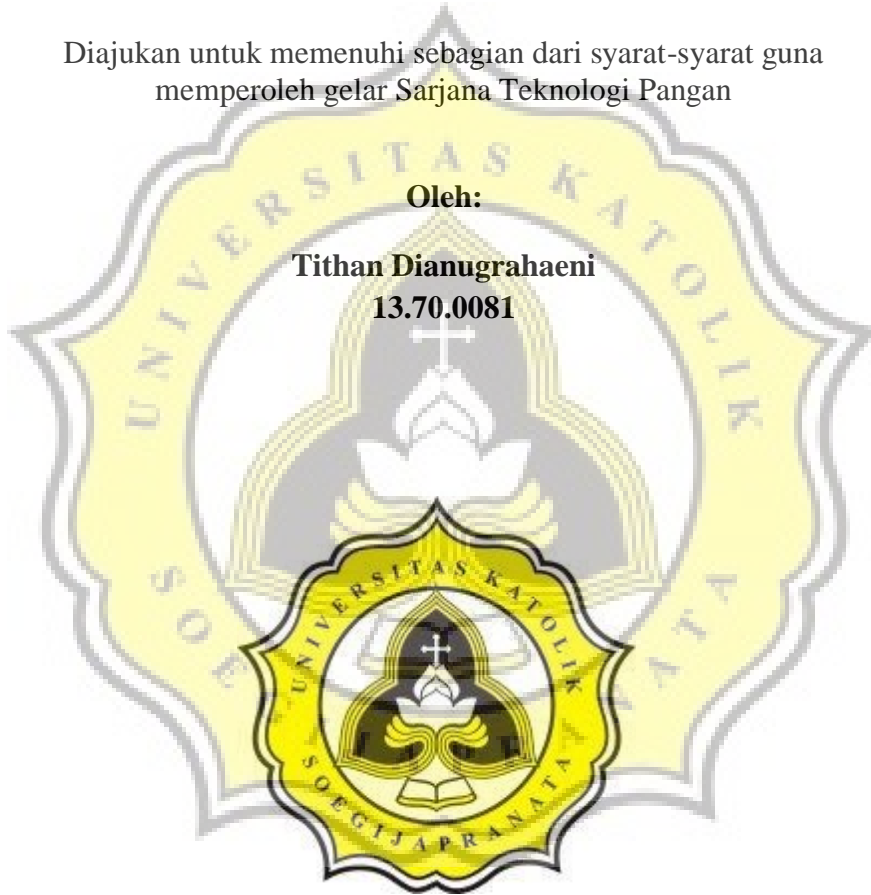
SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh:

Tithan Dianugrahaeni

13.70.0081



**PROGRAM STUDI NUTRISI DAN TEKNOLOGI KULINER
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2018

**HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN
PERILAKU KONSUMEN BERAS ORGANIK DAN NON ORGANIK
DI KECAMATAN TEMBALANG, KOTA SEMARANG**
*RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, PERCEPTION, AND
CONSUMERS BEHAVIOR OF ORGANIC AND NON ORGANIC RICE
IN TEMBALANG SUB-DISTRICT, SEMARANG CITY*

Oleh:

TITHAN DIANUGRAHAENI

NIM : 13.70.0081

Program Studi : Nutrisi dan Teknologi Kuliner

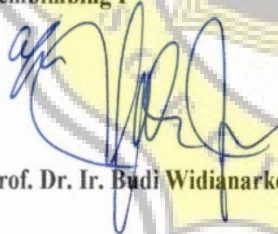
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan sidang penguji pada tanggal
20 Februari 2018

Semarang, 22 Maret 2018

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I



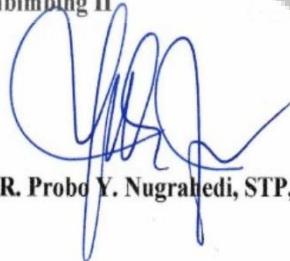
Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc

Dekan



Dr. R. Probo Y. Nugrahedi, STP, MSc

Pembimbing II



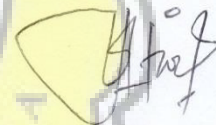
Dr. R. Probo Y. Nugrahedi, STP, MSc

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN PERILAKU KONSUMEN BERAS ORGANIK DAN NON ORGANIK DI KECAMATAN TEMBALANG, KOTA SEMARANG” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya rela untuk di batalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 22 Maret 2018



Tithan Dianugrahaeni.

