

DAFTAR PUSTAKA

Baran, Stanley. 2009. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika

Gerungan. 2002. *Psikologi Sosial*. Bandung : Refika Aditama

Hurlock Elisabeth. 1993. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga

<http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>

<http://www.harianjogja.com/baca/2016/06/17/hasil-penelitian-remaja-indonesia-gemar-nonton-youtube-729795>

ik Novianto. "Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa". <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/Jurnal%20IK%20Novianto.pdf>

Ira Yuliana dan Maylani Christin. 2012. "Analisis Perilaku Imitasi di Komunitas White Family Samarinda setelah Menonton Tayangan Boyband/Girlband Korea di KBS Channel"

Isni Rahmawati. 2014. "Pengaruh Tayangan Korean Wave di Internet Terhadap Perilaku Komunitas Korean Beloved Addict (KBA)". Skripsi: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Laura Inggrit S. 2014. "Terpaan Video di Youtube dan Perilaku Imitasi Korean Style pada Remaja Putri (Studi Korelasional Terpaan dalam video "I Got A boy" di Youtube terhadap Perilaku imitasi Korean Style pada Remaja Putri Anggota Komunitas SONE di Kota Medan)"

Lexy J. Moleong, 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Liliweri, Alo. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti

Little John. 2008. *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication* edisi 9. Jakarta : Salemba Humanika

Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya : C.V. Usaha Nasional.

Metta. 2012. "Pemaknaan Khalayak dalam Tayangan Youtube "How To Aact Indonesian"

Mulyana. 2012. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Muslikhah Citra Nurhayati. 2009. "Hubungan Membaca Komik Jepang (Manga) dan Perilaku Imitasi Remaja (Studi Korelasi antara membaca komik jepang (manga) dan perilaku imitasi remaa komunitas Pokoke Jepang (PJ) di kampung Tumenggungan Surakarta)"

Nawang Nila Kusuma. 2013. "Hubungan Celebrity Worship Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop) dengan Perilaku Imitasi pada Remaja."

Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada

Purwanto, Heri. 1999. *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta : Buku Kedokteran EGC

Raf Knowledge. 2010. *Video Blogging untuk Pemula*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Santrock, John W. 2007. *Remaja*. Jakarta : Erlangga

Sarwono, Sarlito. W. 1994. *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT. RAJAGRAFINDO PERSADA

Sarwono, Sarlito. W. 2013. *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT. RAJAGRAFINDO PERSADA

Sarwono, Sarlito Wirawan. 1983. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta : CV. Rajawali

Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta : Sebelas Maret University Press.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo

Wen Gao, Yonghong Tian, Tiejun Huang . 2010. "Vlogging : A Survey of Videoblogging Technology on the Web"

Yessi Paradina Sella. 2013. "Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar"

Yudi. 2016. "Analisis Perilaku Imitasi di Komunitas White Family Samarinda setelah Menonton Tayangan Boyband/Girlband Korea di KBS Channel"