13.70.0081

RINGKASAN

Dewasa ini, masyarakat mulai memiliki kesadaran tentang gaya hidup sehat, salah satunya dengan menjaga pola konsumsi. Karena sifatnya yang primer, keamanan pangan merupakan salah satu yang perlu untuk diperhatikan. Kesadaran masyarakat tentang kesehatan dan keamanan pangan ini yang kemudian menggeser preferensi konsumen dari mengkonsumsi makanan dari pertanian non organik ke produk organik. Salah satu contoh produk pertanian organik yang dikonsumsi masyarakat adalah beras organik. Beras organik merupakan produk pertanian yang diproses melalui sistem pertanian organik. Tren konsumsi beras organik ditunjukkan dengan pesatnya peningkatan kegiatan pertanian organik serta meningkatnya produksi dan permintaan pasar terhadap beras organik. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengetahuan, persepsi dan perilaku konsumen beras organik dan non organik. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan 100 responden yang didapat melalui metode *snowball sampling*. Responden penelitian adalah warga kecamatan Tembalang, kota Semarang yang mengkonsumsi beras organik sebanyak 50 orang dan yang mengkonsumsi beras non organik sebanyak 50 orang. Responden berusia diatas 17 tahun dan bersedia menjadi responden penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada konsumen beras organik terdapat korelasi antara persepsi dan perilaku sebesar 0.502** yang berarti persepsi yang dimiliki konsumen diduga dapat membentuk perilaku konsumen beras organik. Pada konsumen beras non organik terdapat korelasi antara pengetahuan dan persepsi sebesar 0.596** yang berarti konsumen yang tidak mengkonsumsi beras organik memiliki persepsi yang baik tentang beras organik. Diduga hal ini disebabkan konsumen tersebut memiliki pengetahuan dan persepsi yang baik tentang beras organik tetapi tidak mewujudkannya dalam perilaku konsumsi. Oleh karenanya konsumen beras di kecamatan Tembalang kota Semarang diduga memiliki sifat “*Early Majority*”.

SUMMARY

Today, people are beginning to have awareness about healthy lifestyles, including among other maintaining the pattern of food consumption. Because of its primary nature, food safety has become a priority. Public awareness on health and food safety has been translated into consumer preference, i.e. from consuming non-organic to organic products. One example of organic agricultural products is organic rice. Organic rice is an agricultural product that is produced through an organic farming system. Trend of organic rice consumption is indicated by the rapid increase of organic farming activities as well as increased production and market demand for organic rice. This research was conducted to establish the knowledge, perception and behavior of consumers of organic and non organic rice. This research is a quantitative study employing 100 respondents obtained from a snowball sampling. The respondents were sampled from Tembalang area of Semarang, i.e. 50 organic rice consumers and 50 non-organic rice consumers. Respondents are over 17 years old and willing to participate in this research. Results of this research indicate that among consumers of organic rice there is a correlation between perception and behavior ($r= 0,502$, $p<0.01$) which implies that perception can be translated into behavior. In non-organic rice consumers, a correlation between knowledge and perception was found ($r= 0.596$, $p<0.01$) meaning that those who do not consume organic rice actually have a good perception about organic rice which is supported by a good knowledge. In this group, good knowledge and perception about organic rice does not supported by the behavior. For this, the consumers of Semarang city could be characterized as "Early Majority".

DAFTAR ISI

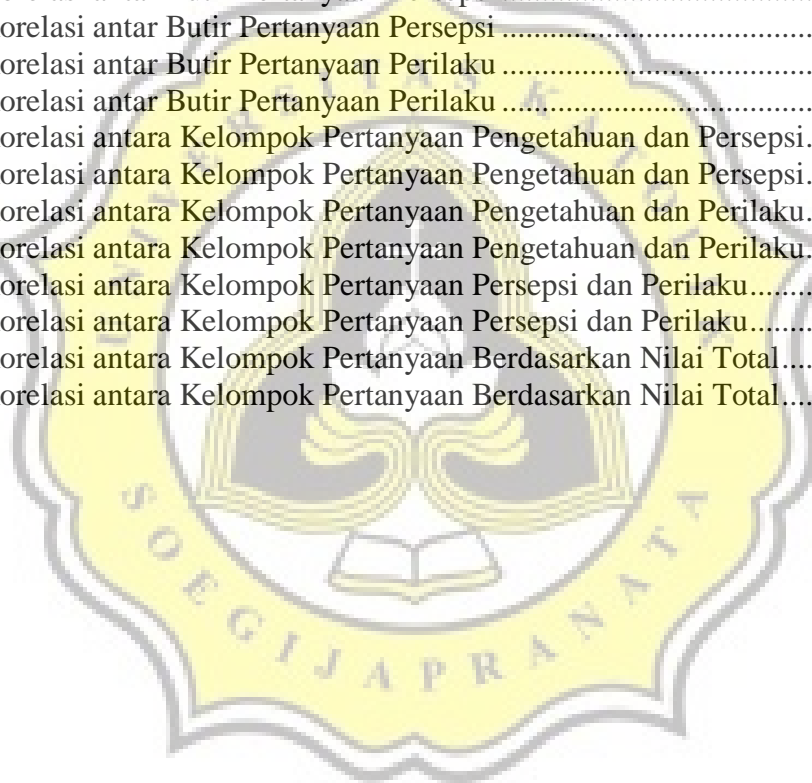
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
RINGKASAN.....	iii
<i>SUMMARY</i>	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
KATA PENGANTAR	xi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka	3
1.2.1. Beras Organik.....	3
1.2.2. Tren Beras Organik.....	5
1.2.3. Pengetahuan.....	9
1.2.4. Persepsi	10
1.2.5. Perilaku.....	12
1.2.6. Faktor Demografis.....	14
1.2.6.1. Jenis Kelamin.....	14
1.2.6.2. Pendidikan.....	15
1.2.6.3. Usia.....	15
1.2.6.4. Pekerjaan.....	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
2. METODE PENELITIAN	18
2.1. Lokasi Penelitian.....	18
2.2. Tahapan Penelitian	18
2.2.1. Pembuatan Kuisisioner	18
2.2.2. Survey Pendahuluan.....	19
2.2.3. Perbaikan Kuisisioner.....	20
2.2.4. Penarikan Sampel.....	20
2.2.5. Analisa Data	20
3. HASIL PENELITIAN.....	22

3.1. Demografi Responden	22
3.1.1. Konsumen Organik	22
3.1.2. Konsumen Non Organik	23
3.2. Tanggapan Responden	24
3.2.1. Pengetahuan Responden	24
3.2.1.1. Konsumen Beras Organik	24
3.2.1.2. Konsumen Beras Non-Organik	24
3.2.2. Persepsi Responden	25
3.2.2.1. Konsumen Beras Organik	25
3.2.2.2. Konsumen Beras Non-Organik	26
3.2.3. Perilaku Responden	27
3.2.3.1. Konsumen Beras Organik	27
3.2.3.2. Konsumen Beras Non-Organik	27
3.3. Korelasi Antara Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku	28
3.3.1. Korelasi Antar Butir Pengetahuan	28
3.3.1.1. Konsumen Organik	28
3.3.1.2. Konsumen Non Organik	29
3.3.2. Korelasi Antar Butir Persepsi	30
3.3.2.1. Konsumen Organik	30
3.3.2.2. Konsumen Non Organik	32
3.3.3. Korelasi Antar Butir Perilaku	33
3.3.3.1. Konsumen Organik	33
3.3.3.2. Konsumen Non Organik	33
3.4. Korelasi Antar Kelompok Pertanyaan	34
3.4.1. Korelasi antara Pengetahuan dan Persepsi	34
3.4.1.1. Konsumen Organik	35
3.4.1.2. Konsumen Non Organik	35
3.4.2. Korelasi antara Pengetahuan dan Perilaku	37
3.4.2.1. Konsumen Organik	37
3.4.2.2. Konsumen Non Organik	37
3.4.3. Korelasi antara Persepsi dan Perilaku	38
3.4.3.1. Konsumen Organik	38

3.4.3.2.	Konsumen Non Organik	40
3.5.	Korelasi Antar Nilai Total	42
3.5.1.	Konsumen Organik	42
3.5.2.	Konsumen Non Organik	42
4.	PEMBAHASAN	44
4.1.	Demografi Responden	44
4.1.1.	Jenis Kelamin	44
4.1.2.	Usia	44
4.1.3.	Pendidikan	45
4.1.4.	Pekerjaan	45
4.2.	Pengetahuan Konsumen	46
4.3.	Persepsi Konsumen	47
4.4.	Perilaku Konsumen	48
4.5.	Hubungan antara Pengetahuan dengan Persepsi Konsumen	49
4.6.	Hubungan antara Pengetahuan dengan Perilaku Konsumen	50
4.7.	Hubungan antara Persepsi dengan Perilaku Konsumen	51
4.8.	Hubungan antara Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku Konsumen	52
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1.	Kesimpulan	54
5.2.	Saran	54
6.	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi dan Pasar Padi Organik di Indonesia.....	2
Tabel 2. Kategori Usia menurut Depkes RI	15
Tabel 3. Demografi Responden yang Mengkonsumsi Beras Organik	22
Tabel 4. Demografi Responden yang Tidak Mengkonsumsi Beras Organik	23
Tabel 5. Tanggapan terkait dengan Pengetahuan Konsumen Beras Organik.....	24
Tabel 6. Tanggapan terkait dengan Pengetahuan Konsumen Beras Non-Organik	25
Tabel 7. Tanggapan terkait dengan Persepsi Konsumen Beras Organik.....	25
Tabel 8. Tanggapan terkait dengan Persepsi Konsumen Beras Non-Organik	26
Tabel 9. Tanggapan terkait dengan Perilaku Konsumen Beras Organik.....	27
Tabel 10. Tanggapan terkait dengan Perilaku Konsumen Beras Non-Organik	28
Tabel 11. Korelasi antar Butir Pertanyaan Pengetahuan	29
Tabel 12. Korelasi antar Butir Pertanyaan Pengetahuan	30
Tabel 13. Korelasi antar Butir Pertanyaan Persepsi	31
Tabel 14. Korelasi antar Butir Pertanyaan Persepsi	32
Tabel 15. Korelasi antar Butir Pertanyaan Perilaku	33
Tabel 16. Korelasi antar Butir Pertanyaan Perilaku	34
Tabel 17. Korelasi antara Kelompok Pertanyaan Pengetahuan dan Persepsi.....	35
Tabel 18. Korelasi antara Kelompok Pertanyaan Pengetahuan dan Persepsi.....	36
Tabel 19. Korelasi antara Kelompok Pertanyaan Pengetahuan dan Perilaku.....	37
Tabel 20. Korelasi antara Kelompok Pertanyaan Pengetahuan dan Perilaku.....	38
Tabel 21. Korelasi antara Kelompok Pertanyaan Persepsi dan Perilaku.....	39
Tabel 22. Korelasi antara Kelompok Pertanyaan Persepsi dan Perilaku.....	41
Tabel 23. Korelasi antara Kelompok Pertanyaan Berdasarkan Nilai Total.....	42
Tabel 24. Korelasi antara Kelompok Pertanyaan Berdasarkan Nilai Total.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Luas Pertanian Organik Dunia (1999-2013).....	6
Gambar 2. Perkembangan Jumlah Pelaku Pertanian Organik di Dunia (1999-2013).....	7
Gambar 3. Sepuluh Negara dengan Pasar Pangan Organik Terbesar di Dunia.....	7
Gambar 4. Peningkatan Lahan Pertanian Organik di Indonesia.....	8
Gambar 5. Proses Pembentukan Persepsi.....	11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner.....	60
Lampiran 2. Perbedaan Beras Organik dan Non Organik.....	65



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus karena dengan karunia, berkat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN PERILAKU KONSUMEN BERAS ORGANIK DAN NON ORGANIK DI KECAMATAN TEMBALANG, KOTA SEMARANG”. Laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Seluruh kelancaran dan keberhasilan pada penulisan laporan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan semangat dari berbagai pihak-pihak yang telah membantu penulis selama skripsi berlangsung. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya yang tidak pernah berhenti sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. R. Probo Y. Nugrahedi, S.Tp, MSc selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran serta dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Toko Ibu Organik yang telah bersedia menyediakan tempat untuk penelitian.
4. Markus Sadono Adi Susanto, Sri Lasni, Priambodo Atmartdani, Naomi Suryati, Christin Wara, Andika Arya yang telah memberikan motivasi dan senantiasa memberikan doa serta dukungan semangat baik secara moril maupun materil demi kelancaran penyusunan laporan skripsi ini.
5. Djoko Utomo dan Yully Listyanti yang telah memberikan motivasi dan senantiasa memberikan doa serta dukungan semangat demi kelancaran penyusunan laporan skripsi ini.
6. Sebastian Michael Utomo yang telah memberikan semangat, motivasi, perhatian dan senantiasa mendoakan serta mendukung penulis selama penyusunan laporan skripsi ini.
7. Putri Sekarbumi Bestari Citra yang telah berkerja sama dengan baik dalam melaksanakan penelitian ini.

8. Teman-teman seperjuangan: Dea Widyaningtyas, Yoana Gita, Ratna Rahayuningtyas, Galuh Sista, dan Yosefine Yovita, Catherina Arishakty, dan Auliana Dhani, Aninditya Intan yang telah banyak memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa/i jurusan Nutrisi dan Teknologi Kuliner yang sudah mendukung dalam penyusunan skripsi.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa/i jurusan Teknologi Pangan yang sudah mendukung dalam penyusunan skripsi.
11. Seluruh staff dan karyawan fakultas Teknologi Pertanian jurusan Teknologi Pangan Universitas Soegijapranata.
12. Semua pihak yang telah memberikan saran dan kritik yang sangat membantu dalam penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa pada penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya bila selama pelaksanaan skripsi maupun dalam proses pembuatan laporan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Penulis juga sangat mengharapkan berbagai saran dan kritik dari para pembaca yang nantinya dapat membantu mengembangkan laporan skripsi selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap agar laporan skripsi ini dapat memberi manfaat dan berguna bagi para pembaca.

Semarang,

Tithan Dianugrahaeni